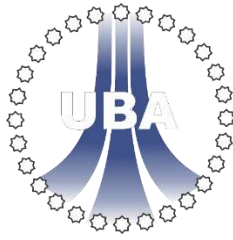




**INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND  
PRACTICAL CONFERENCE PROCEEDINGS ON**

# **YOUTH ENTREPRENEURSHIP AS A FACTOR OF THE DEVELOPMENT OF THE COUNTRY'S ECONOMY**

**APRIL 22-23, 2021**



# INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE PROCEEDINGS

## "YOUTH ENTREPRENEURSHIP AS A FACTOR OF THE DEVELOPMENT OF THE COUNTRY'S ECONOMY"

April 22-23, 2021

Tashkent – 2021

**65.290-2**

**I - 68**

**International Scientific and Practical Conference Proceedings on “Youth Entrepreneurship as a Factor of the Development of the Country's Economy”**

Tashkent: Management Development Institute of Singapore in Tashkent, 2021 – 104 pages.

**LBC 65.290-2**

**Editors-in-Chief:** Dr. D. Alieva, Dr. T. Muminov

**Co-editors\*:** Dr. E. Embang, Sh. A. Karimova

**Cover design:** A. Bulatov

**Languages:** English, Uzbek, Russian

*\*The articles were checked for plagiarism and grammar. The opinion of the authors may not coincide with the position of the editorial board. The authors are fully responsible for content of the articles.*

This proceedings can be freely used and copied for non-commercial purposes, provided that the source is acknowledged. No part of this publication may be reproduced or transmitted in any form by any means, electronic or mechanical, including photocopy, or any information storage and retrieval system, without permission from MDIS Tashkent.

For ordering additional copies of the publication, please contact [conference@mdis.uz](mailto:conference@mdis.uz)

© Management Development Institute of Singapore in Tashkent, 2021

**ISBN - 978-9943-6856-4-2**

## **CO-ORGANIZERS:**

- Uzbekistan Banking Association;
- Youth Parliament under the Senate of the Oliy Majlis of the Republic of Uzbekistan;
- Youth Parliament under the Oliy Majlis of the Republic of Uzbekistan;
- Ministry of Higher and Secondary Special Education of the Republic of Uzbekistan;
- Ministry for the Development of Information Technologies and Communications of the Republic of Uzbekistan;
- Agency for Youth Affairs of the Republic of Uzbekistan;
- Chamber of Commerce and Industry of the Republic of Uzbekistan;
- Institute of Forecasting and Macroeconomic Research under the Ministry of Economic Development and Poverty Reduction of the Republic of Uzbekistan;
- Uzbekistan Youth Union;
- Fund “Youth is Our Future”;
- Academy of Youth under the Ministry of Innovative Development of the Republic of Uzbekistan;
- IT Park Uzbekistan;
- Teesside University;
- UNDP Uzbekistan.

## CONTENTS

### **CHALLENGING ISSUES OF YOUTH ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT**

*Dr. Jasur Salikhov* ..... 7

### **КОНФЕРЕНЦИЯ ИШТИРОКЧИЛАРИГА МУРОЖААТ НУТҚИ**

*Дилором Гафуржановна Тошмухамедова* ..... 9

### **ЮКСАК БИЛИМЛИ ВА САЛОҲИЯТЛИ АВЛОД — БАРҚАРОР ТАРАҚҚИЁТИМИЗ ДРАЙВЕРИ**

*Дилором Гафуржановна Тошмухамедова* ..... 12

### **EFFECTIVE MEASURES OF YOUTH DIGITAL ENTREPRENEURSHIP IN THE EDUCATIONAL ENVIRONMENT**

*Muzaffar Djalalov* ..... 17

### **ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ИТ АСПЕКТ ДЛЯ ДЕВУШЕК УЗБЕКИСТАНА ПО ДАЛЬНЕЙШЕМУ РАЗВИТИЮ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

*Хилола Уктамовна Умарова* ..... 21

### **ЎЗБЕКИСТОНДА ИНСОН КАПИТАЛИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ МАСАЛАЛАРИ**

*Шерзод Актамов, Гулноза Усманова, Шуҳрат Шадманов* ..... 29

### **WORK-LIFE BALANCE AS A MECHANISM OF SUPPORT OF YOUNG FEMALE ENTREPRENEURS**

*Dr. Deniza Alieva, Dr. Sherzod Aktamov* ..... 34

### **AN INVESTIGATION OF INDIVIDUAL ENTREPRENEURIAL ORIENTATION AND ENTREPRENEURIAL INTENTION OF POLISH AND BULGARIAN STUDENTS - THE INTERACTION OF THE COUNTRY AND THE SOCIODEMOGRAPHIC DATA**

*Joanna Rudawska, Daniel Pavlov, Miroslava Boneva* ..... 39

### **COMPETITIVE ADVANTAGES OF SMALL LOW-TECH MANUFACTURING COMPANIES THROUGH TRADEMARK RIGHTS**

*Neli Rasheva, Daniel Pavlov* ..... 41

### **ENCOURAGING ACADEMIC ENTREPRENEURSHIP BY PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP**

*Diana Avramova, Daniel Pavlov* ..... 42

**THE PRESENTATION OF “SUCCESS STORIES” OF SOCIAL ENTREPRENEURS IN INDIA**

*Dr. Anil Kumar, Dr. Natalie Solveig Mikhaylov* ..... 43

**PROMOTION OF YOUTH ENTREPRENEURSHIP USING GAME-BASED LEARNING**

*Dr. Waqas Ahmed, Ravshan Khusainov, Timur Perkov* ..... 45

**TO START OWN COMPANY OR TO BE EMPLOYED? CROSS-COUNTRY RESEARCH – INTERGEN PROJECT**

*Joanna Rudawska, Anna Krzysztofek* ..... 46

**MODERN TRENDS IN THE FORMATION OF THE ORGANIZATIONAL CULTURE OF YOUTH ENTREPRENEURSHIP**

*Dilmurod Rakhmatov* ..... 50

**ЮРТИМИЗДА ФАОЛИЯТ ЮРИТАЁТГАН КИЧИК БИЗНЕС ВА ХУСУСИЙ ТАДБИРКОРЛИК СОҲАСИДА ЁШ ТАДБИРКОРЛАРНИНГ ЎРНИ**

*Барно Акбарова* ..... 53

**CREATION OF A COMPETITIVE ENVIRONMENT FOR INDUSTRIES OF THE ECONOMY TO SUPPORT YOUTH ENTREPRENEURSHIP**

*Diyorakhon Yangiboeva* ..... 58

**YOSHLAR O‘RTASIDA TADBIRKORLIK FAOLIYATINI OMMALASHTIRISH, TADBIRKORLIK MUHITINI SHAKLLANTIRISH**

*Nodirjon Xoliqov, Qandolat Xudaykulova* ..... 59

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

*Назира Абдуллаева* ..... 64

**KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIKNI DAVLAT TOMONIDAN QO‘LLAB-QUVVATLASH**

*Bunyod Karimov* ..... 66

**INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP: FROM THEORY TO PRACTICE**

*Maftuna Abdugafforova, Jamshid Kodirov, Rajan Prasad Tripathi* ..... 71

**BARRIERS AND PROBLEMS OF THE DEVELOPMENT OF YOUTH ENTREPRENEURSHIP** ..... 78

<i>Muhamyo Ozodbekova</i> .....	78
<b>КОРОНАВИРУС ПАНДЕМИЯСИДАН КЕЙИНГИ ДАВРДА ТУРИЗМ СОҲАСИНИ ТИКЛАШ ВА ЁШЛАР ТАДБИРКОРЛИК ФАОЛЛИГИНИ ОШИРИШ ЙЎЛЛАРИ</b>	
<i>Уткиржон Холбадалов, Бахром Жураев</i> .....	79
<b>МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ</b>	
<i>Татьяна Ким, Зухра Бекмуродова, Малика Джумаева</i> .....	93
<b>ЁШЛАРНИНГ ИШСИЗЛИГИ ВА УНИНГ ОҚИБАТЛАРИ</b>	
<i>Муҳаббат Асқарова</i> .....	97
<b>ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВИРТУАЛЬНОГО ТУРИЗМА ПОСРЕДСТВОМ УЧАСТИЯ МОЛОДЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И ИТ- СПЕЦИАЛИСТОВ УЗБЕКИСТАНА</b>	
<i>Мадина Ишмурадова</i> .....	103

# **CHALLENGING ISSUES OF YOUTH ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT**

**Dr. Jasur Salikhov**

*Rector of Management Development Institute of Singapore in Tashkent*

It is a great contentment and privilege to welcome you today on the Grand Opening of the International Scientific and Practical Conference on “Youth Entrepreneurship as a Factor of the Development of the Country's Economy” and on the Opening Ceremony of the Business Incubation Center at the Management Development Institute of Singapore in Tashkent.

Let me express my deep appreciation to the Senator - Deputy Chairman of the Committee on Youth, Culture and Sports of the Senate of Oliy Majlis of Uzbekistan - Dilorom Gafurjanovna, General Director of the Uzbekistan Banking Association Bakhtiyar Sultanovich, representatives of the Youth Parliament under the Senate and under the Oliy Majlis of the Republic of Uzbekistan, the Ministry of Higher and Secondary Specialized Education of the Republic of Uzbekistan the Ministry of Development of Information Technology and Communication, UNDP in Uzbekistan, Academy of Youth under the Ministry of Innovative Development of the Republic of Uzbekistan, Chamber of Commerce and Industry of the Republic of Uzbekistan, Youth Union of Uzbekistan, Agency for Youth Affairs of the Republic of Uzbekistan, IT Park and the Institute of Forecasting and Macroeconomic Research under the Ministry of Economic Development and Poverty Reduction of the Republic of Uzbekistan, for their kind assistance and forthcoming support in organizing this event.

I extend gratitude to the leading representatives of the Ministry of Employment and Labor Relations of the Republic of Uzbekistan, Head of the EBRD Venture Capital in London, representatives of the International organizations such as GIZ, JICA and KOICA, speakers from Cordoba University (Spain), Kochanowski University in Kielce and University of Ruse (Bulgaria), Westminster International University in Tashkent, TEAM and INHA Universities, other representatives of foreign and local higher educational institutions and business community for accepting our invitation and their willingness to share their valuable experience and practical knowledge on the youth entrepreneurship challenges and prospects.

This is an important gathering as it offers us an opportunity to discuss undoubtedly significant matters. Contemporary generation of adolescents and youth stand at 1.8 billion people – the largest our world has ever seen. Hence, in accordance with the President’s Decree on the state program for implementing the strategy of actions on five priority areas for the development of the Republic of Uzbekistan in

2017-2021 this year was declared as the “Year of Support of Youth and Improvement of the population health”. In this regard, a large number of projects are being carried out for the youth entrepreneurship development supported by the ministries, agencies and other governmental and non-governmental entities – principally, investments in education, skills training, availability of educational credit, assistance and guided help in all the other services and spheres, which broaden opportunities for the youth. The development of youth entrepreneurship is facilitated by the process of integrating the interests of educational institutions, entrepreneurs, and public authorities in achievement of synergistic effect for the increase of the educational potential for students. As the end product students acquire entrepreneurial competencies that are transferable skills providing knowledge not only to launch their own businesses, but, mainly, boost employability.

However, young peoples’ despair on current economic settings and trends generating hundreds of millions of jobs needed to overcome current levels of unemployment globally and to absorb new entrants to the labor market. Over the past 15 years, the proportion of young people who are not employed or involved in studying or working has been more than 30 % for young women and 13 % for young men worldwide. SMEs and startups are often the hardest hit in times of crisis like COVID-19. On the report of UNCTAD, Global real GDP growth slipped to 2.5 per cent in 2019, the lowest level since the financial crisis of 2008 and 2009. A substantial drop of the GDP growth rate, to -4.3 per cent, is nowcast for 2020 in the face of the COVID-19 pandemic. Nevertheless, turning COVID-19 challenges into business opportunities calls for flexible adjustment of business models to sustain enterprises. The pandemic has given rise to digital tools leveraging frontier technologies such as AI, big data and blockchain that help manage crisis and address various socioeconomic challenges more efficiently. Technologies already represent a \$350 billion market, which could grow to \$3.2 trillion by 2025. This offers great opportunities for those ready to catch this technological wave.

Accordingly, the amount of startups founded by young entrepreneurs under the age of 20 is rapidly on the rise. The latest teenage generation are the first to have grown up with the internet, and with the ease of access when it comes to starting a business online, many bright entrepreneurs have emerged while still in their teens. This event is to celebrate this success and engineer a way to the new prospects for the Youth. I believe that the only limitation on our awareness of tomorrow will be our undetermined doubts of yesterday. Therefore, let’s make a full use of these two days and try to resolve some of our inquiries with the help of distinguished guests that honored us with their presence.

# КОНФЕРЕНЦИЯ ИШТИРОКЧИЛАРИГА МУРОЖААТ НУТҚИ

Дилором Гафуржановна Тошмухамедова

*Олий Мажлис Сенатининг Ёшлар, маданият ва спорт масалалари  
қўмитаси раиси ўринбосари*

**Ассалому алайкум, ҳурматли анжуман иштирокчилари!**

Ёшлар тадбиркорлигини комплекс ривожлантириш ва ёшларни тадбиркорлик фаолияти билан шуғулланишга фаол жалб қилиш бўйича кейинги йилларда бир қатор амалий ва самарали саъй-ҳаракатлар амалга ошириб келинмоқда.

Сўнгги икки йил давомида “Yoshlar – kelajagimiz” Давлат дастури доирасида ёшларнинг **7 775** та бизнес лойиҳаларига жами **1 триллион 635 миллиард** сўм миқдорида имтиёзли кредит маблағлари ажратилди. Ушбу имтиёзли кредит маблағлари орқали **40** мингга яқин янги иш ўрни яратилишига эришилди.

Шу билан бирга, ёш тадбиркорларимиз томонидан **4 миллион 200 минг АҚШ доллари** миқдоридаги маҳсулотларнинг чет элга экспорт қилишга эришилгани, бу жуда катта ютуқдир.

Яна бир эътиборли жиҳати, мамлакатимизда сафи кенгайиб бораётган ёш тадбиркорлар бугунги кунда интизомли солиқ тўловчи сифатида шаклланиб келмоқда. Улар томонидан давлат бюджетига йилига ўртача **100 млрд. сўмга** яқин солиқлар тўланаётгани ушбу фикримиз далилидир.

Алоҳида таъкидлаб ўтиш жоиз, “Yoshlar – kelajagimiz” Давлат дастури доирасидаги имтиёزلардан фойдаланган ёш тадбиркорлар томонидан ҳозирга қадар “Саховат ва кўмак” умумхалқ ҳаракати доирасида **3 млрд. сўмга** яқин хайрия ва ҳомийлик ёрдамлари кўрсатилди.

Шу кунгача ёшларни тадбиркорликка фаол жалб қилиш мақсадида жойларда **3,9 мингта** бизнес семинарлар ташкил этилиб, **200 минг** нафарга яқин ёшларнинг тадбиркорликка оид билимлари оширилди.

Албатта, ёшларга оид давлат сиёсатини тубдан ислоҳ қилиш ва янги босқичга олиб чиқиш бўйича амалга ошириб келинаётган чора-тадбирлар доирасида ёшлар тадбиркорлигини янада ривожлантириш юзасидан мутлақо янги йўналишлардаги ишлар ташкил этилмоқда.

Давлатимиз раҳбарининг куни кеча, яъни 20 апрель куни имзолаган

**“Ёшларнинг тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-қувватлаш ва бандлигига кўмаклашиш, уларни ижтимоий химоя қилиш ҳамда бўш вақтини мазмунли ташкил этишга оид кўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги Фармонида** эса, ёшларни қўллаб-қувватлаш тизимини янада такомиллаштириш, уларнинг бандлигига кўмаклашиш, тадбиркорлик ғоя ва ташаббусларини рағбатлантириш, улар муносиб даромад олиши учун кўшимча шароитлар яратиш, бу борада олиб борилаётган ишларни янги босқичга олиб чиқишда яна бир муҳим қадам бўлди.

Аммо, Сенатнинг шу соҳага масъул бўлган Ёшлар, маданият ва спорт масалалари қўмитаси томонидан олиб борилаётган парламент назорати, сенатор сўрови ва бошқа ўрганишлар, ўтказилаётган тадқиқотларда бу борада ҳали ечимини кутаётган муаммолар ҳам борлигини кўрсатмоқда.

Хусусан, ёшлар ўз бизнесини бошлашда фақат ғоя билан чекланипти, холос. Гаров таъминоти билан боғлиқ муаммолари бор. Айрим ёшларимиз берилган имкониятдан мақсадли фойдаланишни билишмайди. Ёш тадбиркорлар ишлаб чиқарган маҳсулотига бозор топишда қийинчиликларга дуч келяпти, шунингдек, ёш тадбиркорларнинг 10 фоизи фаолиятини муддатидан олдин тўхтатишга мажбур бўляпти.

Шунингдек, банклар билан боғлиқ бир қатор муаммолар мавжуд. Тижорат банклари томонидан кредит бериш муддатини кўриб чиқиш ҳамон чўзиляпти, ортиқча ҳужжатлар талаб қилиш, гаров таъминоти ва уни паст баҳолаш ҳолатларига барҳам берилмаяпти. Амалдаги ҳужжатларга кўра, банклар уч кун ичида лойиҳаларни кўриб чиқиб, хулоса бериши белгиланган. Лекин бу ҳар доим ҳам амалда бажарилмаяпти.

Яна бир муаммо борки, бу анчадан буён ёш тадбиркорларнинг ҳақли эътирозига сабаб бўлмоқда. Мисол учун, оилавий тадбиркорликни бошламоқчи бўлган субъект қорамол ёки товуқ учун кредит олмақчи бўлса, тижорат банклари томонидан рўйхати шакллантирилиб қўйилган таъминотчидан олиши шарт. Акс ҳолда кредит чиқармайди. Мисол учун, таъминотчидан нархи бозорда 4 млн. сўм бўлган қорамолни 10 млн.сўмга олишга мажбур бўлиш ҳолатлари учрамоқда.

Ва ниҳоят, банк норматив ҳужжатларида тадбиркор кредит асосида қандайдир маҳсулот ёки ускуна сотиб олмақчи бўлса тижорат банклари шундай талабни қўяди: олдин маҳсулот ёки ускуна олинади ва шундай кейин кредит чиқарилади. Аслида монополия тўғрисидаги қонунда, олдин 85 фоизини ўтказиш, маҳсулот олинганидан кейин қолганини тўлаш лозимлиги аниқ-равшан қилиб белгилаб қўйилган. Лекин қонуннинг бу талаби ҳам амалда бажарилмай келинмоқда.

Сенат томонидан ана шу каби муаммолар ечимини топишга ва ёшлар тадбиркорлигига тўсиқ бўлаётган камчиликларни бартараф этишга қаратилган муайян чора-тадбирлар кўриб келинмоқда ҳамда бу саъй-ҳаракатларимиз бундан буён ҳам изчил давом этаверади.

**Эътиборингиз учун раҳмат.**

# ЮКСАК БИЛИМЛИ ВА САЛОҲИЯТЛИ АВЛОД — БАРҚАРОР ТАРАҚҚИЁТИМИЗ ДРАЙВЕРИ

Дилором Гафуржановна Тошмухамедова

*Олий Мажлис Сенатининг Ёшлар, маданият ва спорт масалалари  
қўмитаси раиси ўринбосари*

Давлатимиз раҳбарининг парламентга йўллаган Мурожаатномаси нафақат халқимиз, балки халқаро жамоатчилик томонидан катта қизиқиш билан кутиб олинди. Ушбу Мурожаатномада 2021 йилга “Ёшларни қўллаб-қувватлаш ва аҳоли саломатлигини мустаҳкамлаш йили” деб ном берилиши кейинги вақтларда мамлакатимизда изчил амалга ошириб келинаётган ёшларга оид давлат сиёсатининг жорий йилда ҳам тизимли равишда давом эттирилишидан далолат беради.

Шу маънода, янги Ўзбекистоннинг Учинчи Ренессансга дадил қадам қўйиши замонавий инновацион билимларни эгаллаган, ҳар томонлама етук ва баркамол, инсон капитали соҳиби бўлган ёш авлоднинг эртанги кучли интеллектуал салоҳияти, иқтидори ва қобилиятига боғлиқ. Бинобарин, тадқиқотларга кўра, шахснинг 3 ёшидан 22 ёшигача бўлган даврида унга сарфланадиган инвестиция келгусида 19-22 баробар кўп фойда берар экан.

Давлатимиз раҳбарининг куни кеча, яъни 20 апрель куни имзолаган **“Ёшларнинг тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-қувватлаш ва бандлигига кўмаклашиш, уларни ижтимоий ҳимоя қилиш ҳамда бўш вақтини мазмунли ташкил этишга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги Фармонида** эса, ёшларни қўллаб-қувватлаш тизимини янада такомиллаштириш, уларнинг бандлигига кўмаклашиш, тадбиркорлик ғоя ва ташаббусларини рағбатлантириш, улар муносиб даромад олиши учун қўшимча шароитлар яратиш, бу борада олиб борилаётган ишларни янги босқичга олиб чиқишда яна бир муҳим қадам бўлди.

Мазкур Фармон билан ёшларимизни тадбиркорликка жалб қилиш, уларни доимий иш билан банд қилиш, қўшимча даромад олиши учун қулай шарт-шароитлар яратиш бўйича янгича тартиб жорий қилинмоқда.

## **Биринчидан, 2021 йил 1 майдан бошлаб:**

– 2023 йил 1 январга қадар иш берувчиларга (бюджет ташкилотлари, давлат корхоналари, устав жамғармаси (капитали)да давлат улуши 50 фоиз ва ундан ортиқ бўлган юридик шахслар бундан мустасно) улар томонидан 25 ёшдан

ошмаган ходимлар учун тўланган ижтимоий солиқ суммаси Давлат бюджетидан тўлиқ қайтариб берилади. Бунда, ижтимоий солиқ суммаси ёш ходимлар олти ой давомида узлуксиз меҳнат фаолиятини амалга ошириши шарти билан еттинчи ойдан бошлаб қайтарилади;

– “Ёшлар дафтари”га киритилган ёшларга тадбиркорлик фаолиятини бошлаш ва ўзини ўзи банд қилишга зарур бўлган асбоб-ускуналар ва меҳнат курулларини харид қилиш учун базавий ҳисоблаш миқдорининг 40 бараваридан кўп бўлмаган миқдорда “Ёшлар дафтари” жамғармалари ҳисобидан субсидия ажратилади;

– “Ёшлар дафтари”га киритилган ишсиз ёшларни ишга қабул қилган тадбиркорлик субъектларига давлат мулкани ижарага олишда ижара тўловларидан ушбу Фармон билан тасдиқланган махсус рўйхатга мувофиқ имтиёзлар тақдим этилади.

#### **Иккинчидан, 2021 йил 1 июндан бошлаб:**

– “Ёшлар дафтари”га киритилган тадбиркорлик фаолиятини бошлаш учун бино ва иншоотларни ижарага олган ёш тадбиркорларга бир йиллик ижара харажатларининг 30 фоизи, бироқ базавий ҳисоблаш миқдорининг 25 бараваригача бўлган миқдори “Ёшлар дафтари” жамғармалари ҳисобидан компенсация қилинади;

– профессионал таълим ташкилотларида таҳсил олаётган “Ёшлар дафтари”га киритилган ёшларга улар ишлаб-чиқариш ёки хизмат кўрсатиш корхоналарида амалиёт ўтаган вақтида, бироқ олти ойдан кўп бўлмаган муддатда профессионал таълим ташкилотлари томонидан Давлат бюджети маблағлари ҳисобидан базавий ҳисоблаш миқдорининг икки баравари миқдорида ҳар ойлик субсидия ажратилади.

– АТ “Халқ банки”, АТ “Алоқа банк” ва “Микрокредитбанк” АТБ томонидан “Бир миллион дастурчи” лойиҳаси доирасида ўқув курсларини муваффақиятли тугатган ва сертификат олган ёшларга компьютер харидлари учун базавий ҳисоблаш миқдорининг 25 бараваридан кўп бўлмаган миқдорда истеъмол кредитлари ажратилади. Бунда, истеъмол кредитлари бўйича фоиз тўловлари Давлат бюджетидан Ёшлар ишлари агентлигига ажратилган маблағлар ҳисобидан компенсация қилинади;

– “Ёшлар дафтари”га киритилган ёшларнинг хорижий тиллар ва умумтаълим фанлари бўйича нодавлат таълим ташкилотларида ўқиш харажатларининг 50 фоизи, бироқ умумий ҳисобда базавий ҳисоблаш миқдорининг 5 бараваригача бўлган миқдори ҳамда улар бўйича миллий

сертификатлар олиш учун ўтказиладиган имтиҳонларни топшириш харажатлари Ёшлар ишлари агентлигига Давлат бюджетидан ажратилган маблағлар ҳисобидан компенсация қилинади;

– “Меҳрибонлик” уйлари тарбияланувчилари ҳамда “Ёшлар дафтари”га киритилган ёшларнинг ҳайдовчилик курсларида ўқиш харажатлари базавий ҳисоблаш миқдорининг 4 баравари миқдоригача ва сафарбарлик чақируви резерви хизмати бадали Давлат бюджетидан Ёшлар ишлари агентлигига ажратилган маблағлар ҳисобидан қопланади;

– хусусий корхона ва ташкилотларга ишга қабул қилинган ҳамда фаолият бошлаганига олти ойдан ошмаган “Ёшлар дафтари”га киритилган ёшларни қайта тайёрлов курсларида ўқитиш билан боғлиқ бўлган харажатларнинг базавий ҳисоблаш миқдорининг 4 бараваригача бўлган қисми мазкур хусусий корхона ва ташкилотларга Давлат бюджетидан Ёшлар ишлари агентлигига ажратилган маблағлар ҳисобидан компенсация қилинади.

**Учинчидан,** АТ “Халқ банки”нинг ҳудудларда хотин-қизларни тадбиркорликка кенг жалб этиш, уларни бизнесга тайёрлаш, маслаҳат бериш ва бандлигини таъминлаш мақсадида “Юз минг тадбиркор хотин-қизлар” лойиҳасини амалга ошириш ҳамда лойиҳа доирасида қуйидагилар тўғрисидаги таклифлари маъқулланди. Унга кўра, ҳудудларнинг ижтимоий-иқтисодий салоҳияти, ихтисослашуви ва бошқа хусусиятларини инобатга олиб, қиймати 33 миллион сўмгача бўлган тайёр бизнес-режалар банки яратилади ҳамда ўттиз ёшгача бўлган хотин-қизларнинг қизиқишларидан келиб чиққан ҳолда, мос йўналишлар бўйича (ошпазлик, қандолатчилик, сартарошлик ва бошқалар) малакали мутахассислар иштирокида маҳорат дарслари ва ўқув тренингларни ташкил этилади.

Яна шуниси диққатга сазоворки, мазкур Фармонда ёшлар бандлигига кўмаклашиш ва уларнинг ижтимоий ҳимоясини кучайтириш бўйича назарда тутилган чора-тадбирларни молиялаштириш учун Ёшлар ишлари агентлигига Давлат бюджетидан қўшимча равишда 100 миллиард сўм ажратиладиган бўлди.

#### **Тўртинчидан, 2021 йил 1 майдан бошлаб:**

– деҳқон хўжалиги фаолияти билан шуғулланаётган ёшларни сектор, кластер ва фермер хўжаликлари раҳбарлари томонидан патронажга олиш тизими жорий қилинади. Бунда, сектор, кластер ва фермер хўжаликлари раҳбарлари томонидан “устоз-шогирд” тамойили асосида ёшларга ажратилган ер участкаларини ўзлаштириш, агротехник тадбирларни ўтказиш, ерлар ҳосилдорлигини ошириш, етиштирилган маҳсулотни реализация қилиш ва

бошқа масалаларда ёрдам кўрсатилади;

– “Ёшлар дафтари”га киритилган деҳқон хўжалиги фаолияти билан шуғулланаётган ёшларга “Ёшлар дафтари”, “Темир дафтар” ҳамда “Аёллар дафтари” жамғармалари ҳисобидан уруғликлар ва кўчатларни харид қилиш учун базавий ҳисоблаш миқдорининг 8 баравари миқдоригача субсидия ажратилади.

Дарҳақиқат, мамлакатимизда 2018 йилдан бошлаб ёшлар тадбиркорлигини ривожлантириш соҳасида янгича босқичда қатор амалий ишлар амалга ошириб келинмоқда. Бу борада Президент фармони билан алоҳида тизим яратилганини эътироф этиш лозим. Натижада, бугунги кунда **220 мингдан ортиқ** ёш тадбиркор, фермер ва ҳунармандлар жамиятимизнинг турли тарморқларида фаол хизмат қилиб келишмоқда. Давлат дастури доирасида **2018-2020 йилларда 8 минг** нафарга яқин ёшларимизга **1,5 трлн. сўмдан** зиёдроқ имтиёзли кредит ажратилди. **40 мингга яқин** иш ўрни яратилди.

Албатта, бандлик муаммосини ҳал этиш учун ёшларни керакли касб-ҳунарларга сифатли ўқитиш ва малакасини етарли даражада шакллантириш лозим.

Ўтказилган тадқиқотлар натижаларига кўра, олий таълим муассасалари битирувчиларининг қарийб ҳар тўртинчиси ёки 24,1 фоизи мутахассислик ёки касбни танлашда унинг қизиқарли ва ижодга асосланганини баён этган. Аммо мазкур тенденция ҳудудлар кесимида бир-биридан фарқ қилишини кўрсатди. Масалан, Сирдарё вилоятидаги ёшларнинг 54 фоизи мутахассисликка тўланадиган маошнинг юқорилигини, Фарғона вилояти ёшларининг 44,2 фоизи лавозимда кўтарилиш, навоийлик ёшларнинг 58,3 фоизи бошқа жойга кетиш ва яшаш имкони борлигини, хоразмликларнинг 63,6 фоизи жамиятда мутахассислик ёки касб нуфузининг юқорилигини, жинсақлик талабаларнинг 62,9 фоизи бу мутахассислик билан ўзининг ҳеч қачон ишсиз қолмаслигини таъкидлаган. Наманган ёшларининг 39,1 фоизи эса хорижда бу мутахассисликка эҳтиёж юқорилиги ўз соҳасини танлашда муҳим аҳамият касб этганини таъкидлаган. Демак, келгусида амалга ошириладиган чора-тадбирларда ушбу омилларни ҳисобга олиш зарур.

Тадқиқотлардан яна шу маълум бўлдики, бугунги кунда аксарият маҳаллий иш берувчилар ёшларни ишга қабул қилишда олий маълумот бор-йўқлиги масаласига асосий эътибор қаратмоқда. Бошқача айтганда, уларни ёш мутахассиснинг билими, касбий малакаси, тажриба ва кўникмаларидан кўра, кўпроқ дипломи қизиқтирмоқда. Бу ҳолат ёшларнинг ишга жойлашувида муайян қийинчиликларни юзага келтириши баробарида, улар бандлигини таъминлаш бўйича ҳам муаммоларни туғдирмоқда. Шундан келиб чиқиб, бундан буён олий

маълумотни иккинчи даражага ўтказиб, ёш мутахассиснинг амалий маҳорати ва кўникмасини биринчи ўринга кўтариш мақсадга мувофиқ. Бинобарин, мамлакатимизда айна вақтда олий таълим олишнинг махсус, сиртки ва кечки шакллари ҳам йўлга қўйилган бўлиб, ёш мутахассис ишлаш жараёнида ўқиб, олий маълумот олиш имкониятига эга эканини таъкидлаш лозим.

Иш берувчиларнинг 61,2 фоизи олий таълим муассасалари битирувчиларининг касбий тайёргарлик даражасидан қисман қониқишини маълум қилган. Бу эса олий ўқув даргоҳларида таълим сифатини тубдан такомиллаштириш зарурлигини кўрсатмоқда. Ҳатто битирувчиларнинг 53,1 фоизи ҳам таълим сифатидан қониқмаслигини, уларнинг 29,2 фоизи бунинг асосий сабаби мутахассисликдан ташқари ортиқча фанларнинг кўплигида эканини таъкидлаган.

Бир сўз билан айтганда, навқирон авлод мамлакати ҳисобланган Ўзбекистонда ёшларга оид давлат сиёсатини тизимли ва комплекс амалга ошириш бўйича жорий йилда туб ўзгаришлар бўлиши барчамизга маълум. Зеро, Учинчи Ренессанс пойдеворини яратишдек эзгу мақсад йўлида бирлашиб, мамлакатимиз дунёнинг энг ривожланган давлатлари сафидан ўрин олиши учун интеллектуал ва маънавий етук, ташаббускор ёшларни барқарор тараққиётнинг драйверига айлантириш, янги Ўзбекистоннинг янги авлодини юртимизни модернизация қилишга қаратилган жадал ва кенг қўламли ислохотларнинг ҳаракатлантирувчи кучи ва фаол иштирокчиси бўлиб майдонга чиқиши йўлида бор куч ва имкониятларимизни сафарбар этишимиз шарт ва зарур.

# **EFFECTIVE MEASURES OF YOUTH DIGITAL ENTREPRENEURSHIP IN THE EDUCATIONAL ENVIRONMENT**

**Muzaffar Djalalov**

*PhD, Rector of Inha University in Tashkent*

## **Dear colleagues and participants of today's International Conference!**

In recent years, singling out the youth entrepreneurship in the country as an independent field of the internal state policy has become quite relevant, primarily because the President of the Republic of Uzbekistan, His Excellency Mr. Shavkat Mirziyoyev relies on the youngsters, since they are already crucially important in the further formation and development of the digital economy. This is confirmed by the crisis caused by the coronavirus pandemic.

In light of the COVID-19 pandemic, digitalization and information-communication technologies have become essential tools for the further functioning of the economy and society as a whole. Today, during the pandemic, we have been witnessing a real growth in youth activeness in information and communication technologies. The interest of young people in newly emerged sciences and technology development has led to an E-Commerce extension. Seventeen years ago, during the SARS outbreak, the Alibaba which was functioning in the market only four years then, launched **Taobao** - its first consumer platform during the quarantine, and now it is the world's largest online retail marketplace. Digital technology can play a critical role in creating new sources of economic growth, increasing productivity, and helping workers and enterprises in transition and adaptation to the new world.

This is also evidenced by the experience of the world economic community and ongoing projects of comparative research of the Scientific School of Inha University in Tashkent (IUT). As an example, we can provide the creation of youth incubators by China and Russia for the development of startups within the framework of the Shanghai Cooperation Organization, as well as "Startup India" movement launched by India, which is engaged in developing the ecosystem and promoting the startups in the country and takes part in a model of an effective platform for enforcing youth entrepreneurship in developing countries.

In this regard, in our opinion, it is very important for the young generation of Uzbekistan to actively augment their knowledge and skills in using digital technologies, software, various online platforms with their introduction in all sectors

of the country's economy. For the purpose of involving the youth in entrepreneurship, the government systematically provides favorable conditions.

The youth can effectively enjoy these opportunities due to their readiness for change, quick learning, creative thinking and risk-taking. However, there are still weaknesses of youth entrepreneurship such as lack of real experience in the application of economic laws and mechanisms, insecurity from bureaucratic obstacles, lack of business reputation and others. This determines the relevance of additional research on the role of business incubators in supporting youth start-up projects.

Considering the innovative activities of IUT, it is necessary to demonstrate the divisions created that carry out the commercialization of completed developments and digital transformation in our educational environment:

1. **Innovation Center** - LLC "Center for the Support of Active Entrepreneurship, Innovative Ideas and Technologies" carries out its activities in the following areas: development of websites, software products and information systems for automating internal processes of state bodies and private structures, consulting services, improvement of functionality and other work on a commercial basis. The university is one of the first educational institutions to have opened its own data center according to the TIER - 2 standard and provided various hosting and collocation services. Students of all departments of the University participate in the implementation of software products. The key point of a promising approach to the further education of students is the opportunity from the second year to undergo practical training in the leading IT companies of our country, and to work closely with competent residents of Technological parks in the high technologies field.

2. **Business Incubator** - IUT Incubation Center operates with the support of the first IT PARK in Tashkent. Primary task of the center is to assist students in the development of full-fledged start-up products. In the period of the incubation program, they are provided with in-demand resources, including mentors and trackers for a successful learning process in the basics of youth entrepreneurship, the possibility of commercializing software products and artificial intelligence platforms; establishing links between students and specialists of leading IT companies to create new jobs in the country. The incubation center is becoming a platform for scientific discussions about the prospects of youth entrepreneurship, the purpose of which is to offer favorable conditions for the implementation of creative solutions in the field of high technologies that will be highly required by the economy and social sphere.

We would desire such Business Incubation Centers to be in every Higher Educational Institution of the country.

**3. Co-Learning Center** - opened as a pilot project at the IUT in the educational environment to improve the training of gifted students in the context of digital transformation in the areas like Webdeveloping, Mobiledeveloping, 3Dmodelling, Gamedeveloping, 2Ddesign, DigitalMarketing, CyberSecurity and et cetera.

Training is based on the “Digital Generation Uzbekistan” methodology, to attract national and foreign specialists of the FullStack level to conduct master classes. The expected results will contribute to the emergence of such projects in related Educational Institutions of the country. The “Project Managers” company, with the assistance of the national payment system UzCard, created necessary conditions for the training up to 400 Junior-programmers, 100 Middle-level programmers and up to 10 Senior-programmers in one year. Another purpose is to take part in the creation of software products, together with leading IT companies. Uniqueness of the Center’s activities in the educational environment is that the expenses of all the educational programs and events are covered by the sponsors thus the attendance is free of charge.

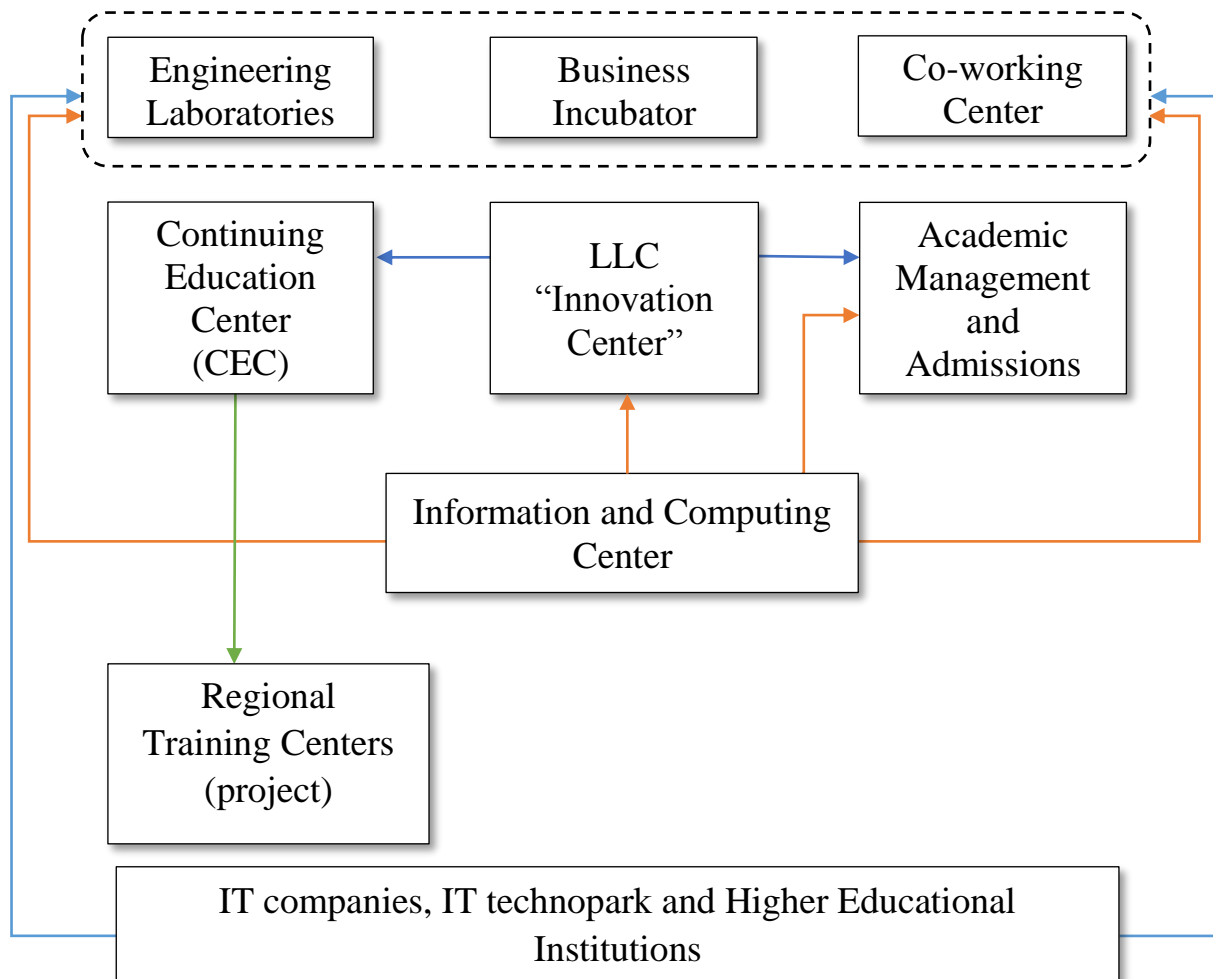
**4. Engineering laboratories** - this unit has become a kind of resource center for the training of qualified IT specialists. The goal of the project is to assist students in independent work, teaching constructive thinking and modeling skills. Involvement of students in modern creative design of ideas, show the versatility of engineering knowledge and clearly demonstrate the operation of natural science laws. In engineering labs, students study electronic components as a tool to be used in design work. An important aspect of efficiency is the creation of a standard program for teaching robotics and artificial intelligence at departments, exchange of experience with foreign professors on teaching methods in engineering laboratories. Six engineering laboratories were opened with the support of ORACLE, SAP, CISCO, AKFA, ARTEL and SQB. As part of the research activities of undergraduates, it is planned to open two laboratories for artificial intelligence.

The analysis has shown that despite the measures taken in Uzbekistan to attract young people to entrepreneurship and improve the business climate, the future will belong to the effective use of the huge potential of youth digital entrepreneurship. In this regard, it is very important for the young generation to actively improve their skills - the use of software and various platforms in their areas. So, thanks to the increased efficiency of modern computers and high-speed Internet, digital trade should determine the pace of economic development and the competitiveness of the country’s goods in the world community for all local distribution of mobile devices.

It is more than clear that the digital economy will play an increasingly important role in the post-COVID-19 global economic recovery. The benefits of the digital economy will also lead to mass entrepreneurship boosting social mobility. According

to Microsoft estimates, by 2025 the demand for new digital skills will increase more than ever and 149 million new jobs are expected to be created. Thus, the modern world is gradually entering the process of new revolutionary technological changes that are rapidly being introduced into all areas of our life.

System of commercialization of innovative solutions at Inha University in Tashkent.



In this regard, young entrepreneurs of Uzbekistan have a great opportunity to become successful in this difficult period, since old strategies stop working, and new ones have not yet been developed. Research shows that in order to survive in such a dramatically changed environment, many young entrepreneurs have to use new economic mechanisms that provide efficiency and profitability. In addition, most international and national experts agree that in the coming decades the Eurasian region will become one of the centers for the development of the world economy. This is the formation of a huge market for the implementation of joint innovative projects in the development of the IT industry and digital entrepreneurship.

**Thank you for attention!**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ИТ АСПЕКТ ДЛЯ ДЕВУШЕК  
УЗБЕКИСТАНА ПО ДАЛЬНЕЙШЕМУ РАЗВИТИЮ  
МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**EDUCATIONAL IT ASPECT FOR THE FEMALE  
REPRESENTATIVES OF UZBEKISTAN ON FURTHER  
DEVELOPMENT OF THE YOUTH ENTREPRENEURSHIP**

**Хилола Уктамовна Умарова**

*Директор Агентства по развитию Президентских, творческих и  
специализированных школ при Кабинете Министров Республики  
Узбекистан*

**Аннотация.** В статье нашли своё отражение актуальные вопросы гендерного равенства в развитии предпринимательства в Узбекистане, необходимости обучения девушек информационным технологиям для успешного ведения малого и среднего бизнеса. Раскрывается опыт Университета Инха в Ташкенте в организации и проведении для девушек различного возраста международных образовательных программ и конкурсов программирования, создания бизнес платформ, цифровой трансформации и других востребованных курсов. Также дан анализ деятельности предпринимательниц в период карантина и самостоятельного онлайн обучения. В заключении представлены конкретные предложения по дальнейшему улучшению молодежного предпринимательства среди девушек и молодых женщин.

**Ключевые слова:** *гендерное равенство, бизнес, предпринимательство, обучение, информационные технологии, цифровизация.*

**Key words:** *gender equality, business, entrepreneurship, training, information technologies, digitalization.*

Трудно было бы найти возможность для участия в научной дискуссии посвященной актуальной теме: о роли девушек, оканчивающих специализированные школы, профессиональные колледжи и лицеи, становлении их будущего социального статуса в условиях цифровой экономики.

Прежде всего, Президент Республики Узбекистан Ш. Мирзиёев активно поднимает вопросы гендерного равенства в нашей стране. Принятая Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан на 2017-2021 гг. выделяет задачи повышения роли девушек в обеспечении их

занятости и привлечении их к обучению информационным технологиям для успешной реализации молодежной политики в области предпринимательства.

Член Комиссии по вопросам обеспечения гендерного равенства Саида Мирзиёева через свою страницу в социальных сетях ведет активную деятельность по привлечению внимания общественности к проблемам равноправия в Узбекистане. Несмотря на принимаемые меры по продвижению гендерной повестки в государственной политике имеется ряд нерешенных проблем. Решение вопросов гендерного равенства требует комплексного подхода, включающего правовые, кадровые, образовательные и другие меры. Приоритеты гендерного равенства должны заключаться не только в имиджевых мероприятиях, но и в эффективных обучающих программах и проектах, раскрывающих потенциал молодежи.

Наблюдаемый интерес общественных деятелей, теоретиков и практиков в научных публикациях по данной теме на наш взгляд – это отражение ожиданий и надежд, что создание условий по непрерывному предпринимательскому образованию для молодых женщин может быть фактором снижения бедности на ближайшую перспективу. В современном мире организация производства, регистрация фирмы, открытие и управление банковскими счетами, доступ к кредитам, подписание юридических договоров и других действий в сфере бизнеса требуют обязательных знаний в области современных информационных технологий.

Анализ показал, что в исследованиях приводится прямая взаимосвязь между уровнем развития бизнеса и гендерного равенства: в тех странах, где у женщин больше прав, как правило, отмечается более высокий уровень образования и наоборот. В мире наблюдается тенденция разрушения гендерных стереотипов в IT-бизнесе: если раньше молодых женщин фактически не было в данной сфере, то из года в год появляются новые лидеры, работающие в цифровой среде.

Университет Инха в городе Ташкенте (УИТ) накопил определенный опыт по организации обучения информационным технологиям для молодежи. Уже третий год Университет поддерживает крупнейший международный технологический конкурс для девушек. С 2018 года в Университете ежегодно проводился конкурс «Technovation Uzbekistan», который стал частью международного конкурса для команд девушек во всём мире.

Главной целью является совершенствование навыков по использованию современных информационных технологий для решения социально значимых миссий. При этом, акцент делается на навыки модели STEM (наука, технологии,

инжиниринг, математика), публичных выступлений и подготовки перспективных бизнес-планов, для дальнейшего развития молодежного предпринимательства в стране.

К примеру, перед участницами международного конкурса в возрасте от 10 до 18 лет была поставлена задача объединиться в команды и создать собственное Android-приложение на легком для обучения языке программирования «App Inventor». Разработанные приложения решали актуальные социальные проблемы общества, исходя из Целей в области устойчивого развития ООН. В рамках мероприятия «Ideathon», участники рассмотрели различные социальные проекты, направленные в том числе на сокращение бедности населения, обеспечение занятости молодежи и решение экологических угроз в регионе.

Второй этап международного проекта для девушек в УИТ проходил по теме образовательной программы «DigiGirlz High Tech Camp Uzbekistan». Это программа корпорации «Microsoft» по инвестированию в образование таких сфер науки как математика, информационные технологии, инженерное дело среди учащихся средних и старших классов. Лучшие проекты в рамках конкурса «Technovation Uzbekistan» были отмечены призами и возможностью поездки в Калифорнию (США).

Символичным стало то, что в преддверии международного женского дня 100 девушек разных возрастов из всех регионов Узбекистана приняли участие в образовательной программе «DigiGirlz High Tech Camp Uzbekistan», которая повысила их потенциал в области современных IT-технологий. Успешно проведенные презентации отмечались вручением сертификатов, а самые лучшие награждались комплектами «Arduino».

В финальный день состоялась лекция генерального менеджера по Центральной и Восточной Европе компании «Microsoft» Анке ден Оудена, которая рассказала о перспективах программы «DigiGirlz» по повышению потенциала девушек в сфере программирования в развивающихся странах.

Необходимо отметить, что организаторами «DigiGirlz High Tech Camp Uzbekistan» выступили корпорация «Microsoft» и Университет Инха в городе Ташкенте. Все мероприятия прошли при поддержке Комитета женщин, Министерства народного образования и Министерства по развитию информационных технологий и коммуникаций Республики Узбекистан и других заинтересованных учреждений, предприятий и компаний.

Следующим немаловажным фактором поддержки девушек и молодых женщин по обеспечению их законных интересов в предпринимательстве явился

проект "ITWomenUz". Конкурс был организован в партнерстве с Министерством инновационного развития, Университетом Инха в г.Ташкенте, Центром передовых технологий, Ассоциацией поддержки детей и семей Узбекистана.

Его целью стало продолжение оказания помощи в виде образовательных программ по разработке мобильных приложений, веб-сайтов, программных продуктов, обучения компьютерной графике и дизайну, а также развития личности в качестве программиста. В ходе реализации проекта, в Университете Инха в городе Ташкенте были организованы учебно-практические занятия, которые проводились в течение недели по специальной программе. После получения теоретических знаний участницы проекта прошли практику в высших образовательных учреждениях, технопарке и организациях, успешно работающих в сфере информационно-коммуникационных технологий. Победителям конкурса, добившимся хороших показателей в ходе обучения и практики, вручались сертификаты, а желающим организовать предпринимательство в сфере IT были выделены льготные кредиты.

В целях изучения международного опыта по подготовке девушек в сфере предпринимательства, в Университете Инха в городе Ташкенте прошло мероприятие «Startup Mix» в рамках Центральноазиатской Недели «Женщины в науке и технологиях». И в нём участие приняли инвесторы, предприниматели и эксперты технологических компаний Центральной Азии, Силиконовой долины (США) и Великобритании.

Основными целями и задачами данного мероприятия явились:

- Повышение заинтересованности женщин и девушек в будущих инновационных профессиях, социальных бизнес-проектах;
- Обмен опытом с коллегами из Центральной Азии в укреплении регионального сотрудничества по расширению существующих бизнес проектов;
- Внимание к проблемам гендерного равенства, экологии, устойчивого развития регионов и Каракалпакстана.

Необходимо отметить, что среди обсуждаемых тем, также были инвестиции в научную и образовательную инфраструктуру, ресурсы необходимые для разработки и внедрения новых технологий: искусственный интеллект, стартапы в инновации, дизайн-мышление, «зелёный» бизнес и другие. Перед участниками выступили представители таких известных компаний, как Google, Symantec, Apple, Zenefits, LinkedIn, Mozilla Corp,

GoDaddy, Northgate Environmental Management, Lockheed Martin, Salesforce, Juniper Networks, Silicon Valley Social Ventures, Fast Forward и Unity Technologies.

Кроме того, в рамках мероприятия были раскрыты следующие актуальные вопросы:

- Дискуссия о навыках и технологиях, необходимых для успешной карьеры в XXI веке;
- Дискуссия о региональном сотрудничестве в сфере STEM;
- Интеллектуальное право стартапов;
- Технологические тренды Силиконовой Долины;
- Сессия инвесторов международного финансового центра «Астана»;
- Что инвесторы Силиконовой Долины ищут в стартапах;
- Тренинг по питчу для стартапов;
- Питчи стартапов из Центральной Азии и Великобритании;
- Сессии для студентов: карьера в STEM и лайфхаки по прохождению интервью в технологичные компании;
- Интерактивные семинары для студентов по теме «Интернет вещей» и робототехнике;
- Тренинги по видеомейкерству.

Есть еще один аспект осуществления государственной программы, позволяющей рассматривать женское предпринимательство как особый вид предпринимательской деятельности у нас в стране. За последние годы в республике проведены масштабные работы в сфере развития предпринимательства и ведения бизнеса. В частности, кардинально реформирована налоговая система, значительно упрощены процедуры получения официальных документов, отменены плановые проверки предпринимательства и другие. По оценкам экспертов ПРООН и Всемирного банка благодаря созданным условиям предпринимательницы Узбекистана становятся основными двигателями малого и среднего бизнеса. Вопросу вовлечения молодых женщин в экономику уделяется большое внимание, созданы образовательные программы для них: как найти идею для бизнеса, реализовать свой проект и эффективно управлять им. Так, например, в рамках республиканского конкурса «100 лучших инновационных проектов женщин Узбекистана» более 300 участниц представили свои пилотные проекты для оценки Экспертному Совету. Особой гордостью на этом конкурсе стали выпускницы УИТ, которые вышли в финал - Хуршида Бахтиёрхужаева, Саодат Садирбаева, Малика Рахимова и Умматой Юлдашева.

В связи с этим все больше молодых женщин с лидерскими амбициями видят возможности реализации в собственном уже крупном предпринимательстве. Исследования показывают, насколько уязвимым оказался именно малый бизнес в период карантина, и как он повлиял на сферу экономики стран, в которых высока доля молодых женщин. По мнению ученых сфера женского предпринимательства и его индекс, проводимый, как правило, социологами и банками, показывал до глобальной пандемии уверенный рост в этой области. Конечно, основной задачей прошлого года для большинства предпринимательниц было сохранить собственный бизнес. При этом надо отметить, что большинство владельцев бизнеса не растерялись, а выявили возможность не просто сохранить, но и увеличить обороты собственного дела. Во-первых, помогла поддержка государства и сплоченность коллектива, причем не только на работе, но и дома, прежде всего благодаря семье. Без этого вряд ли было возможно совместить переход на удаленное управление работой с дистанционным обучением детей. Во-вторых, инициативность и личный пример современных молодых женщин на форумах, конкурсах, международных выставках Комитета женщин и Ассоциации деловых женщин Республики Узбекистан. Многие участницы творчески подошли к созданию проектов, несмотря на все трудности. Одним из таких примеров является разработка авторской методики использования образовательной платформы в учебном процессе для дистанционного обучения на информационной площадке специализированной школы имени Аль-Хорезми в городе Ташкенте.

В современном мире все так быстро меняется, что у многих вошло в привычку постоянно совершенствовать уровень IT-знаний. По данным исследований и личным наблюдениям в некоторых секторах экономики женщины добились восстановления прежних объемов, и даже во время самоизоляции прошли онлайн обучающие курсы по цифровому маркетингу, что уже становится неувидительным. Что касается цифровизации, то тут все меняется еще быстрее: так вчера узнали о Clubhouse — сегодня уже пошли на курсы по продвижению в этой социальной сети. Однако продвижение в цифровых каналах далеко не все, чему приходится учиться предпринимательницам. С 2020 года появилась потребность в IT-курсах - цифровой чекап бизнеса: узнать, насколько компания готова к цифровой трансформации, пройти курсы по одному из блоков: PR-продвижение, информационная безопасность, цифровизация бизнес-процессов. Очень востребованы стали знания, как сохранить от утечек клиентскую базу или защититься от DDoS-атак.

Важной особенностью для дальнейшего развития бизнеса и предпринимательства среди девушек и женщин стало характерным желание сначала увидеть успешную ролевую модель, узнать, какой был опыт и только потом действовать. Это еще раз доказывает, что женщины не склонны к риску, поэтому для них особенно убедительно наряду с обучением увидеть на практике реализованный эффективный бизнес-проект.

В заключение необходимо отметить, что самым сложным периодом при открытии своего дела остаются первые два года, пока не начали поступать первые доходы. До этого приходится только инвестировать средства и силы. Важно в этот нестабильный период предпринимательницам продолжать оказывать системную поддержку со стороны государства с тем, чтобы вывести их бизнес на более качественный уровень. Самой существенной господдержкой малого и среднего бизнеса остается льготное банковское кредитование. Вместе с тем, банки должны предлагать клиенткам пройти образовательную программу в получении кредита на дальнейшее развитие бизнеса. Среди предлагаемых мер в непредвиденных обстоятельствах в стране нужно, на наш взгляд, вводить кредитные каникулы, практиковать отмену на определенный период комиссии по расчетно-кассовому обслуживанию, а также организовывать специальные международные финансовые программы для поддержки стартапов.

Следует начать уделять особое внимание программе массового обучения цифровой грамотности сразу начинающих предпринимательниц, создание телеграмм-канала, в котором ежедневно будут публиковаться различные «Истории успеха» формирования бизнеса, предоставление предпринимательницам эфирного времени на одном местном телеканале с тем, чтобы они могли рассказать и показать в видеороликах свой бизнес и многое другое.

Кроме того, большинство предпринимательниц по-прежнему активны в традиционно «женских» отраслях, в сфере услуг, рекламных, консалтинговых областях, в электронной торговле, а также в индустрии дошкольного и дополнительного образования для детей. Однако в высокотехнологичные отрасли экономики и инженерно-научный бизнес молодые женщины приходят реже, так как эта сфера требует специальных навыков, например, STEM-образования (Science, Technology, Engineering, Mathematics). В связи с этим, одной из форм поддержки традиционного предпринимательства может считаться «100 лучших инновационных проектов женщин Узбекистана». Это новая система в реализации их бизнес-проектов, активизации изобретательской деятельности и защите прав их интеллектуальной собственности. Потому что инновационная идея тоже, на наш взгляд, своего рода катализатор прорывного

проекта с международным рыночным потенциалом. Такие проекты модернизируют или закрывают старые, тем самым формируют инновационное мышление конкурентоспособных кадров.

В одной статье трудно охватить все назревшие вопросы активизации предпринимательства, в том числе и молодежного. В связи с этим, мы не претендуем на полное освещение проблем возможности продвижения молодежного бизнеса с помощью новейших технологий или предпринимательского образования на данной международной конференции, а приглашаем к дальнейшей научной дискуссии через средства массовой информации.

### **Перечень использованной информации:**

1. Указ Президента Республики Узбекистан №УП-5106 от 05.07.2017 «О Мерах По Повышению Эффективности Государственной Молодежной Политики И Поддержке Деятельности Союза Молодежи Узбекистана». <https://lex.uz/docs/-3255680>
2. Указ Президента Республики Узбекистан №УП-6017 от 30.06.2020 г. «О Мерах По Коренному Реформированию И Поднятию На Новый Уровень Государственной Молодежной Политики В Республике Узбекистан». <https://lex.uz/docs/4880192?query=%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BD%D1%82>
3. Речь Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева «По вопросам повышения занятости молодежи и женщин, обеспечения их источником дохода». <https://statefund.uz/ru/news/14-07-2020/>
4. Постановление Президента Республики Узбекистан №ПП-4851 от 06.10.2020 г. «О Мерах По Дальнейшему Совершенствованию Системы Образования В Области Информационных Технологий, Развитию И Интеграции Научных Исследований С ИТ-Индустрией». <https://lex.uz/docs/5032131>
5. «Как Узбекистан готовит новое поколение ИТ-специалистов». <https://yuz.uz/ru/news/kak-uzbekistan-gotovit-novoe-pokolenie-it-spetsialistov?view=universitet-akfa-i-ted-obsudili-vopros-organizatsii-novx-fakultetov>
6. Гендерная политика нового Узбекистана в контексте международных тенденций парламентаризма. <https://parliam-ent.gov.uz/ru/even-ts/opinion/33-984/>

# ЎЗБЕКИСТОНДА ИНСОН КАПИТАЛИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ МАСАЛАЛАРИ

**Шерзод Актамов**

*Тошкент шаҳридаги Сингапурнинг Менежментни Ривожлантириш  
Институти, Бизнес ва Менежмент факультети директори*

**Гулноза Усманова**

*Тошкент шаҳридаги Сингапурнинг Менежментни Ривожлантириш  
Институти, Туризм ва меҳмонхона менежменти факультети  
директори*

**Шухрат Шадманов**

*Тошкент шаҳридаги Сингапурнинг Менежментни Ривожлантириш  
Институти, Бизнес ва Менежмент факультети маърузачиси*

Билимлар иқтисодиёти инновацион иқтисодий ривожланишдаги энг юқори босқич бўлиб, ахборот жамиятининг фаол ривожланиши ва инсон капитали сифатининг яхшиланиши билан тавсифланади.

Инсон капиталига инновацион ривожланишнинг асосий омили сифатида жиддий эътибор берилиши зарурдир. Инновацион ривожланиш деганда, нафақат, янги технологияларни яратишни ва ушбу янги технологияларни ишлаб чиқаришга жорий қилишни тушуниш керак, балки, бозорга янги маҳсулотларни илгари суришни ҳамда коммуникация инфратузилмасинининг ривожланишини ҳам тушуниш лозимдир.

Агар биз жамиятда инновациларни тўлиқ рўёбга чиқаришни ва ривожлантиришни истасак, биз биринчи навбатда иқтисодий тизимнинг рақобатбардошлигини аниқлаб берадиган интеллектуал капиталдан бошлашимиз керак. Ҳозирги кунда дунёдаги аксарият мамлакатларда билимга (таълим, илмий тадқиқотлар ва ишланмалар) инвестициялар асосий капиталга инвестицияларга нисбатан тезроқ ўсмоқда. Билим, бугунги кунда, интеллектуал меҳнатга асосланган юқори технологияли ишлаб чиқаришнинг ривожланишига ёрдам берадиган иқтисодиётнинг инновацион потенциалини ривожлантиришнинг ҳал қилувчи омилига айланди. Инсон капиталига инвестициялар миллий иқтисодиётга унинг рақобатбардошлигини оширишни таъминлайдиган юқори даромадли инвестициялар сифатида қаралади.

Буларнинг барчаси Ўзбекистон табиий ресурсларидан фойдаланишга асосланган иқтисодиётдан, билимларга асосланган иқтисодиётга муваффақиятли ўтиши зарурлигини кўрсатади. Кўп мамлакатларда билимлар иқтисодиётини ривожлантириш давлатнинг устувор йўналиши ҳисобланади. Ушбу дастур АҚШда, Европа Иттифоқининг баъзи мамлакатларида ва Японияда муваффақиятли амалга оширилди (Bobowski, 2019). Хитойда билим иқтисодиёти расмий равишда давлат стратегияси сифатида тан олинган ва у ерда илм-фан ва таълимга инвестициялар доимий равишда ўсиб бормоқда (OECD, 2016).

Таълимдаги муаммолар Ўзбекистонда инновацион ривожланишга тўсқинлик қилмоқда, Ўзбекистонда таълимга киритилаётган инвестициялар ривожланган мамлакатларга қараганда 10 баравар камдир. Ўзбекистонда инсон капиталини ривожлантиришга таъсир кўрсатадиган бир нечта масалаларга эътибор қаратиш лозимдир. Биринчидан, 2035 йилга бориб 20,7 миллион кишини иш билан таъминлаш зарурати пайдо бўлади. Иккинчидан, иқтисодиётни инновацион ривожлантириш учун муҳандислик ва менежмент каби соҳаларда кадрлар етишмаслиги мавжуддир. Бундан ташқари, норасмий ишсизлик даражаси (35%) расмий даражадан (9%, 2019) бир неча баравар юқоридир ҳамда мамлакатнинг меҳнатга лаёқатли аҳолисининг қарийб 30% чет мамлакатларда ишлайди (Uzbekistan-2035, 2019). Яна бир муаммо бу амалий фанлар ва ихтисослаштирилган олий ўқув юртлари ўртасидаги алоқанинг заифлигидир.

Ушбу муаммоларнинг барчаси ўқитувчиларнинг иш ҳақининг камлиги (ривожланган мамлакатларга нисбатан 30 баравар кам), ўқув материаллари ва техник базанинг паст даражадалиги ва компьютер синфларининг етишмаслиги билан янада мураккаблашади. Ундан ташқари, ўқитувчиларнинг 60 фоиздан кўпроғи илмий малакага эга эмаслар. Умуман олганда, иқтисодиётда олий маълумот гувоҳномасига эга бўлган мутахассисларнинг даражаси пастдир. Масалан, 2017 йилда абитуриентларнинг атиги 10 фоизигина университетларга киришган (Uzedu.uz, 2019). Бундай ҳолатнинг яна бир сабаби олий ўқув юртларининг етишмаслиги бўлиши мумкин (2016 йилда 66 та ОЎЮ), аммо бу борада ижобий тенденция мавжуд бўлиб, 2020 йилда 18 та янги ОЎЮ ташкил этилиб, уларнинг умумий сони 100 дан ошиб кетди. Статистик маълумотларга кўра, Ўзбекистонда асосий воситаларнинг эскириш даражаси юқори бўлган эски таълим инфратузилмаси мавжуддир: 3644 та мактаб (38%) капитал таъмирлашга муҳтож, мактабларнинг атиги 37% замонавий компьютер жиҳозларига эга, атиги 7% мактабларда интернетга доимий уланиш имкони мавжуд (Uzbekistan-2035, 2019).

Бошқарув борасида эса таълимга маъсул вазирликлар ўртасида узок вақт интеграциялашган стратегия йўқ эди ва ҳар бир вазирликнинг мақсадлари

алоҳида белгиланарди. Бундан ташқари, ҳозирги таълим модели кўп эътиборни ўқув жараёнини шакллантиришга қаратади, ваҳоланки эътибор таълим муассасаларининг натижадорлигига қаратилиши лозим. Шунинг учун ҳам, таълимнинг сифат билан боғлиқ хатарлари ҳамон юқоридир, яъни таълим олишига қарамасдан сифатсиз кадрларнинг етишиб чиқиш эҳтимоли мавжуддир.

Ўзбекистон Республикасининг ҳудудларида сув ва электр энергиясининг етишмаслиги каби инфратузилмавий муаммолари ҳам таълимга сезиларли таъсир этувчи омил бўлиб қолмоқда. Баъзи мактаб синфларидаги ўқувчилар сони 45 тадан ҳам ошиб кетади, бу эса билим эгаллаш сифатига салбий таъсир этади. Ёшлар орасида ўқитувчилик касбига қизиқиш паст даражада бўлиб, ушбу касбга қизиқишни орттириш бўйича мотивация тизими йўлга қўйилмаган. ОўЮларининг илмий тадқиқот салоҳияти 35% атрофидадир, ваҳоланки ривожланган мамлакатларда нуфузли аккредитациядан ўтиш учун илмий салоҳият 50% дан ортиқ бўлиши керак.

Ривожланган ва ривожланаётган мамлакатлар орасидаги технологик тафовут борган сайин ошиб бориши туфайли ҳам технологик билим ва янгиликларни фақатгина миллий технологик инновациялар орқали эмас, балки иқтисодий ўсишни рағбатлантирадиган технологияларни импорт қилиш орқали ривожлантириш мумкин. Айрим ривожланаётган мамлакатлар учун бу йўл ўзига яраша қийинчиликларни туғдириш аниқдир. Чунки, янги импорт қилинаётган технологиялар юқори харажатларни талаб этади ва шу қаторда юқори малакали кадрларни тайёрлашга эҳтиёжни ошириб юборади.

Турли мамлакатлар ва минтақаларнинг турмуш даражасини умумий таққослаш учун фойдаланиладиган Инсон Тараққиёти Индекси (Human Development Index, HDI) инсон капиталини ривожланганлик даражасини акс этувчи кўрсаткичлардан бири сифатида ишлатилиши мумкин. Ушбу индекс инсон капиталига оид асосий кўрсаткичларни, яъни узоқ ва соғлом ҳаёт, билимли бўлиш ва муносиб ҳаёт стандартига эга бўлиш каби кўрсаткичларни умумлаштиради (HDI, 2020). Ўзбекистон GCI (Global Competitiveness Index, Глобал Рақобатбардошлик Индекси) индексида ҳали иштирок этмаганлиги туфайли таълим ва унинг натижасида ривожланиши таъминланадиган инсон капитални кўрсаткичларини Ўзбекистон иштирок этадиган бошқа рейтинглар орқали қисман бўлса ҳам аниқлаб олишимиз мумкин бўлади. HDI рейтингига кўра, Норвегия инсон капиталини ривожланганлиги даражаси бўйича биринчи ўринни эгаллаб келмоқда. Норвегиядан ташқари юқори инсон капитални даражасини таъминлашга эришган топ-5 мамлакатлар куйидагилардир: Австралия, АҚШ, Нидерландия ва Германия. Ўзбекистон 2020 йилда ушбу рейтингда 189 мамлакатдан 108-ўринни эгаллаган. Аммо шуни таъкидлаш

лозимки, Ўзбекистон охириги йилда ушбу рейтингда бирданига 19% ли ўсиш қайд этди (HDI, 2020).

Ривожланган мамлакатларда таълимга қилинган инвестициянинг (фуқаронинг таълимга 3 ёшдан 22 ёшгача қилган узоқ муддатли сармоялари) тўлиқ қайтим (cash-to-cash) цикли 15-17 баравар миқдордаги фойдани келтиради. Ўзбекистонда ушбу коэффицент атиги 4 га тенг (Uzbekistan-2035, 2019).

Ўзбекистонда инсон капитали сифатини ошириш, билимларни ривожлантириш, тўплаш ва улардан фойдаланиш борасида давлат асосий ҳаракатлантирувчи куч бўлиб қолмоқда. Шу сабабли ҳам, биринчи навбатда таълим ва инсон капиталини комплекс ривожлантириш масаласида давлат сиёсатини модернизация қилиш зарурдир. Ижобий тенденциялардан бири шуки, сўнгги икки йилда таълим соҳасидаги ислохотлар давлат бюджети маблағларини таълимга йўналтирилиши сезиларли даражада ошди, яъни 83,7 фоизга ошди. Ўзбекистонда қабул қилинган бир қатор иқтисодий ривожланиш дастурлари айнан инсон капиталини ривожлантиришга қаратилган ҳаракатларни ўз ичига олди. Биз томонимиздан ўрганилган адабиётлар ҳам ривожланиш дастурларида айнан инсон капиталига эътиборни қаратиш зарурлигини ва инсон капитали сифатини билим иқтисодиёти талаб қиладиган даражада кўтармасдан, иқтисодиётнинг барча соҳаларини инновацион ривожлантириб бўлмаслигини таъкидламоқда.

Иқтисодий ривожланиш дастурларида инсон капиталига тегишли элементларнинг мавжудлиги ва бунга жиддий эътибор қаратилганлиги ҳамда таълим соҳасидаги охириги йиллардаги ижобий тенденциялар Ўзбекистоннинг GCI индексининг таълим ва инсон капитали компоненти бўйича рейтинг позициялари прогнозини ижобий баҳолашга асос бўла олади.

### **Фойдаланилган адабиётлар**

1. Bobowski Sebastian (2019) “An advancement of knowledge based economy in Japan. The potential role of knowledge cluster initiative on the example of tokai region nanotechnology manufacturing cluster”, Project on “Clusters as a carrier of innovativeness of enterprises and regions. Verification and implementation of Asian models in conditions of the Polish economy” Wroclaw University of Economics.
2. OECD (2016) “Enabling China’s transition towards a knowledge-based economy”, OECD publishing, Paris.

3. Uzbekistan-2035 (2019) “Ўзбекистон Республикасининг 2035 йилгача ривожланиш Стратегиясининг концепцияси” "BUYUK KELAJAK" халқаро нодавлат нотижорат ташкилоти.
4. Uzedu.uz (2019). “Халқ таълими вазири Фарғонада” Ўзбекистон Республикаси Халқ таълими вазирлиги. <https://www.uzedu.uz/uz/halk-talimi-vaziri-fargonada>
5. HDI (2020) “Human Development Index”, Human Development Reports, United Nations Development Program.

# **WORK-LIFE BALANCE AS A MECHANISM OF SUPPORT OF YOUNG FEMALE ENTREPRENEURS**

**Dr. Deniza Alieva**

*Leading Researcher and Senior Lecturer, School of Business and  
Management, Management Development Institute of Singapore in  
Tashkent*

**Dr. Sherzod Aktamov**

*Head of School of Business and Management, Management Development  
Institute of Singapore in Tashkent*

Work and the family are two fundamental spheres in the development of the human being, characterized by being interdependent, since one influences the other (Hofmann & Stokburger-Sauer, 2017). However, time distribution between these two spheres is not equal among males and females. In Uzbekistan women represent 49.6% of total population, demonstrating lower share in formal employment composition (46.7%) (State Committee on Statistics, 2016). The question regarding time distribution in work-life balance from the perspective of gender is quite important for the country.

In addition, it has to be stated that this particular issue impacts these young women who are aspiring to become young entrepreneurs. As a consequence it can make them to pause their activities and to dedicate all their time to family. Below we will evaluate the importance of work-life balance and gender equality in creation of bigger number of opportunities for these women who would like to use their potential in entrepreneurship.

Over many years, the role that women have played in society has been related to housework and child rearing, while that of men is directly related to that of provider and supporter of the family. However, in recent decades this conception has been gradually transformed, due to changes in family structure and dynamics, the increase in single-parent households, access to higher education by women and flexibility in working conditions (Ronda, Ollo-López & Goñi-Legaz, 2016). These changes have caused a series of transformations to take place within families, causing in turn the redefinition of the economic provision guidelines in households and the denaturalization of a certain structuring of social gender relations (Tanquerel & Grau-Grau, 2020). Likewise, the incorporation of women into the labor market caused

changes to occur within the family structure, which are directly related to the balance that both parents must have regarding their work and family obligations.

The concept of family has been changing gradually, among other things, due to women's access to paid work outside the home and the increase in number of late marriages with spouses with more years of formal education. Both phenomena have caused children to enter some type of institutional care early or to remain with their other relatives. This contributes to the family sharing its classic roles and the educational role of minors (Sedoughi et al, 2016). In this sense, Kirchmeyer (2000) considers balance as satisfaction in all domains of life, which requires personal resources, energy, time and commitment to perform well in all domains, whether at work or in family life. What is intended, then, is that both parents work together to achieve a common goal: raising their children.

It is at this point where the term “parental co-responsibility” enters, which according to Paterna and Martínez (2009) can be defined by means of three main components: commitment, that is, time in face-to-face interaction with the child; accessibility: being physically and psychologically present to meet the child's needs; and responsibility: assume the tasks of care and well-being day by day.

In relation to the above, it can be stated that the perception of men and women regarding parental co-responsibility has been changing over the generations. It is common for women today to incorporate their husbands in tasks related to raising their children. However, it is still in the collective imagination that women participate more in these processes. Parental self-efficacy refers to personal beliefs about one's own abilities to become a “good parent”. In this sense, it is suggested that parents who believe in their own abilities will generally feel more satisfied and capable of doing what is necessary to persevere and achieve a certain task. This includes having real expectations and being able to perceive themselves as competent parents (Kendall & Bloomfield, 2005).

We should note that wives often report negative emotions toward housework, including stress, frustration, tiredness, and boredom (Kawamura & Brow, 2010). However, these negative feelings towards housework do not translate into perceptions of injustice in the division of tasks, which reveals an important discrepancy between individual behavior and emotional dynamics (Kawamura and Brow, 2010).

Some studies show that the emotional anguish produced by the difficulty of making the demands and responsibilities of work and family compatible are related to problems between parents and children and to negative behaviors in them (Lau, 2009; Valk and Srinivasan, 2011). On the other hand, there is evidence that indicates that men and women do not reconcile the demands of both domains in the same way, in

terms of time, level of commitment and balance in satisfaction. These components contribute to achieving an adjustment and balance between work and family; that is, men would not dedicate the same number of hours as women to domestic work, there would not be the same level of psychological commitment and they would have different levels of satisfaction at work and at home, presenting a lower level of adjustment in both worlds (Greenhaus, Collins & Shaw, 2003).

Despite the above, Aguirre and Martínez (2006) affirm that there is no difference in the levels of conflict experienced by both sexes, arguing that this is due to a change in the couple model, that is, the evolution of the traditional model to a more egalitarian model, in which both develop a professional career and share their family responsibilities. However, regardless of gender, certain studies argue that people who experience stress at work have hostile interactions within the family nucleus, responding with more sanctions to their children's behaviors.

In addition, research suggests that those who are physically and emotionally fatigued from work tend to be less sensitive, participatory, and supportive of their children. This is directly related to the term “parental self-efficacy”, understood as an important factor in the choice of behaviors that parents use in raising their children, the efforts they make to adapt to the various situations that arise. present and the perseverance they show in the face of obstacles (Lim & Leng, 2003; Jones & Prinz, 2005) .In this sense, the conflict that can occur when trying to reconcile work and family presents a significant and negative correlation with the perceived quality of interaction with children and with parental self-efficacy; that is, higher levels of work-family conflict are associated with lower perceptions in the quality of interaction with children and in parental self-efficacy.

Therefore, by having high levels of conflict between both domains, the quality of the interaction between parents and children and the feeling of self-efficacy that the former experience would be affected (Gali, Weisel & Tzuk, 2007; Lau, 2009). In short, the experiences lived in one domain would tend to affect the other and, consequently, the self-efficacy of parents and the interaction they have with their children.

Based on the above, it is relevant to highlight the importance of work domains and the family in people's lives, because when you are a parent, with all the demands and responsibilities that this implies, the task of balancing these two domains becomes even more complex. HR policies created by employers at the workplace should help maintaining that balance by creating adequate conditions for their employees. Flexible schedule, additional days off or work shift can provide opportunity to handle the abovementioned balance and to protect the rights in the matter. As the result the quality of work of both genders will improve, in addition helping Uzbekistan to ascend in

international rankings measuring the inclusion of young women in entrepreneurial activities.

### **List of references**

1. Aguirre, Z. y Martínez, M. P. (2006). Influencia de la situación laboral en el ajuste familia-trabajo. *Mapfre Medicina*, 17(1), 14-24
2. Greenhaus, J., Collins, K. & Shaw, J. (2003). The relation between work-family balance and quality of life. *Journal of Vocational Behavior*, 63, 510- 531
3. Hofmann, V., & Stokburger-Sauer, N. E. (2017). The impact of emotional labor on employees' work-life balance perception and commitment: A study in the hospitality industry. *International Journal of Hospitality Management*, 65, 47-58.
4. Jones, T. L. & Prinz, R. J. (2005). Potential roles of parental self-efficacy in parent and child adjustment: a review. *Clinical Psychology Review*, 25, 341-363
5. Kawamura, S. & Brown, S. (2010). Mattering and wives' perceived fairness of the division of household labor. *Social Science Research*, 39,976-986.
6. Kendall, S. & Bloomfield, L. (2005). Developing and validating a tool to measure parenting self-efficacy. *Journal of Advanced Nursing*, 51(2), 174-181.
7. Kirchmeyer, C. (2000). Work-life initiatives: greed or benevolence regarding workers' time? En C. L. Cooper & D. M. Rousseau (Eds.). *Trends in Organizational Behaviour* (pp. 79-93). Chichester, UK: Wiley.
8. Lau, Y. (2009). The impact of fathers' work and family conflicts on children's self- esteem: the Hong Kong case. *Social Indicators Research*, 95, 363-376.
9. Lim, V. y Leng, G. (2003). Effects of parental job insecurity and parenting behaviors on youth's self-efficacy and work attitudes. *Journal of Vocational Behavior*, 63(1), 86-98
10. Paterna, C. y Martínez, M. (2009). Influencia de las variables de género en la distribución de las tareas domésticas y de cuidado. *Interamerican Journal of Psychology*, 43(2), 241-249.
11. Ronda, L., Ollo-López, A., & Goñi-Legaz, S. (2016). Family-friendly practices, high-performance work practices and work-family balance. *Management Research: The Journal of the Iberoamerican Academy of Management*.
12. Sedoughi, Z., Sadeghi, M., Shahraki, S. K., Anari, S. H. S., & Amiresmaili, M. (2016). The relation of work, family balance, and life quality of nurses working at teaching hospitals of Kerman-Iran. *Bali Medical Journal*, 5(1), 124-9.
13. State Committee on Statistics (2016). *Women and Men of Uzbekistan*. Tashkent

14. Tanquerel, S., & Grau-Grau, M. (2020). Unmasking work-family balance barriers and strategies among working fathers in the workplace. *Organization*, 27(5), 680-700.
15. Valk, R. & Srinivasan, V. (2011). Work-family balance of Indian women software professionals: a qualitative study. *IIMB Management Review*, 23(1), 39-50.

# **AN INVESTIGATION OF INDIVIDUAL ENTREPRENEURIAL ORIENTATION AND ENTREPRENEURIAL INTENTION OF POLISH AND BULGARIAN STUDENTS - THE INTERACTION OF THE COUNTRY AND THE SOCIODEMOGRAPHIC DATA**

**Joanna Rudawska**

*Phd, Assistant Professor, Jan Kochanowski University in Kielce, Faculty of Law and Social Science (Poland)*

**Daniel Pavlov**

*Phd, Associate Professor, University of Ruse “Angel Kanchev”, Faculty of Business and Management (Bulgaria)*

**Miroslava Boneva**

*Phd, Assistant Professor, University of Ruse “Angel Kanchev”, Faculty of Business and Management (Bulgaria)*

**Background:** Entrepreneurial activity is an essential element of economic growth. It is also crucial topic for university students, their behaviors and tendencies to start own business. Entrepreneurship can be measured by Entrepreneurial Orientation and Entrepreneurial Intention constructs. Research findings so far indicates that situational or demographic factors influence Entrepreneurial Orientation of individuals (Grilo and Irigoyen, 2006; Vinig and Dorresteijn, 2007) as well as Entrepreneurial Intentions (Boyd and Vozikis, 1994; Lee and Wong, 2004). Research is still needed to better comprehend which the factors affecting entrepreneurial behaviors. Also, cross-country studies are needed so that the effect of different demographic data on the IEO and EI is increasingly understood.

**Purpose:** This study aims to analyze IEO and EI of students in the context of country influence and other sociodemographic data such as gender, age and the level of education. The study is based on Poland and Bulgaria comparison research.

**Method:** In the quantitative study, the existing and tested tools for measuring constructs in the literature on the subject were used. The questionnaire developed by Bolton and Lane (2012) was used to diagnose the IEO, which relied on the three dimensions conceptualization of EO the innovativeness, proactiveness, and risk-taking, presented by Covin and Slevin (1986). Entrepreneurial Intention was measured using a single-item entrepreneurial intention measure developed by Liñán and Chen (2009).

The respondents are 1,199 students, including 681 students from Bulgaria and 518 from Poland. The survey online (CAWI) questionnaire has been designed using the 5-point Likert scale. The multivariate analysis of variance allowed to check whether there is a statistically significant main effect of the country, as well as its interactions with gender, age and level of studies, i.e., concerning entrepreneurial intention, risk-taking, innovativeness and proactiveness. In the case of a statistically significant interaction, simple main effects analysis was used to investigate it in detail. The analysis of Spearman's correlation allowed to examine whether there is a statistically significant relationship between the analyzed variables.

**Findings:** Three statistically significant country interactions were observed, namely with: gender in terms of entrepreneurial intention, risk-taking and the level of completed studies in the field of proactiveness. The analysis performed showed interesting similarities in Bulgaria and Poland, taking under consideration higher men entrepreneurial intention compared to women, and lower women mean risk-taking compared to men. There are also some significant differences example the bachelor's degree in Bulgaria obtained a statistically higher average proactiveness compared to people with this degree from Poland.

**Practical implications:** The results can be used to assist in entrepreneurship education at universities, supporting assessing the strength of orientation and intentions of students towards entrepreneurship and transferring good practices from other countries.

**Research limitations/implications:** The samples are not representative, and the findings of this study cannot be generalized to the entire population of students in Poland and/or Bulgaria. The study comprised students at two universities from Europe and should be extended to other countries, as well as to non- students, for greater generalisability.

**Key words:** *entrepreneurship, entrepreneurial orientation, entrepreneurial intention*

# COMPETITIVE ADVANTAGES OF SMALL LOW-TECH MANUFACTURING COMPANIES THROUGH TRADEMARK RIGHTS

**Neli Rasheva**

*PhD candidate, Faculty of Business and Management, University of Ruse  
„Angel Kanchev” (Bulgaria)*

**Daniel Pavlov**

*Phd, Associate Professor, University of Ruse “Angel Kanchev”, Faculty of  
Business and Management (Bulgaria)*

**Abstract.** In highly dynamic and competitive environment, small low-tech manufacturing companies face the challenge to survive and maintain their market positions. The entrepreneurs have to deal with limited access to resources and markets, increasing competition and high customer’s requirements. An alternative way of firm development is to organize a production of high quality own products under own brand and good protection of the trademark under intellectual property rights. This will provide the company with value added products, competitive advantages and sustainable development.

In this paper we state the importance of trademark for the entrepreneurs as a valuable asset and a precondition for achieving growth and expanding market positions for small companies in low-tech industries.

**Keywords:** *small firms, trademark, competitive advantage, entrepreneur*

# ENCOURAGING ACADEMIC ENTREPRENEURSHIP BY PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP

**Diana Avramova**

*PhD, Expert at the Regional Information Center in Ruse (Bulgaria)*

**Daniel Pavlov**

*Phd, Associate Professor, University of Ruse “Angel Kanchev”, Faculty of  
Business and Management (Bulgaria)*

**Abstract.** Universities could be proactive in seeking partnerships with entrepreneurial companies. Then the tool of Public Private Partnership can help the academic leaders to attract an additional flow of resources to modernize and increase the scientific impact on innovation. The limited state subsidies push the higher education institutions to seek partnership with business and young entrepreneurs to gain extra opportunities to cover the academic expenses. The paper presents a review of the results of a study on the attitudes of small manufacturing enterprises to Public Private Partnership with the University of Ruse “Angel Kanchev” Bulgaria in the field of business and management. It has been part of PhD research methodology.

**Keywords:** *academic entrepreneurship, public-private partnership*

# THE PRESENTATION OF “SUCCESS STORIES” OF SOCIAL ENTREPRENEURS IN INDIA

**Dr. Anil Kumar**

*Senior Lecturer (Management and Marketing), School of Business and Economics, Westminster International University in Tashkent*

**Dr. Natalie Solveig Mikhaylov**

*Associate Professor, Head of Business Management and Marketing Department, School of Business and Economics, Westminster International University in Tashkent*

**Abstract.** Social entrepreneurship is a buzz word in the present era and lots of academicians attracted towards it. The main reason of this attraction is social concern with business opportunities. Social entrepreneurship as a research field provides a very dynamic and challenging opportunity to explore and investigate the theory and concepts from different fields. Despite these opportunities in the field, very few studies explore/present the success stories of social entrepreneurs and due to this lacuna; it justifies the need for the present study. The article present social entrepreneurship as a process that make changes in the life of common man and solve social problems/needs not directly related with financial benefits for these entrepreneurs. The stories were chosen as presentation because present generation particularly students must know it and get motivated. These stories are about the common man who dares to select an unusual path as a career for themselves because of their dream to bring the change in the society. These stories will work as catalyst to young minds beyond their own circle. These stories will help you to know what are the various options that they can potentially take apart from the convention alone. Therefore, the purpose to bring this study on ground is to explore and present the stories of these social entrepreneurs of India. The unit of analysis is the young and emergent entrepreneurs from India. Different categories under which these entrepreneurs were analysed as Early life, Education, Early career, Future goals, Personal identity, Opportunity recognition, Business pre start, Business start, Business running/managing, Managing relationships, etc.

**Keywords:** *social entrepreneurs, business opportunities, change makers, social impact, India*

## **List of references**

1. <https://www.anureviews.com/i-have-a-dream-by-rashmi-bansal>
2. <https://www.sulabhinternational.org/>
3. [https://en.wikipedia.org/wiki/Super\\_30](https://en.wikipedia.org/wiki/Super_30)
4. <http://www.parivartan.org.in/About/Our%20History.html>
5. <https://www.akshayapatra.org/>

# **PROMOTION OF YOUTH ENTREPRENEURSHIP USING GAME-BASED LEARNING**

**Dr. Waqas Ahmed**

*Westminster International University in Tashkent*

**Ravshan Khusainov**

*International Management Institute in Central Asia*

**Timur Perkov**

*Westminster International University in Tashkent*

**Abstract.** Uzbekistan is passing through an era of reforms and has improved its ranking in Ease of Business & Global Innovation Indexes. The President of Uzbekistan has emphasized attracting poor and unemployed youth towards entrepreneurship through skill development and vocational training. However, new radical approaches are needed to make entrepreneurship curriculum according to the market's latest needs. Game-based learning (GBL) is gaining interest in academic circles because of its potential for developing managerial competencies, business acumen and entrepreneurial spirit. Games increase intrinsic motivation to learn about business and have a positive impact on developing entrepreneurial intentions. This research deals with entrepreneurial education issues for developing young entrepreneurship in Uzbekistan using a case study of a private sector university. Using data collected through debriefing interviews after playing a board game "Entrepreneurial Thinking", the authors determined the students' business decision-making and design capabilities and the same was later used to find entrepreneurial intentions. The game-based learning showed contradicting results according to backgrounds and the majors of the students. This research can provide the basis for a need-based practical oriented scheme of studies and curriculum design.

**Keywords:** *Game-Based Learning, Uzbekistan, Youth Entrepreneurship, Board games, Design Thinking*

# TO START OWN COMPANY OR TO BE EMPLOYED? CROSS-COUNTRY RESEARCH – INTERGEN PROJECT

**Joanna Rudawska**

*Phd, Assistant Professor, Jan Kochanowski University in Kielce, Faculty of Law and Social Science (Poland)*

**Anna Krzysztofek**

*Phd, Assistant Professor, Jan Kochanowski University in Kielce, Faculty of Law and Social Science (Poland)*

**Background:** According to the European Commission, entrepreneurship is recognized as one of the key competences in the lifelong learning process (Mccallum et al., 2018). Entrepreneurs through the creation of new, also innovative ventures stimulate the development of the economy, improve its competitiveness and create job places (Mitchelmore, Rowley, 2010). The development of entrepreneurship' culture in society is also a role of the Higher Educational Institutions (HEI) because such competencies can be acquired and developed through learning (Lans et al., 2014). During the learning process including an aspect of the entrepreneurship education HEIs influence the career selection of students, stimulate individual entrepreneurial orientation and entrepreneurial behaviors (Ferreira, Fernandes, Ratten, 2017; Kacperczyk, 2013). Researchers also underline that family background is one of the factors which can influence the level of entrepreneurship (Halaby, 2003; Nurlaily, Aini, Amsmoro, 2018) together the country and culture effect (The Global Entrepreneurship Monitor, 2020; Iakovleva et. Al, 2011; Lee at al., 2006). All that issues were a part of the project “Intergenerational Family Businesses as a Stress Management Instrument for Entrepreneurs (INTERGEN)”, implemented by an international scientific network of twelve universities from 2018 to 2020 (more info: [www.intergen-theory.eu](http://www.intergen-theory.eu)).

Still relatively little is known about young adults' views on entrepreneurship especially in comparison with other countries and the answer to the question of how HEI can inspire and stimulate students to set up their venture is open (Bakraheva, et al, 2020). The issue of entrepreneurial behaviors is a vital aspect of the study of entrepreneurship and identification relations and factors determinating student's decisions in this area, seems critical.

**Purpose:** The paper aims to identify the level and compare willingness of students to start their venture or/and preferences to be employed in some company and check whether there is a statistically significant main effect of the country and/or interactions with gender, age and type and major field of study.

**Method:** The study is based on a sample of 1424 students from twelve universities located in six countries: Albania, Bulgaria, Poland, Romania, Russia, Serbia. The survey (PAPI) was carried out three-fold at intervals (Sep'2018 to June 2019.) on groups of students, before and after classes on entrepreneurship and family businesses in each project country. The participation in the survey was voluntary. The questionnaire consisted of 37 items surveying 5 components including such issues as having a clear vision about the future, the attitude of young people to remain in their country or pursue career development abroad, their attitude to start own venture or preferences to be employed in some company and willingness to involve their family, relatives and close people in their plans. Also, the questions measuring the perceived well-being were included. In this research, only the data according to the entrepreneurship intention were analyzed. Entrepreneurship intentions were diagnosed with the use of items as for example: *I prefer to have my own business; I prefer to be employed in a big company; I have ideas for my own business; I consider that the creation of an innovative product could make you successful; I consider that success is a result of combination and expansion of products/services would like to continue our family business; I have ideas how to improve our family business.* The research tool has been designed using the 5-point Likert scale from “strongly agree” to “strongly disagree”. The data were analyzed using factor analysis, correlational analysis, ANOVA, T-test, and paired samples t-test. Those methods allowed examining whether there is a statistically significant relationship between the analyzed variables.

**Findings:** The target group was students, at the beginning of their career path, in the moment of the decision-making process about their future. There were 20% of males and 70% of females taking part in the survey aged between 17 to 66 years (mean 24). Students share they want to set up a business (mean 2,4930) and have ideas for their own business (mean 2,4501) and are inclined also to continue and improve their family business (mean 2,9333). The paired sample statistics show that the preferences to start own business are more desired compared then working at a company. Preference to work as an employee or start own business as well as ideas ready to implement as own business and innovative products, are not determined by sex, as well as the intention to extend family business. There are also some significant differences between surveyed countries in this area. The age also has no effect on the preferences of students to work as employees or start own venture. The country effect is significant. Own venture is preferred less by Polish students compared to Albanian. Romanian

students prefer own business to lower extent compared to Albanian, Russian, Serbian, Polish, and Bulgarian students but they prefer to continue the family business (Romania, Albania). In Bulgaria students have more ideas about own business compared to the other countries taking part in the research.

**Practical implications:** The finding can be used as a supporting instrument in designing the entrepreneurship courses, training and other university activities such as incubation programs. Further, curricula, good practices included in the INTERGEN published results can be adapted to specific cultures. The result of research gives international, cross-country and, cross-cultural perspectives on the entrepreneurship behaviors of young people.

**Research limitations/implications:** The samples are not representative and cannot be generalized to the entire population of students. More advanced research about the antecedences of young people entrepreneurship attitude is still needed.

**Keywords:** *InterGen, entrepreneurship, entrepreneurial intention, entrepreneurial behavior, venture*

## Bibliography

1. Bakracheva M., Pavlov D., Gudkov A., Diaconescu A., Kostov A., Deneva A., Kume A., Wójcik-Karpacz A. Zagorcheva D., Zhelezova-Mindizova D., Dedkova E., Haska E., Stanimirov E., Strauti G., Taucean I., Jovanović I., Karpacz J., Ciurea J., Rudawska J., Ivascu L., Milos L., Venera M., Sheresheva M., Tamasila M., Veličković M., Damyanova S., Demyen S., Kume V., Blazheva V., 2020, The intergenerational family businesses as a stress management instrument for entrepreneurs, Academic Publisher University of Ruse “Angel Kanchev” e-ISBN: 978-954-712-794-4
2. Ferreira J.J., Fernandes C.I., Ratten V. (2017) The Influence of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intentions. In: Peris-Ortiz M., Gómez J., Merigó-Lindahl J., Rueda-Armengot C. (eds) *Entrepreneurial Universities. Innovation, Technology, and Knowledge Management*. Springer, Cham. [https://doi.org/10.1007/978-3-319-47949-1\\_2](https://doi.org/10.1007/978-3-319-47949-1_2)

3. Halaby CN (2003) Where job values come from: Family and schooling background, cognitive ability, and gender. *Amer. Sociol. Rev.* 68(2), pp. 251–278.
4. Iakovleva, T, Kolvereid L, Stephan U (2011). Entrepreneurial Intentions in Developing and Developed Countries, *Education and Training* 53(3):353-370  
Follow journal: 353-370. DOI: 10.1108/00400911111147686
5. Kacperczyk A., (2012). The Effect of University Peers on Entrepreneurial Entry  
*Organization Science, Articles in Advance*, pp. 1–20.
6. Lans, T., Blok, V., Wesselink, R. (2014). Learning apart and together: towards an integrated competence framework for sustainable entrepreneurship in higher education. *Journal of Cleaner Production*, 62, pp. 37-47.
7. Lee S. M, Lim S., Pathak R.D., Chang D. Li W., (2006) Influences on students' attitudes toward entrepreneurship: A multi-country study, *Entrepreneurship Mgt.* (2006) 2: 351–366, DOI 10.1007/s11365-006-0003-2
8. Mitchelmore S., Rowley J. (2010), Entrepreneurial competencies. A literature review and development agenda. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 16, pp. 92-111.
9. McCallum, E., Weicht, R., McMullan, L., Price, A., *EntreComp into Action – (2018). Get inspired, make it happen: A user guide to the European Entrepreneurship Competence Framework*, Bacigalupo, M. and O'keeffe, W. editor(s), EUR 29105 EN, Publications Office of the European Union, Luxembourg, 2018, ISBN 978-92-79-79360-8, doi:10.2760/574864, JRC109128.
10. Nurlaily, F., Aini, E.K., Admoro P., (2018). Does family social support affect startup business activities? *Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences* 74(2), pp. 41-54
11. The Global Entrepreneurship Monitor 2019/2020 Global Report  
<https://www.gemconsortium.org/report/gem-2019-2020-global-report>

# MODERN TRENDS IN THE FORMATION OF THE ORGANIZATIONAL CULTURE OF YOUTH ENTREPRENEURSHIP

**Dilmurod Rakhmatov**

*Student of the Department of Applied Mathematics, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan*

**Abstract.** The article discusses the organizational and economic aspects of the formation of youth entrepreneurship, the methodology for the formation of complex economic indicators that characterize the level of development of youth entrepreneurship. A brief analytical review of target programs regulating the formation and development of youth business is given.

**Keywords:** *innovative economy, organizational culture, youth, development index, entrepreneurship*

Entrepreneurship is one of the key elements of the modern economy and is a powerful tool in the fight against unemployment, providing ample opportunities for self-employment of the population and creating conditions for increasing jobs. As world practice shows, it is small and medium-sized businesses that play an important role in ensuring economic growth and employment of the population. Studies conducted by the World Bank have shown that if small and medium-sized businesses in a country produce less than 40% of GDP, then investments in such a national economy do not give the necessary economic effect.

One of the main tasks of Uzbekistan is to build an innovative economy. According to the data of the national report, “Global Entrepreneurship Monitor”, Uzbekistan belongs to countries with an efficiency-oriented economy, the main features of which are: efficient production to increase productivity; competitiveness (achieved through the development of the quality of education, market efficiency and the ability to benefit from existing technologies). In the process of economic development, the conditions that ensure the reliable functioning of the market and economic efficiency become important. The impulses of the economic efficiency of the economy are: vocational training, labor market efficiency, the size of the product market, the maturity of the financial market, technological readiness, innovation and entrepreneurship.

Entrepreneurship is an important driver of development for an efficiency-oriented economy. A significant impact on the economic contribution from

entrepreneurial activity is exerted by the presence in the country of people who are not only able to recognize new business opportunities, but also have sufficient knowledge to implement them. Obviously, this is the young generation of entrepreneurs. They have a high level of education actualization, as they have recently graduated from educational institutions in which educational professional programs of the new generation are being implemented. Young people are more ready for changes, they get used to new conditions easier and faster, which, of course, is very important for modern business. Young people perceive entrepreneurial activity as the basis of material well-being and professional growth, therefore, it is young people who are the main driving force of small and medium-sized businesses, including innovative ones, and play a major role in solving social and economic problems.

Youth entrepreneurship is one of the priority areas for the development of small and medium-sized businesses in Uzbekistan. According to the Concept of the Strategy for the Development of Youth Entrepreneurship in Uzbekistan for the period until 2020, entrepreneurship for youth is the basis for the implementation of business activity, the basis for the formation and expansion of the middle class, the creation and development of a system of economic stability of the state. Creation of favorable conditions for the development of youth entrepreneurship and the realization of the entrepreneurial potential of youth will give an appropriate social effect. Expanding opportunities and strengthening the influence of youth entrepreneurship necessitates the use of its potential.

Young people are the most active part of society, which quickly reacts to any changes in life and effectively perceives their useful sides, and therefore has much greater potential and ability for entrepreneurial activity than other age groups.

In the process of studying the foundations of the formation of organizational culture and assessing the level of development of youth entrepreneurship, certain difficulties are caused by the lack of systematized statistical data, quantitative indicators characterizing the level of development of youth entrepreneurship. In this regard, when forming a long-term policy for the development of youth entrepreneurship, one should:

1. To systematize the factors influencing the formation and development of youth entrepreneurship (business environment; quality of vocational training; organizational and psychological parameters; mechanism of support and interaction with power structures, infrastructural conditions for the formation of a business, etc.).

2. To develop an integral indicator of the quality of the organizational culture of youth entrepreneurship using complex criteria, such as an index of human development, an index of youth development, an index of entrepreneurial confidence.

Note that youth entrepreneurship at the present stage of development of economic relations is, if not a decisive, then an important component of business. There is an increasing need for the formation of a new generation of young entrepreneurs, who can play a more active role in the economy, business and society as a whole. Summing up, it is necessary to state the fact of the formation of youth entrepreneurship as a separate sphere of economic relations, a specific area of entrepreneurial activity.

### **List of references**

1. Gamidullaev, R.B. Analysis of the mechanisms of state support for small innovative entrepreneurship. Bulletin of PSPU, n.a. V.G. Belinsky. Vol 28, 2012, page 295-301.
2. Malikov, R.I., Komarov, A.G., Bogdanova, S.Yu. Modern trends of formation of organizational culture of youth business. Problems of modern economy. Vol 3, year 2014, issue 51, page 172-175.
3. Shapovalov, N.A., Romanovich, L.G., Glagolev, E.S., Babaevsky, A.N. Experience in implementing a practice-oriented model of teaching student's innovative entrepreneurship. Higher education in Russia. Vol 3, year 2014, page 65-71.
4. Wiklund, J., and Shepherd, D. 2005. Entrepreneurial orientation and small business performance: a configurational approach. Journal of Business Venturing, 20(1): 71-91.
5. Souitaris V, Zerbinati S and Al-Laham A. (2007) Do entrepreneurship programs raise entrepreneurial intention of science and engineering students? The effect of learning, inspiration and resources. Journal of Business Venturing 22: 566-591.
6. Рахматов, Д. Р. (2020). Зарубежный опыт цифровой трансформации бизнес-процессов в развивающейся экономике Узбекистана: проблемы, недостатки, противоречия. in Цифровизация и её влияние на жизнь современного общества (pp. 186-197).
7. Dilmurod, Rakhmatov, and Nomozova Elmira. "The use of multimedia technologies in the educational system and teaching methodology: problems and prospects." International Journal of Discourse on Innovation, Integration and Education 1.2 (2020): 28-32.

# ЮРТИМИЗДА ФАОЛИЯТ ЮРИТАЁТГАН КИЧИК БИЗНЕС ВА ХУСУСИЙ ТАДБИРКОРЛИК СОҲАСИДА ЁШ ТАДБИРКОРЛАРНИНГ ЎРНИ

**Барно Акбарова**

*Тошкент давлат иқтисодиёт университети, Статистика кафедраси*

**Аннотация.** Ушбу мақолада юртимизда амалга оширилаётган ислохотлар натижасида ёш авлодни иш билан бандлигини оширишда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳанини ўрни тўғрисида ёритилган.

**Калит сўзлари:** *кичик бизнес, хусусий тадбиркорлик, ёш авлод, ислохотлар, пандемия, бандлик, аҳоли.*

**Abstract.** The article highlights the role of small business and private entrepreneurship in increasing the employment of the younger generation as a result of reforms in our country.

**Key words:** *small business, private entrepreneurship, young generation, reforms, pandemic, employment, population.*

Пандемия даврида давлатимиз томонидан аҳолини ижтимоий қўллаб-қувватлаш, биринчи навбатда эҳтиёжманд қатлам вакилларига катта эътибор қаратиш, шунингдек ислохотлар мазмун-моҳиятини аҳолига етказиш, унинг ҳар бир киши ҳаёти, фарзандлари келажагига таъсирини тушунтириш мақсадида Юртимиз бўйлаб “Янги Ўзбекистон – янгича дунёқараш” шиори остида амалга оширилаётган иқтисодий ислохотлар жараёнида республикаимизда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ривожланиши республика аҳолисининг салмоқли қисми бўлган ёшларнинг айниқса олий ва ўрта махсус таълим муассасалари битирувчиларининг кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликдаги фаол иштирокига кўп жиҳатдан боғлиқдир. Шу сабабли, ёшларни кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳаларига жалб қилиш муҳим аҳамиятга эгадир. Ушбу вазифани бажариш кичик бизнес ривожланишининг ижобий суръатларда шаклланиши бўйича чора-тадбирларни амалга ошириш доирасида ўтказилаётган ишларнинг ислох қилинишига ҳам ёрдам беради.

Касб-хунар коллежлари ва олий таълим муассасалари битирувчиларининг, хусусан, қишлоқ жойлардаги ёшларни тадбиркорлик фаолиятига кенг жалб этиш борасида мамлакатимиздаги иқтисодий-ижтимоий ўзгаришларда чуқур билимли, юксак савияли, янгича фикрлайдиган ёшларнинг иштирок этишини таъминлаш барчамизнинг биринчи навбатдаги вазифамиз ҳисобланади. Чунки:

- 1) бугунги кунда Ўзбекистон аҳолисининг кўпчиллик қисмини ёшлар ташкил қилади;
- 2) бугунги ёшлар – эртанги кунимизнинг, келажагимизнинг бунёдкорларидир;
- 3) бозор иқтисодиётининг асосини ташкил этувчи тадбиркорлик фаолияти ўз моҳиятига кўра таваккалчилик, ҳаракатчанлик, ишбилармонлик каби сифатларни тақозо этадики, буларнинг аксарияти кўпинча ёшларда мужассамлашган бўлади;
- 4) инсон меҳнатининг сермахсуллиги даражаси, унинг яратувчанлик қобилияти ёшлик даврида нисбатан юқори бўлади.

Жамиятимизда кўп укладли иқтисодиётнинг шаклланиши ва хусусий тадбиркорлик секторининг вужудга келиши ёшларнинг эркин касб танлаш, истаган фаолият тури билан шуғулланиши учун кенг имконият яратиб беради. Айниқса, уларнинг иқтисодиётдаги соғлом рақобатнинг манбаи сифатидаги кичик корхоналарни ташкил этишдаги роли бу борада улкан салоҳият ҳисобланади.

Бироқ, шуни таъкидлаш жоизки, кўпчилик ёшларимизнинг иқтисодий фаоллик, тадбиркорликни амалга ошириш борасидаги ҳуқуқий ва иқтисодий билимлари етарли бўлмапти. Баъзида бу фаолиятга интилиш бўлгани билан, маълум маслаҳатлар, йўл-йўриқ ва молиявий қўллаб-қувватлаш борасида тақчилликлар сезилмоқда. Шунга кўра, фикримизча, мамлакатимиздаги ёшларнинг иқтисодий фаоллигини янада кучайтириш мақсадида қуйидаги чора-тадбирларни амалга ошириш жуда муҳим ҳисобланади:

1. Мактаблар, ўрта-махсус билим юртлари ҳамда олий ўқув юртларида иқтисодий ва ҳуқуқий таълим беришни янада кучайтириш.

2. Олий ва ўрта махсус ўқув юртларида ёшларнинг ижодий марказлари, конструкторлик ва технологик бюрolari, илмий ғояларнинг амалий татбиқини йўлга қўювчи бўлинмаларни ташкил этиш.

3. Республикадаги ёшлар билан шуғулланувчи муассасалар, жамоат ташкилотлари, ҳуқуқ-тартибот органларининг ўз мақсад йўналишидан келиб чиққан ҳолда фаолиятларини жонлантириш.

4. Мамлакатимиздаги корхоналарнинг ўқув юртларидаги бўлғуси мутахассислар билан ўзаро алоқасини йўлга қўйиш.

5. Корхоналарда ёшларнинг ўз ижодий ва ички имкониятларини тўлиқ намоёниш эта олишлари, моддий, маданий ва маиший эҳтиёжларини қондира олишлари учун шарт-шароитлар яратиш.

6. Республика шаҳар ва туманларидаги меҳнат билан бандлик хизматлари фаолиятида ёшларга алоҳида эътибор ажратиш, ўзига хос ижтимоий гуруҳ сифатидаги хусусиятларини назарда тутган ҳолда турли йўналишдаги хизматларни ташкил этиш.

Юқорида кўрсатиб ўтилган тадбирларнинг амалга оширилиши ёшларнинг мамлакатимиз иқтисодиётини юксалтиришдаги ҳиссаларини янада оширишда, уларнинг миллий мафкура ҳамда умумхалқ манфаатларининг фаол курашчисига айланишида муҳим омил вазифасини бажаради.

Баркамол авлодни тарбиялаш халқимиз учун истиқлол йилларида энг эзгу мақсад, умуммиллий вазифаларга айланди. Президентимиз Ш.М.Мирзиёев раҳнамолигида амалга оширилаётган ислохотларда ҳам жисмонан ва маънан соғлом, фикри тиниқ, интеллектуал салоҳияти юқори авлодни вояга етказиш ва тарбиялаш давлат сиёсатининг устувор йўналиши сифатида белгиланди.

Ёшларни инновацион фаолиятга асосланган кичик бизнес корхоналарига кўпроқ жалб этиш учун қуйидаги чора-тадбирларни қўллаш лозим:

- ёшлар томонидан илмий ғоя ва ихтироларнинг яратилишини рағбатлантириш,
- ёшлар томонидан яратилган илмий ғоя ва ихтироларнинг амалга оширилишини таъминловчи ихтисослаштирилган лойиҳалаштириш корхоналари фаолиятини кенгайтириш;
- таркибида касб-ҳунар коллежлари ва олий ўқув юртлари талабалари салмоғи юқори бўлган меҳнат жамоаларига инновацион бизнес-режаларнинг имтиёзли асосда тақдим этилишини таъминлаш;
- ёш мутахассисларнинг илмий ғоялар асосида ишлаб чиқаришни ташкил этишини рағбатлантирувчи ва мувофиқлаштирувчи муассасалар фаолиятини фаоллаштириш;
- республика миқёсида ёшлар томонидан илгари сурилган илмий ғоялар ва ишланмалар танловини ташкил этиш;

- Ёшларнинг илмий ғоя, ихтиро ва ишланмаларини имтиёзли асосда патентлаш ва ҳ.к.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолияти нафақат иқтисодиётнинг ўсиш суръатларини жадаллаштиришда, балки мамлакатимиз учун ниҳоятда муҳим бўлган бандлик ва аҳоли даромадларини ошириш масалаларини ҳал этишда ҳам етакчи ўрин тутмоқда. Бунда асосан ҳуқуқий базани мустаҳкамлаш, иқтисодиётнинг мазкур сектори учун барқарор қулайлик, имтиёз ва кредитлар тизимини шакллантириш масалаларига жиддий эътибор берилганлиги тўғрисида эришилмоқда. Айни ўринда айтиб ўтишимиз керакки, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш жараёнларида мазкур соҳани қўллаб-қувватлашга қаратилган стратегик дастурларни ишлаб чиқиш ва амалга ошириш зарурдир. Бундай концепция асосида, ҳудудларнинг иқтисодий салоҳиятидан самаралироқ фойдаланишга имкон берувчи тузилмавий ўзгаришлар ётмоғи лозим.

*Хулоса* қилиб айганда республикамызда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ҳар томонлама қўллаб-қувватлаб, уларнинг ички ва ташқи бозорда рақобатлаша оладиган, сифатли маҳсулот ишлаб чиқариш ва хизматлар кўрсатишни изчил йўлга қўя оладиган мустақил иқтисодий соҳага айлантиришни таъминлашга ҳаракат қилишимиз лозим. Кичик бизнесни ихчам ва ҳаракатчанлиги, бозор конъюнктураси ўзгаришлари ва истеъмолчилар эҳтиёжларига нисбатан тез мослаша олиши ёшларни инновацион қобилиятларини ривожлантириш, уларни бандлигини таъминлашда, ҳамда пандемия даврида янги иш ўринларини яратиш ва аҳоли даромадларини ошириш борасида энг қулай ва мақбул восита эканлигини яна бир бор исботланди.

### **Фойдаланилган адабиётлар рўйхати**

1. Акбарова Б.Ш. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришда ёш авлоднинг ўрни // “Таълимнинг узвийлиги ва узлуксизлигини таъминлаш – соҳа тараққиётининг муҳим мезони” мавзусидаги Республика илмий амалий анжумани материаллари. Тошкент: Иқтисодиёт-2015 йил, 145-147-б.
2. Акбарова Б.Ш. Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш истиқболлари // “Иқтисодиёт ва таълим” илмий журнали. № 6, 2019 йил

3. Акбарова Б.Ш. “The role of small business and private entrepreneurship in the process of modernization and diversification of the economy”// November 2019, IJSER Review Board Panel. [www.ijser.org](http://www.ijser.org)
4. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси сайти. [www.stat.uz](http://www.stat.uz)

# CREATION OF A COMPETITIVE ENVIRONMENT FOR INDUSTRIES OF THE ECONOMY TO SUPPORT YOUTH ENTREPRENEURSHIP

**Diyorakhon Yangiboeva**

*Senior Researcher, Institute for Forecasting and Macroeconomic Research*

**Abstract.** This article examines additional steps to further improve the competitive environment and to reduce government participation in the economy. Ensuring a competitive environment in the economy and protecting consumer rights are the basis for preventing, limiting, suppressing monopolistic activities and unfair competition, aimed at creating conditions for the formation and effective functioning of competitive relations in commodity markets. Today we need to learn about the joint use of antitrust institutions in the US and Europe, as well as in neighboring countries. Antitrust compliance enforcement has been around for a long time, so monitoring its implementation is multifaceted. However, this is very important when we look at how the COVID-19 pandemic has affected the economy. So far there have been relatively short-term negative consequences for the Uzbek economy. While the pandemic has hit the economy, harmed and created serious problems in middle of 2020, quick and simple measures to mitigate and sustain a weakened recession effectively address public health and a range of financial problems, as well as monetary measures. If we look at the textile industry, then this is an important sector of the economy with a special marketing climate in its market. In the textile, spinning, garment, knitwear, footwear and silk industries, there are about 10,000 large and small companies and more than 400 joint ventures. Although, the pharmaceutical industry is currently undergoing regulatory changes. In recent years, the country has achieved promising results in the creation and development of the primary health care sector for the population. Additionally, it is necessary to reflect the existing jurisdiction of the antimonopoly authority of Uzbekistan in relation to transactions on the merger of foreign capital, revise the concept of a “group of persons”, as well as introduce the procedure for establishing the boundaries of commodity markets, antimonopoly legislation.

**Key words:** *competitive environment, monopolies, COVID-19, economy, industry.*

# YOSHLAR O‘RTASIDA TADBIRKORLIK FAOLIYATINI OMMALASHTIRISH, TADBIRKORLIK MUHITINI SHAKLLANTIRISH

**Nodirjon Xoliqov**

*“Ipak yo‘li” turizm xalqaro universiteti stajyor tadqiqotchisi*

**Qandolat Xudaykulova**

*Samarqand Veterenariya meditsinasi instituti magistri*

**Annotatsiya.** Ushbu maqolada tadbirkorlik, yoshlar tadbirkorligi atamalariga qisqacha izoh berilgan hamda oldingi ta’riflardan kelib chiqqan holda muallif fikri ham bayon etilgan. Yuqoridagilarga qo‘shimcha ravishda, maqolada mamlakatimizda ushbu sektorning YaIMdagi ulushi hamda sohani rivojlantirish borasida amalga oshirilayotgan ishlar, xususan yoshlar tadbirkorligini kengaytirishga doir chora tadbirlar, amaliy yordamlar haqida so‘z yuritilgan.

**Kalit so‘zlar:** *Tadbirkorlik, YaIM, Yoshlar tadbirkorligi.*

**Abstract.** This article gives a brief explanation of the terms entrepreneurship, youth entrepreneurship, and the author's opinion based on previous definitions. In addition to the above, the article discusses the share of this sector in GDP in our country and the work being done to develop the industry, in particular, measures to expand youth entrepreneurship, practical assistance.

**Keywords:** *Entrepreneurship, GDP, Youth Entrepreneurship.*

**Kirish.** Yoshlar tadbirkorligi haqida so‘z yuritishdan oldin tadbirkor atamasiga qisqacha izoh berishni lozim deb topdik. Tadbirkor bu tadbirkorlik faoliyati bilan shug‘ullanuvchi shaxs hisoblanadi. Tadbirkorlik esa O‘zbekiston Milliy Ensiklopediyasida shunday ta’riflangan: “Tadbirkorlik – kapital sarflab tovar va xizmatlar yaratish bilan foyda topishga qaratilgan iqtisodiy faoliyat, biznesning asosiy turi (Ensiklopediya, 2013).

Tadbirkorlik faoliyati subyektlari tomonidan qonun hujjatlariga muvofiq amalga oshiriladigan, o‘zi tavakkal qilib va o‘z mulkiy javobgarligi ostida daromad (foйда) olishga qaratilgan tashabbuskorlik faoliyatidir (U. G‘afurov, 2018).

A. Smit tadbirkorni foyda olish uchun biror-bir tijorat g'oyasini amalga oshirish maqsadida tavakkalchilik bilan ish ko'ruvchi mulkdor deb tavsiflaydi (The Relationship between Entrepreneurship and Employment, 2011).

Yuqoridagi ta'riflardan kelib chiqib, xulosa qiladigan bo'lsak, tadbirkorlik-kishining foyda olish maqsadida, ma'lum bir tavakkalchilik asosida, mulkiy javobgarligi bilan bozordagi haridorlar talabini qondirish jarayoniga aytiladi.

Yoshlar tadbirkorligi – yuridik shaxs tashkil etmagan holda yosh fuqarolar tomonidan, shuningdek ta'sischi yosh fuqarolar bo'lgan yuridik shaxslar tomonidan amalga oshiriladigan tadbirkorlik faoliyati (Qonun, 2016).

Bildirilgan fikrlardan xulosa qilib, qisqacha aytadigan bo'lsak, yoshlar tadbirkorligi asosan jamiyatdagi yosh qatlamni tadbirkorlik faoliyatini amalga oshirishi hamda foyda olishi tushuniladi.

Yoshlar orasida tadbirkorlikni ommalashtirish va ushbu muhitni shakllantirish bo'yicha so'ngi yillarda mamlakatimizda salmoqli ishlar amalga oshirildi. Xususan, Prezidentimiz Shavkat Mirziyoyev 2021- yilni "Yoshlarni qo'llab-quvvatlash va aholi salomatligini mustahkamlash yili" deb e'lon qilishi bu borada yoshlarga qaratilayotgan e'tibor va yurtimiz aholisini davom etayotgan pandemiya davrida o'z sog'lig'iga e'tiborliroq bo'lishga chaqirish sifatida kuzatish mumkin. Yuqoridagilardan tashqari mamlakatimizda erkin iqtisodiy sanoat zonalari (EISZ)ni tashkil etish orqali yurtimizdagi barcha viloyat markazlari hamda tumanlarda "Yoshlar kichik sanoat zonalari" tashkil etiladi. Yaratilayotgan ushbu shart-sharoitlar yoshlar loyihalarini hayotga tatbiq etishga ko'maklashish uchun yo'naltiriladi hamda unga kerak bo'ladigan barcha infratuzilmaviy ob'ektlar joylashtiriladi. Shu bilan bir qatorda, ushbu loyihalarni zarur mablag' bilan ta'minlash uchun Investitsiyalar va tashqi savdo vazirligi qoshida jamg'arma tashkil etiladi. Ushbu jamg'armaga 100 million dollar miqdoridagi mablag' ajratish ko'zda tutilgan. Tashkil etilgan jamg'arma mablag'lari hisobidan yoshlarning loyihalarini moliyalashtirish uchun qulay shartlarda va imtiyozli foizlarda kredit ajratiladi. Amalga oshiriladigan ishlar natijasida 2021- yilda kamida 500 ming nafar yoshga ish joyi yaratiladi. Yuqoridagilardan tashqari, respublikamizning deyarli barcha hududlarida "ustoz-shogird" an'anasi rivojlantirilib, bu sohaga jalb etiladigan usta-hunarmandlarni Bandlikka ko'maklashish jamg'armasi mablag'lari hisobidan moddiy rag'batlantirish tizimi joriy etiladi.

### **Asosiy qism**

Har bir davlat o'z aholisini moddiy jihatdan to'kin yashashini hohlaydi va aholiga o'z daromad manbalarini yaratishga ya'ni ish bilan band bo'lmaganlarga, ish

topishda; o'z biznesini ochmoqchi bo'lganlarga dastlabki yordam sifatida imtiyozli kredit va subsidiyalar hamda soliq imtiyozlari berish orqali ko'maklashishga harakat qiladi.

Yurtimizda ham keyingi yillarda yoshlar tadbirkorligini rivojlantirish, ularga ko'mak berish borasida keng amaliy ishlar yuritilib kelinmoqda. Ayniqsa, xalqimiz hozirgi iqtisodiy inqirozni boshdan kechirayotgan bir davrda, davlatimizning ko'magi barchamiz uchun o'z iqtisodiy sharoitlarimizni qayta tiklashga muhim omil bo'ldi.

Statistik ma'lumotlarga qaraganda 2021- yil yanvar oyi holati bo'yicha mamlakatimiz aholisining 18 foizini 19-30 yoshdagi kishilar tashkil qilgan ekan hamda dastlabki ma'lumotlariga qaraganda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning respublika YaIMdagi ulushi 53.9% aholi bandligi, eksport va importdagi ulushi esa mos ravishda 73.8%, 20.5% va 51.8%ga teng bo'lgan (Qo'mita, 2020).

Keltirilgan ma'lumotlardan ko'rinib turibdiki, respublikamiz aholisining har to'rttadan uchasi ushbu sektor orqali ish bilan ta'minlangan hamda eksport qiladigan tovar va xizmatlarimizning har beshtadan biri shu soha hissasiga to'g'ri kelmoqda.

Yoshlar o'rtasida tadbirkorlik muhitini yanada oshirish maqsadida viloyatlarda IT parklar ochilmoqda va u yerga yoshlarni faol jalb etish bo'yicha keng miqyosda targ'ibot-tashviqot ishlari amalga oshirilmoqda. Yuqoridagilardan tashqari mahallalarda ishsiz yoshlarni bandligini ta'minlash maqsadida ularni kasbga o'qitish o'z bizneslarini boshlash uchun dastlabki mablag'larni davlat tomonidan subsidiya shaklida taqdim etilishi hamda bizneslarini davlat ro'yxatidan o'tkazishda olinadigan to'lovlarni qoplab berilishi kabi yengilliklar yoshlar uchun tadbirkorlik muhitini kengayishiga zamin bo'lmoqda. Respublikamiz bo'yicha har bir mahallada "Yoshlar daftari" tashkil qilinib, ushbu ro'yxatdagi yoshlarning barcha muammolari sektor rahbarlari tomonidan shaxsan o'rganilib, ularga yechishga doir amaliy yordamlar ko'rsatilmoqda.

So'ngi yillarda davlatimiz rahbari tashabbusi bilan yurtimizda ishsizlik darajasini kamaytirishga qaratilgan qator chora-tadbirlar o'z ijobiy natijasini bermoqda. Ayniqsa, ish bilan ta'minlanmagan yoshlarni ish bilan ta'minlashga qaratilgan ishlar borasida alohida to'xtalib o'tish maqsadga muvofiqdir. Xususan, ushbu yo'nalishda yurtboshimiz topshirig'iga asosan Prezident Xalq qabulxonalari hamda joylarda sektor rahbarlari va mutasaddi tashkilotlar vakillari bilan birgalikda "Har bir yoshga bir gektar" loyihasi amalga oshirilmoqda. Ushbu loyiha doirasida 2020-yilning 1-choragida, respublika bo'yicha jami yigirma besh ming gektardan ziyod yer maydonlari yoshlarga ajratib berildi. Jumladan, ajratilgan yer maydonlarining 5 foizdan ortiqrog'iga sabzavot, 7 foizdan ortiqrog'iga poliz, 41

foizdan ortiqrog‘iga dukkakli ekinlar va 31 foiziga boshoqli don ekinlari va 391 ga. kartoshka ekish uchun, 3 866 gektar maydonga esa bog‘ yaratish uchun ajratib berildi.

Respublikamizda tijorat banklari tomonidan yoshlarimizni qo‘llab-quvvatlash uchun, olti mingga yaqin loyihalarga 247,6 mlrd. so‘mlik imtiyozli kreditlar ajratildi. O‘rtacha hisoblaganda har bir loyihaga 43,3 mln. so‘mdan to‘g‘ri kelmoqda.

Yuqoridagi kabi amaliy ishlar zahirida hukumatimiz tomonidan mamlakatimiz yoshlari bandligini ta‘minlash hamda vatandoshlarimiz turmush tarzini va farovonligini oshirish kabi maqsadlar yotibdi. Hozirgi sinovli kunlarda ham bu borada boshlangan amaliy ishlar tizimli ravishda davom etib kelmoqda.

**Xulosa.** Xulosa o‘rnida shuni aytmoqchimizki, uchinchi Renessans davri boshlanish bo‘lag‘asida turgan ekanmiz, har birimiz buni chin qalbdan his qilishimiz, yurtimiz kelajagi biz yoshlar qo‘lida ekanligini tubdan anglab yetishimiz va mamlakatimizning istiqboli uchun qo‘limizdan kelgan barcha ezgu ishlarni qilishimiz biz yoshlarning muqaddas burchimizdir. Hozirda Respublikamizda yoshlar uchun juda ko‘p qulayliklar yaratilmoqda bunga misol qilib quyidagilarni aytishimiz mumkin:

- iqtidorli yoshlarimizni chetda o‘qish xarajatlarini fond va jamg‘armalar orqali to‘lab berilishi;
- yoshlar uchun Prezident granti joriy etilishi;
- kontrakt asosida ta‘lim olayotgan talabalarga imtiyozli kreditlar taqdim etilishi;
- yoshlarning loyihalarini moliyalashtirish uchun qo‘shimcha mablag‘lar ajratilishi;
- Respublikadagi xorijiy oliy o‘quv yurtlarining talabalari uchun ham Prezident va davlat stipendiyalari joriy etilishi;
- IELTS, TOEFL, GMAT va SAT kabi imtihonlarda maksimal ballning kamida 75 foizini to‘plagan yoshlarning imtihon xarajatlari to‘liq qoplab berilishi;
- ishsiz yoshlarning tadbirkorlarga birlashtirilish, kabi ishlarni aytishimiz mumkin.

Amalga oshirilayotgan ishlarning barchasi vatanimiz kelajagi bo‘lgan biz yoshlar uchundir. Biz ham o‘z navbatda bularning qadriga yetgan holda beminnat xizmatimiz bilan yurtimiz kelajagiga o‘z hissamizni qo‘shishimiz shart.

Tariximizdan ma‘lumki, Movaraunnahrda ajdodlarimiz qilgan kashfiyotlar, ilmiy ishlar butun dunyo tomonidan tan olinib, Sharq Renessansi sifatida e‘tirof etiladi. Biz ham hozirgi davrda o‘z oldimizga yuksak maqsadlar qo‘ygan holda mamlakatimizni dunyo hamjamiyatida yuqori cho‘qqilarga olib chiqishimiz hamda yangi davr, buyuk kelajak qurishda faol ishtirok etishimiz, shu vatanga munosib farzand sifatidagi oliy burchimizdir.

## Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. O'zbekiston Milliy Ensiklopediyasi, (2013). zyouz.com. B: O'zbekiston Milliy Ensiklopediyasi. Toshkent: Davlat ilmiy nashriyoti, pp. 35-36.
2. Mirziyoyev, S., (2020). Parlamentga murojaat. [onlayn]. Mavjud: <https://president.uz/uz/lists/view/4057/> [Murojaat sanasi: 25 mart 2021].
3. N.Abduraxmonova, N. S., (2021). review.uz. [onlayn]. Mavjud: <https://review.uz/uz/post/ozbekistonda-yoshlar-tadbirkorligini-qollab-quvvatlash-va-rivojlantirishda-amalga-oshirilayotgan-islohotlar-samarasi> [Murojaat sanasi: 25 mart 2021].
4. Qo'mita, 2020. [onlayn] O'zbekiston respublikasi Davlat statistika qo'mitasi. Mavjud: <https://www.stat.uz/uz/rasmiy-statistika/demography-2> [Murojaat sanasi: 25 mart 2021].
5. Qonun, 2016. lex.uz. [onlayn] "Yoshlarga oid Davlat siyosati to'g'risida" O'zbekiston Respublikasi Qonuni. Mavjud: <https://www.lex.uz/docs/3026246> [Murojaat sanasi: 25 mart 2021].
6. The Relationship between Entrepreneurship and Employment (2011) Maryna Burushkina.
7. U. G'afurov, Q., 2018. Tadbirkorlik asoslari. 1-nashri. Toshkent: O'zbekiston.

# ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

## STATE SUPPORT OF THE YOUTH ENTREPRENEURSHIP

Назира Абдуллаева

*Старший научный сотрудник Института прогнозирования и  
макроэкономических исследований*

**Ключевые слова:** *молодежное предпринимательство, государственные программы и меры поддержки молодежного предпринимательства, ключевые аспекты успешных программ.*

**Key words:** *youth entrepreneurship, state programs and measures to support youth entrepreneurship, key aspects of successful programs*

29 декабря 2020 году Президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев выступая с ежегодным посланием парламенту объявил 2021 год «Годом поддержки молодежи и укрепления здоровья населения», подчеркнув, что в вопросах расширения и дальнейшего повышения эффективности реформ, осуществляемых в Узбекистане опорой стала энергичная, инициативная, владеющая современными знаниями и навыками молодежь нашей страны.<sup>1</sup> Согласно совместному докладу Международной организации труда и Шведского агентства международного развития «Молодежь которая не продолжает образование, профессиональную подготовку и не работает (NEET)» в 2020 доля молодых людей в мире году в возрасте 15–24 лет которые не продолжают образование, не получают профессиональную подготовку и не работают составила 22,4%, из которых доля молодых женщин составляет 67,5%.<sup>2</sup>

В Узбекистане молодёжь до 30 лет составляет более 18 миллионов человек, тем самым более 55% населения, безработица среди них 17%, что в 1,5 раза больше чем общий уровень безработицы<sup>3</sup>. Основная причина безработицы это в первую очередь недостатки профессионального обучения, сложности с трудоустройством и проблемы при выделении кредитов для молодежного предпринимательства. Правительством нашей страны в области развития предпринимательства, и в особенности в части вовлечения молодежи в

---

<sup>1</sup> Послание Президента Шавката Мирзиёева Олий Мажлису, <https://president.uz/ru/4049>, 29.12.2020

<sup>2</sup> [https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/26634NEET\\_Sida\\_brief.pdf](https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/26634NEET_Sida_brief.pdf)

<sup>3</sup> Народное слово №19 (7768) от 28.01.2021

предпринимательскую деятельность было принято несколько программ: государственная программа на 2021 год, программа Торгово-промышленной палаты, организованной совместно с Министерством занятости и трудовых отношений «Молодежь:1+1», Государственная программа «Ешлар келажагимиз» и программа по развитию семейного предпринимательства. Кроме этого организованы кластеры молодежного предпринимательства и моноцентры «Ишга мархамат».

Несмотря на проделанную работу в данном направлении необходимо продолжать создавать условия для получения молодыми людьми доступных финансовых средств на открытие собственного дела, предоставлять помощь индивидуальных наставников, консультировать и обучать различным вопросам ведения бизнеса, нюансам налогообложения и государственной поддержки, что позволит молодым предпринимателям быстрее запустить свое дело и избежать типичных ошибок, совершаемых в начале своей деятельности.

В статье рассмотрена необходимость развития молодежного предпринимательства, возможности финансирования, конкретные программы, направленные на поддержку молодежного предпринимательства, успешные зарубежные аналоги программ, ключевые аспекты успешных программ молодежного предпринимательства, а также даны рекомендации по дальнейшему развитию молодежного предпринимательства в Узбекистане и расширению адресных программ по результатам изученного передового зарубежного опыта в данном направлении.

# KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIKNI DAVLAT TOMONIDAN QO'LLAB-QUVVATLASH

**Bunyod Karimov**

*Prognozlashtirish va makroiqtisodiy tadqiqotlar institute, Institutsional o'zgarishlar va tadbirkorlikni rivojlantirish loyihasi katta ilmiy hodimi*

**Annotatsiya.** Yurtimizda qabul qilinayotgan ko'plab qonun hujjatlari, biznesni yuritishdagi ortiqcha byurokratik jarayonlarni keskin qisqartirish, xususiy mulkning daxlsizligini ta'minlashning bozor hamda huquqiy mexanizmlarini izchil mustahkamlab borish, Respublikada investitsion va ishbilarmonlik muhitini yaxshilashga qaratilgan resurslarni jamlash imkonini bermoqda.

**Kalit so'zlari:** *yoshlar tadbirkorlihi, yoshlar mehnat guzarlari, yoshlar daftari, kichik biznes va xususiy tadbirkorlik, kovorking-markazlari.*

**Abstract.** Many laws adopted in our country allow to sharply reduce excessive bureaucratic processes in doing business, to gradually strengthen market and legal mechanisms to ensure the inviolability of private property, to accumulate resources to improve the investment and business environment in the country.

**Keywords:** *youth entrepreneur, youth labor market, youth ledger, small business and private entrepreneurship, coworking-centers.*

Har qanday davlatning tarixiy taraqqiyot yo'lidan ma'lumki, yurtning jadal rivojlanishi, muayyan yutuqlarga erishishi, xalqning farovon bo'lishi o'sha davlatda yoshlar ta'lim-tarbiyasi va kelajagiga beriladigan e'tibor darajasiga chambarchas bog'liq. Shu ma'noda, O'zbekistonda yoshlar masalasi davlat siyosatining eng ustuvor yo'nalishlaridan biri hisoblanadi.

O'zbekiston tom ma'noda yoshlar mamlakati hisoblanadi. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Mirziyoev Shavkat Miromonovich BMT Bosh Assambleyasining 72-sessiyasida "Bizning asosiy vazifamiz – yoshlarning o'z salohiyatini namoyon qilishi uchun zarur sharoitlar yaratish, zo'ravonlik g'oyasi tarqalishining oldini olishdir. Hozirgi kunga kelib dunyo aholisining 18% ni yoshlar tashkil etadi.[1] Bu nisbiy ko'rsatkich albatta. Ma'lumki, bugungi kunda jahon mamlakatlarida "yoshlar" tushunchasi turlicha tasnif qilinadi. Masalan, Yevropa

Ittifoqi davlatlarida aholining 16 yoshdan 30 yoshgacha (ba'zan 35 yoshgacha) bo'lgan vakillariga yoshlar sifatida qaraladi. YUNESKO (UNESCO) [2] esa 17 yoshdan 25 yoshgacha bo'lgan yigit-qizlarni yoshlar sirasiga kiritadi. Aksariyat MDH davlatlarida esa (jumladan, O'zbekiston Respublikasida ham) 14 yoshdan 30 yoshgacha bo'lganlar yoshlar hisoblanadi.[3] Bugungi kunga kelib, yoshlarga oid siyosat yuritish, bu borada muayyan siyosiy institutlar, jamoat tashkilotlarining faoliyat olib borishi ko'plab rivojlangan va rivojlanayotgan davlatlar qonunchiligida salmoqli o'rin tutadi.[4]

Ma'lumki, 2016 yilning 14 sentyabrida O'zbekiston Respublikasining 33-moddadan iborat "Yoshlarga oid davlat siyosati to'g'risida"gi O'RQ-406-son Qonuni qabul qilingani buni yaqol dalilidir.[5]

Mamlakatimizda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik, ayniqsa, yoshlar tadbirkorligini rivojlantirish ustuvor vazifalardan biri bo'lib, soha rivojida yoshlarning muhim va salmoqli hissasi bor. Bugungi kunda yoshlarda tadbirkorlik ko'nikmalarini shakllantirish, ularning biznes g'oyalarini qo'llab-quvvatlash hamda imtiyozli kreditlar bilan ta'minlashga ko'maklashish, ularni tadbirkorlik faoliyatiga keng jalb etish orqali qulay ishbilarmonlik muhiti yaratilmoqda. Bu esa yoshlar bandligini ta'minlanishi, moddiy farovonlik va iqtisodiy mustaqillikka erishilishiga olib kelishiga sabab bo'lmoqda.

Yurtimizda tadbirkorlik faoliyati bilan shug'ullanish istagi bo'lgan yoshlarimiz uchun, siyosiy, iqtisodiy va huquqiy jihatdan yetarli hamda jahon andozalariga mos keluvchi barcha imkoniyatlar yaratilmoqda. Shunigdek, Yoshlarimizning zamonaviy bilimlarga, manfaatlari va huquqlarini himoya qilish mamlakatning munosib kelajagi uchun javobgarlikni o'z zimmasiga ola biladigan barkamol, intiluvchan va serg'ayrat yoshlarni tarbiyalash mamlakatni barqaror rivojlantirishning eng muhim maqsadlarida biridir.

Yoshlarni tezroq ish bilan band qilish maqsadida qat'iy belgilangan soliq mexanizmidan ham rag'batlantiruvchi omil sifatida foydalanilmoqda. Xususan, Soliq kodeksining 375-moddasiga ko'ra kasb-hunar kollejlari bitiruvchilari kollejni tamomlagandan keyin o'n ikki oy ichida yakka tartibdagi tadbirkor sifatida davlat ro'yxatidan o'tgan taqdirda, yakkatartibdagi tadbirkor sifatida davlat ro'yxatidan o'tgansanadan e'tiboran qat'iy belgilangan soliqni to'lashdan olti oy muddatga ozod etish kabi imtiyozlar ham mavjud.[6]

O'zbekiston Respublikasi bandlik va mehnat munosabatlari vazirligi ma'lumotlariga ko'ra, 2020-yilda Respublikamizda aholi soni 33 905,1 ming kishini tashkil etgan bo'lib, shundan iqtisodiy faol aholi soni 14797,9 ming kishiga, mos ravishda ishsiz aholi soni esa 1 368,6 ming kishini tashkil etgan. Aholining 5 573,4 mingtasi iqtisodiyotning rasmiy sektorida band bo'lgan bo'lsa (tashqi mehnat

migratlarsiz), 9 938,2 ming kishi esa, kichik biznesda faoliyat yuritmoqda, vaholangki, 2000-yilda ushbu ko'rsatkich 49,7% foizni tashkil etgan. Shuningdek, kichik biznesning mamlakat yalpi ichki mahsulotidagi ulushi 53,9 foizni, eksportdagi ulushi 20,5 foizni, importdagi ulushi esa, 51,8 foizni, Sanoat ulushi 27,5 foizni, Qurilish esa 72,4 foizni tashkil etdi.

Bugungi kunga qadar yosh tadbirkorlarning 7 ming 690 ta biznes loyihasiga jami 1 trillion 614 milliard so'm miqdorida imtiyozli kredit mablag'lari ajratish orqali 39 ming 577 ta yangi ish o'rni yaratildi. [7]

2017-2021 yillarda O'zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo'nalishi bo'yicha Harakatlar strategiyasida kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub'ektlarini kreditlashni kengaytirish makroiqtisodiy barqarorlikni mustahkamlash va yuqori iqtisodiy o'sish sur'atlarini saqlab qolishning zaruriy shartlaridan biri ekanligi qayd etilgan. [8]

Shu bilan birga, mamkatimizda birinchi bor Davlatimiz rahbiri Mirziyoev Shavkat Miromonovichning bevosita tashabbuslari bilan "O'zbekiston Yoshlar forumi-I" bo'lib o'tdi. Davlat rahbari o'z nutqida uchinchi Renessans, yosh volontyorlar faoliyati, yoshlar bilan ishlash bo'yicha Toshkent tajribasi, «Yoshlar: 1+1» dasturi, Yoshlar kichik sanoat zonalari, «Yoshlar murojaati» elektron platformasi, tadbirkorlikka o'qigan yoshlarga 4 foizlik kreditlar, yosh oilalarni uy-joy bilan ta'minlash va boshqa mavzularga to'xtaldilar. [9]

Shuningdek, Prezidentimiz tomondan kasb-hunar hamda tadbirkorlik ko'nikmalariga o'qitish orqali maxsus sertifikat olgan yoshlarga Markaziy bankning asosiy stavkasidan 4 foiz past stavkada mikrokreditlar ajratish yuzasidan zarur choralar ko'rilishi. Bu kreditlar 7 yil muddatga 3 yil imtiyozli davr bilan berilishi. Ushbu maqsadlar uchun 2021 yilda 45 million dollar ajratilishi, shuningdek, yoshlarning tadbirkorlik loyihalari uchun Oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirish dasturi doirasida har bir viloyatga 100 milliard so'mdan kredit mablag'lari yo'naltirilishi qayd etildi. [10]

Shunindek, Ishsiz yoshlar va xotin-qizlar bandligini ta'minlash masalasiga alohida ahamiyat qaratildi. Bosh vazir o'rinbosariga ularni talab yuqori bo'lgan kasblar va tadbirkorlikka o'qitish, shu asosda biznesini yo'lga qo'yishda moliyaviy qo'llab-quvvatlash tartibini joriy etish vazifasi yuklatildi. Bu ishlarni tizimli amalga oshirish maqsadida, mamlakatimizda joriy etilgan "temir daftar"lar singari, ishsiz yoshlar bo'yicha alohida ("Yoshlar daftari"), ro'yxatlar shakllantirib, har biri bilan yangi tizim, yangicha tartibda manzilli ishlash bo'yicha topshiriqlar belgilandi. [11]

Hozirgi kunda ko'plab yosh tadbirkor va fermerlar, mohir hunarmandlar faoliyat qiziqish bildirishmoqda. Ularning safi yanada kengayishi uchun davlat tomonidan zarur shart-sharoitlar yaratib berilmoqda.

Navqiron avlod tadbirkorligini qo'llab-quvvatlashda respublikamizda tashkil etilayotgan "Yosh tadbirkorlar" kovorking-markazlari va "Yoshlar mehnat guzarlari muhim ahamiyat kasb etmoqda. Ularda tadbirkorlik ko'nikmalarini egallagan yoshlar mustaqil faoliyatini boshlashmoqda. Qishloq joylarida esa "Har bir yoshga bir gektar" loyihasining amalga oshirilishi natijasida 65 mingga yaqin yosh dehqonlarga 54 ming gektardan ziyod yer ajratib berildi. [12]

Bugun o'z tengdoshlariga ibrat bo'layotgan, jamiyatdagi yangilanishlar jarayonida faol ishtirok etayotgan yoshlarimiz juda ko'p. Lekin, hayotda o'z o'rnini topishga qiynalayotgan, adashgan, ko'makka muhtojlari ham yo'q emas. yoshlarimizda ijobiy motivatsiya, biznes va tadbirkorlik sohasida zarur bilim va malaka yetishmasligini va ularda tadbirkorlik ko'nikmalarini shakllantirishga qaratilgan ishlarni yanada kuchaytirish lozim.

Hozirgi kunda aksariyat tadbirkor yoshlar biznesni rivojlantirishning dastlabki bosqichlarida yaxshi natijalarga erishishlariga barcha imkoniyatlar yaratilgan, ammo keyingi bosqichlarda bir muncha qiyinchiliklarga kuch kelishmoqda.

Shu munosabat bilan, hukumat tadbirkorlar faoliyati yanada kengaytirishi va faoliyati to'xtab qolmasligi uchun, imtiyozli kredilar va marketing xizmatlar yana ta'rg'ib e'tish kerak.

Xulosa sifatida aholining turmush farovonligini oshirish, mahalliy va ichki bozorni iste'mol tovarlari bilan ta'minlash, xalqimizga turli-tuman xizmatlar ko'rsatishni tashkil etishda yoshlar o'rtasida kichik biznes faoliyatini tobora takomillashtirish davr talabi ekanligini ko'rsatmoqda. Tadbirkorlik qancha rivojlansa, moddiy ishlab chiqarish va xizmat ko'rsatish ham shunchalik rivojlanadi. Shuning uchun ham, yoshlar orasida tadbirkorlik sub'ektlarini faqat son jihatidan o'sishiga emas, balki, sifat jihatidan ortishiga e'tibor qaratish ulkan imkoniyatlardan samarali foydalanish ehtiyojlarini belgilab beradi.

## **List of references**

1. Un.org. (2018). World Urbanization Prospects - Population Division - United Nations. [online] Available at: <https://population.un.org/wup/> Доклад Генерального секретаря Организация Объединенных Наций. 9 November 2006. World Population Prospects: The 2004 Revision (Sales No.E.05.XIII.5) и

- United Nations, World Urbanization United Nations publication, Sales No. E.04.XIII.6).
2. uza.uz (2017). Президент Узбекистана Шавкат Мирзиёев выступил на 72-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН. <https://uza.uz/ru/posts/prezident-uzbekistana-shavkat-mirziyeev-vystupil-na-72-y-ses-20-09-2017>
  3. lex.uz. (n.d.). 429-XII-сон 20.11.1991. Ўзбекистон Республикасида ёшларга оид давлат сиёсатининг асослари тўғрисида. <https://lex.uz/docs/140894>
  4. lex.uz. (n.d.). ЎРҚ-406-сон 14.09.2016. Ёшларга оид давлат сиёсати тўғрисида. <https://lex.uz/docs/3026246#3026552>
  5. stat.uz. (n.d.). O`zbekiston Respublikasi Davlat Statistika Qo`mitasi. <https://stat.uz/uz>
  6. soliq.uz. (n.d.). Ўзбекистон Республикаси Давлат солиқ қўмитаси. <https://soliq.uz/>
  7. yoshlarittifoqi.uz. (n.d.). “Yoshlar – kelajagimiz” jamg‘armasi ikki yoshda. <https://yoshlarittifoqi.uz/uz/news/6629>
  8. stat.uz. (n.d.). Kichik biznes va tadbirkorlik. <https://stat.uz/uz/rasmiy-statistika/small-business-and-entrepreneurship-2>
  9. Gazeta.uz. (2020). Shavkat Mirziyoyev yoshlar bilan uchrashdi. president.uz. (n.d.). Ёшлар – Ўзбекистоннинг энг катта бойлиги, бебаҳо хазинаси. <https://president.uz/uz/lists/view/4040>
  10. president.uz. (n.d.). Ёшлар – Ўзбекистоннинг энг катта бойлиги, бебаҳо хазинаси. <https://president.uz/uz/lists/view/4040>
  11. review.uz. (n.d.). Ўзбекистонда ёшлар тadbirkorligini қўллаб-қувватлаш ва ривожлантиришда амалга оширилаётган ислохотлар самараси. <https://review.uz/oz/post/ozbekistonda-yoshlar-tadbirkorligini-qollab-quvvatlash-va-rivojlantirishda-amalga-oshirilayotgan-islohotlar-samarasi>
  12. review.uz. (n.d.). Ўзбекистонда ёшлар тadbirkorligini қўллаб-қувватлаш ва ривожлантиришда амалга оширилаётган ислохотлар самараси. <https://review.uz/oz/post/ozbekistonda-yoshlar-tadbirkorligini-qollab-quvvatlash-va-rivojlantirishda-amalga-oshirilayotgan-islohotlar-samarasi>

# INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP: FROM THEORY TO PRACTICE

**Maftuna Abdugafforova**

*Student of Amity University Tashkent*

**Jamshid Kodirov**

*Student of Amity University Tashkent*

**Rajan Prasad Tripathi**

*Lecturer, Amity University Tashkent*

**Abstract.** This article explores the development of the world in current days, which reflects on entrepreneurship. Its aim is to critically analyze already presented findings and ideas for better understanding of rapidly changing field of innovation as well as to emphasize significance of implementation of innovations in an entrepreneurial activity. Contemplation of given theories gives a clear vision of the changes, which have already happened in the business sector, whereas study of current tendency provides with knowledge about trajectory of current day's progress.

Entrepreneurs' main target is to maximize profit by minimization of resources, which are used for one point of product. This becomes possible by applying the Artificial Intelligence (AI) in production process. The implementation of the AI as the way of enhancing and improving efficiency of production will become a key subject. Nowadays, the repercussions of the use of the AI are not considered by entrepreneurs, whereas it is said to have negative consequences on the blue-collar workers. These consequences were raised in the research.

To be more precise, classical business models that have been developing and working well for decided about to be changed fundamentally because of high technological offers being provided to circumnavigate from number of issues. Even though massive achievements of human beings in machine learning have already started to be applied in certain entrepreneurial areas so as to assist workers in near future, it may replace them totally at least in sectors, where monotone and repeating type of actions are required. If these changes are inevitable, the main point of this research is to predict and to make hypothesis coming from valid source about the future of this group of so called "useless people", who theoretically can be replaced by the AI and would not be able to acquire future demanded skills and could not adopt under new circumstances of living.

**Key words:** *innovation, artificial intelligence, entrepreneurship, opportunity*

**Introduction.** The growth of population leads to increase of demand. Entrepreneurs start to be concerned how to make a production process more efficient. To bring economic development, a new technology should become a new tool of entrepreneurs. Development of technology markets and division of labor in the framework of the innovation process are currently very relevant. Today, the terms “innovative”, “technological”, “knowledge-intensive entrepreneurship”, “start-up” and “venture business” are actively used in publications, websites of business communities and speeches at numerous innovation forums and conferences. Analyzing the technology, which can change the world drastically the main idea, which arises in the time of highly technological era is the AI.

**Artificial Intelligence.** Artificial Intelligence (AI) is the ability of technologies to imitate intellectual activity. For example, it is able to learn itself based on information and given rules, to draw logical conclusions and to correct its decisions. The AI is used to create expert systems, natural language data processing, speech recognition and machine vision. Completion of tasks required a person to spend hours, days and even months on, while the AI is able complete in a few seconds. Today, with the help of the AI, process of opening bank accounts and making purchases become much faster, efficient and accurate. The AI is called “new electricity”: it is changing entire branches of business, and in future it may also change the face of the civilization.

While some senior managers are only beginning to think about the benefits of the AI and machine learning, other directors have already been using the potential of those innovations in full to improve decision-making processes in a company and help businesses grow.

Artificial Intelligence is transforming business processes. As of today, those technologies have a good application at forecasting tasks, such as the classical tasks of demand forecasting. Those technologies are also being quite widely applied in such sectors as finance, telecommunications and retail. At the moment, machine learning is being productively used in manufacturing. In commercial companies, where the dynamics of sales is determined by competition, the AI performs quite well. One of the leaders in the implementation of new technologies is IBM. Its main strategic areas are cognitive services and cloud technologies. Many years of investments in those areas allow IBM clients to take high-quality business decisions.

Most AI systems from the very beginning relied not on a mathematical apparatus, but on logic, using means for dialogue with a user in a natural language, which the previous computing systems were not able to do. At present, hybrid intelligent systems include, along with logic, various mathematical methods of analysis. However, a knowledge base containing formalized knowledge for a specific area is mandatory for intelligent systems, for which various languages of knowledge representation are used. To operate these systems, ordinary computers are used. Supercomputers only make it possible to speed up data processing, which is important for dynamic real-time systems - for example, in controlling spacecraft engines or for weather forecasts. The exception is neural networks, in which mathematical processing of the entered information is carried out, but there is no argumentation and logic of decisions, there is no knowledge base of the subject area and an explanation of the hypotheses put forward. However, the neural network approach is a technology that simulates the work of the brain to some extent. Its true idea remains open.

Natural intelligence is characterized by numerous functions. Some of these functions are implemented in the AI systems, but the main difference between natural and artificial intelligence is the ability to synthesize new knowledge and to identify unknown patterns. The major difference between the AI is that it is initially programmed to perform certain actions. It contains an algorithm due to which it performs certain functions. For example, neural networks - a kind of the AI - can create masterpieces of art: paintings, music and literacy works. However, they initially have a knowledge base, which they rely on. They process huge amount of information at high speed for this.

Benefits of the AI are the following:

- It has absolute memory. A person can forget something, but a machine cannot; it extracts all the information it has when needed.
- It can not make a mistake due to carelessness or fatigue. If the algorithm is supposed to perform computational operations, then the AI will do it as long as it takes.
- Is not affected by emotions. Unlike a person, a machine does not lend itself to manipulation and tricks, it strictly follows instructions regardless of the circumstances. However, one of the dangers is unethical actions – it depends on how it is programmed.
- It gives all possible predictions. A computer is able to calculate absolutely all scenarios for the development of events.

According to some specialist's opinion, a business is going to change, and this fact should not afraid anyone. Machines are quite capable of taking on a lot of routine

operations in future, but humans will need to participate in the processes, at least in the foreseeable future. There is a need in controlling machines, in expert assessment, in resolving emergency situations and creative tasks, in which the AI is not still matched to human being. The processes to be automated are going to change once and for all, but the people who have been engaged in those processes, will most probably switch to doing something more intelligent.

Online robots are already replacing journalists and PR specialists, and mechanical robots are replacing rescuers. In Bloomberg News already 30% of the content is created by the Cyborg software robot. A market observes an ongoing dispute on which occupations are going to disappear and which are not. The probability of replacing different professions with automation was recently estimated by the algorithm of Oxford scientists Frey and Osborne: in the United States, 47% of professions are at high risk. With a probability of 99%, by 2033, telemarketers and insurance agents will give way to software robots, with a 98% probability - referees, with 97% - cashiers, with 96% - chefs and 94% - waiters, 91% - guides and 89% are bakers. Diagnostic doctors are also at risk: Watson's computer algorithm diagnoses cancer in 90% of cases, and human experts - in 50%.

Many professions will not disappear, but will change and become digital. For example, by 2033, design professionals can become designers of virtual worlds, tour guides can lead tours of such worlds, and journalists and editors can create and launch adventure scenarios for the heroes of such digital universes. Rescuers and the military will control robots remotely, and doctors will master telemedicine, which, together with diagnostic algorithms and 3D printing of artificial organs, will accelerate the effectiveness of treatment tenfold.

**Current situation of implementing the AI in the labor market.** Daniel Susskind from Oxford University believes that ultimately the AI, not humans, will become the “default choice” for many kinds of tasks. On the other hand, in the development of the AI, on the contrary, they see the prospects for a breakthrough in human productivity and the competitiveness of companies. Opinions about the impact of AI are controversial due to limited data on such impact. Daron Acemoglu, author of many studies of the impact of technology on employment and wages, together with the colleagues David Autor from MIT and with Pascual Restrepo and Jonathan Hazel from Boston and Princeton Universities attempted to study the impact of the AI on the US labor market, using information on 40,000 employers in 2007 and for 2010–2018. They did not find any noticeable effect of the AI on employment and wages. For the analysis, Acemoglu and co-authors used the database of the analytical company Burning Glass,

which collects information about vacancies from the websites of nearly 40,000 companies in various industries. According to their analysis, since 2015, the demand for the AI by businesses has increased in leaps and bounds: the share of vacancies related to its use in the “narrow” category has almost doubled, and in the “broad” category - almost threefold. The largest share of vacancies related to the AI was recorded in the field of information technology, professional and business services for commercial firms, in finance and industry; the smallest - but nevertheless with an increase of 2-4 times - in retail, wholesale trade, and the service sector. At the same time, at the aggregate level, the authors did not find any influence of AI on employment and wages: neither at the level of industries, nor at the level of professions most affected by the AI technologies. Its implementation does not affect hiring rates. It is quite possible that it is too early to draw conclusions about the impact of the AI on employment at the aggregate level, due to the small share of the AI-related jobs - in the most advanced industries it is limited to a few percent. The same conclusion may indicate that today the benefits from the AI supplementing the skills of workers and its impact on productivity is small compared to the effect of crowding out jobs.

**Predictions of future for the AI.** From a theoretical point of view, the impact of the AI on employment and wages is quite ambiguous and highly dependent on the AI software being developed, market conditions and policies. However, this does not mean that the future situation will remain the same, since even scientists noted that only now, they are about to see the full potential of the AI. According to them almost all today’s basic tasks will be done by robots, and logically their employers will no longer need number of workers, who can constantly do mistakes or get sick in anytime which definitely can lead to losses for businesses. A great example has been observed during pandemic Covid-19, where whole industries stopped operating coming with enormous damages not only to certain countries, but the overall world economy. Many types of jobs soon would replace robots with basic workers. Here a big question appears. How would this group of people survive?

Solid predictions can be analyzed. There will be no extremely limited number of job places, so any person can change his occupation. However, these positions will require a package of specific both, hard and soft skills, which may serve as a huge handicap for former taxi drivers or restaurant servers to explore new areas. It means that there will be millions of people who could not be able to adopt under new circumstances and obliged to live without stable income. Majority, including us, consider that government is the one who should take of this groups. The question is “how”?

The use of machines and less human labor certainly will not imply expenses on salaries for regular employees. Thus, business owners will generate more income.

One of the solutions is to implement new type of taxation, where owners or organizations which came to the services of machines, have to pay from their income that can be equivalent to the 15% previous workers' wages. Result: it is still profitable to save 85% of salary expenses for them, and extra payment for governments, which can provide ex-employees with basic decent salaries. Special schools will be created to train new professions for those, who have worked for many years in various fields, but it is early for them to retire. If they have a desire, the state will pay for their education, which will last only a few months

By 2020, almost a third of companies in the world will invest in the AI, according to the British Gartner. According to the PricewaterhouseCoopers, the use of the AI will increase global GDP by 14% by 2030, or \$15.7 trillion. Companies will start to produce more goods and services that will lead to consumption boom. Devices will become smart, uniting in the ecosystems of the Internet. More and more processes and transactions will take place without human intervention, especially for routine mechanical tasks such as collecting data from various sources. This work will be taken over by robots.

**Conclusion.** Since a human's brain has not yet been fully studied, all of its properties are not yet possible to simulate using the AI. AI is characterized by memory and thinking, but only in the form of algorithms, so the broad concept of human intelligence cannot be compared with a set of programs. However, in an era of disruptive technology, a leap is possible that will bring the AI closer to human intelligence.

Artificial intelligence as an object of civil and business turnover, being a part of the information system, contributes to the formation of modern sustainable economic growth of the "innovative economy", which is based on intellectual resources, science-intensive and information technologies, effective use and qualitative improvement of all factors of production. In this regard, there is a steady trend towards an increase in the role of education, knowledge and innovation, which are a characteristic feature of the advanced development in the world.

## List of references

1. McKinsey&Company (2021). <https://www.mckinsey.com/featured-insights/digital-disruption/harnessing-automation-for-a-future-that-works> (access date: 27.03.2019).
2. Artificial Intelligence and Entrepreneurship: Implications for Venture Creation in the Fourth Industrial Revolution, Dominic Chalmers , Niall G. MacKenzie, Sara Carter. First Published July 15, 2020
3. Innovation and Entrepreneurship: Theory and Practice Paperback – June 30, 2020
4. Entrepreneurship Theory and Practice is now published by Sage Publications Inc. <https://journals.sagepub.com/home/etp>
5. Acemoglu, D, D Autor, J Hazell and P Restrepo (2020), “AI and Jobs: Evidence from Online Vacancies”, NBER working paper No w28257.
6. Acemoglu, D and P Restrepo (2019a), “Automation and New Tasks: How Technology Displaces and Reinstates Labor”, Journal of Economic Perspectives 33(2): 3-30.

# **BARRIERS AND PROBLEMS OF THE DEVELOPMENT OF YOUTH ENTREPRENEURSHIP**

**Muhayo Ozodbekova**

Nowadays, in economic growth, entrepreneurship plays a crucial role. Sadly, the low degree of youth entrepreneurship is observed in many developing economies. A company has a major effect on a country's economic growth. Youth is facing the issue of taking on a new company in developed countries. Certain obstacles also impair the desire of young people to become entrepreneurs. The explanation behind this is that the presence of multiple obstacles in developing economies in case of non-necessity-driven entrepreneurship is frightening future young contractors. The objective of this article is to recognize the obstacles and solutions to the different barriers for young entrepreneurs. The study shows that while substantial progress has been made in the field of youth participation over recent years, entrepreneurship in Uzbekistan remains at its early stages and requires sustainable engineering, thus ensuring the creation and affectivity of numerous local, regional and national youth participation frameworks. It is also crucial to note that the youth work, youth information and non-formal training of young people begin to be standardized and promoted. Surveys reveal that young people feel that they can give a lot and can contribute greatly to all aspects of the growth of society in Uzbekistan. The initial part of the article is literature review, which helps to understand the position of obstacles for entrepreneurship, in particular in relation to young people's entrepreneurship. Different obstacles are listed and explained. The survey focuses on the identification of the value of specific obstacles and the usefulness of adequate education - including business education - for overcoming them.

**Keywords:** *entrepreneurship, economics growth, youth entrepreneurship, entrepreneurship barriers*

**КОРОНАВИРУС ПАНДЕМИЯСИДАН КЕЙИНГИ ДАВРДА  
ТУРИЗМ СОҲАСИНИ ТИКЛАШ ВА ЁШЛАР ТАДБИРКОРЛИК  
ФАОЛЛИГИНИ ОШИРИШ ЙЎЛЛАРИ**

**TOURISM SPHERE RECOVERING WAYS AND RISING YOUTH  
ENTERPRENERSHIP ACTIVENESS AFTER THE  
CORONAVIRUS PANDEMIC**

**Уткиржон Холбадалов**

*Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви  
академияси мустақил изланувчиси*

**Баҳром Жураев**

*Прогнозлаштириш ва макроиқтисодий тадқиқотлар институти  
катта илмий ходими*

**Аннотация.** Мазкур мақолада туризм соҳасининг мамлакат иқтисодиётидаги ўрни ва унга COVID-19 пандемиясининг таъсири ўрганилади ҳамда инқирозга қарши курашиш борасида илмий асосланган ва амалиётда самарали қўлланган тажрибалардан келиб чиқиб миллий туризм соҳасини пандемиядан кейинги даврда тиклаш ва истиқболда ривожлантириш таклифлари ишлаб чиқилади.

**Калит сўзлар:** *туризм, инқирозга қарши курашиш, солиқ имтиёзлари, пандемия, мультипликатив самара*

**Abstract.** The article analyzes the role of tourism in the country's economy and the impact of the COVID-19 pandemic on it, as well as develops proposals for the recovery and development of the national tourism sector in the post-pandemic period based on scientifically approved and effectively applied experience in combating the crisis.

**Keywords:** *tourism, pandemic, crisis management, tax incentives, multiplier effect*

## **1. Кириш**

Ўзбекистон Республикасида 2017-2019 йилларда туризм соҳасининг юқори суръатларда ўсиши кузатилиб, ушбу жараён соҳанинг мамлакат

иктисодиётидаги аҳамиятини ошишига олиб келди. Хусусан, туризм соҳаси 2019 йилда фақатгина металлургия ва метални қайта ишлаш саноати (36,3 трлн. сўм) ҳамда озиқ-овқат маҳсулотлари, ичимлик ва тамаки маҳсулотларини ишлаб чиқариш (13,8 трлн. сўм) тармоқларидан ташқари қолган барча соҳа/тармоқларга қараганда юқорироқ қўшилган қиймат яратиб, мамлакат иқтисодиётида салмоқли ўринга эга бўлди.

2020 йилнинг бошидан COVID-19 пандемиясининг юзага келиши ва унинг оқибатида дунё мамлакатларида жорий қилинган чеклов чоралари жаҳон иқтисодиёти, шу жумладан, туризмга катта миқёсда салбий таъсир кўрсатди. Халқаро валюта жамғармаси экспертлари ҳисоб-китобларига кўра, коронавирус пандемиясининг салбий таъсири натижасида жаҳон иқтисодиёти 2009 йилда содир бўлган инқироз ҳолатига келди (IMF, 2020).

Коронавирус пандемияси сабабли Ўзбекистон Республикаси ва бошқа мамлакатларда жорий қилинган чеклов чоралари натижасида кооперация алоқаларининг вақтинча қисқариши мамлакат иқтисодиётининг деярли барча соҳаларига ўзининг салбий таъсирини ўтказди. Хусусан, пандемиянинг туризм соҳасига кўрсатган салбий таъсири мамлакатга ташриф буюрувчилар оқими ва туризм хизматлари экспортининг сезиларли даражада камайганлигида акс этди. Шунингдек, тадбиркорлик субъектлари, шу жумладан ёш ва янги тадбиркорлар учун инвестицион жозибadorлиги ошиб бораётган ушбу соҳага тадбиркорлик фаоллигининг пасайишига олиб келди.

Мазкур шароитда Ўзбекистон Республикасида Президенти Шавкат Мирзиёев томонидан пандемиянинг салбий таъсирларини юмшатиш бўйича самарали олдини олиш чораларини кўриш, бунда туризм каби республика иқтисодиётининг жадал ривожланаётган тармоқларини қўллаб-қувватлаш ва уларнинг барқарорлигини таъминлашга алоҳида эътибор қаратиш муҳимлиги таъкидланди<sup>4</sup>.

Мақоланинг асосий мақсади назарий ва эмпирик тадқиқот усулларидадан фойдаланган ҳолда коронавирус пандемияси сабабли юзага келган ҳолатнинг юртимиз туризм соҳаси ва ундаги иқтисодий муносабатларга бўлган таъсирини баҳолаш, соҳанинг инвестицион жозибadorлигини ошириш ва ёш тадбиркорларни жалб қилиш ҳамда пандемиядан кейинги даврда соҳани тиклаш бўйича устуворликларни белгилаб, улар асосида тавсиялар ишлаб чиқиш ҳисобланади.

---

<sup>4</sup> Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 19 мартдаги “Коронавирус пандемияси ва глобал инқироз ҳолатларининг иқтисодиёт тармоқларига салбий таъсирини юмшатиш бўйича биринчи навбатдаги чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПФ-5969-сон Фармони.

## 2. Адабиётлар шарҳи

Адабиётлар таҳлиliga кўра, инқирозларнинг таъсири ва уни енгиб ўтишга қаратилган чоралар 3 босқичга бўлиб ўрганилади. Хусусан, (1) инқирозни олдини олиш, яъни инқирозгача режалаштириш, (2) инқироз давридаги салбий оқибатларни юмшатиш ва (3) инқироздан кейинги тикланиш босқичларига бўлинади (Ritchie, 2004).

Таъкидлаш керакки, биринчи босқичдаги чора-тадбирларни амалга ошириш, яъни инқироз юзага келишидан олдин унга қарши чораларни режасини тузиш амалиётда мураккаб вазифалардан бири ҳисобланади. Бунинг сабаби эса аксарият инқирозларнинг бошланиш даври ҳамда уларнинг салбий таъсири кўламини олдиндан айтиш мушкул эканлигидадир. Шу сабабли, иккинчи босқичда туризм соҳасидаги давлат ва хусусий секторларнинг инқирозга ўз вақтида ва самарали жавоб бера олиши, учинчи босқичда эса инқироздан қисқа вақтда чиқишга доир кўриладиган чора-тадбирлар ҳал қилувчи аҳамият касб этади.

Илмий адабиётлардаги назарий ва эмпирик тадқиқотлар таҳлиliga асосан жаҳонда бўлиб ўтган турли хил инқирозлар вақтида кенг миқёсда қўлланилган инқирозга қарши курашиш стратегияларини 6 тага ажратиб кўрсатиш мумкин:

- туризм дестинациясининг ижобий қиёфасини тиклашга қаратилган сифатли ва арзон туризм хизматларини кўрсатувчи дестинация сифатида тарғиб қилувчи маркетинг кампанияларини ўтказиш (Prideaux, 1999);
- туризм соҳасининг иқтисодий агентлари, хусусан туризм соҳасидаги тадбиркорлик субъектлари, давлат ва нодавлат ташкилотлари ўртасида яқиндан ўзаро шериклик муносабатларини мустаҳкамлаш (Ritchie, 2004);
- фискал сиёсат доирасида туризм соҳасида фаолият кўрсатаётган тадбиркорлик субъектларини қўллаб-қувватлаш ва рағбатлантириш (Blake & Sinclair, 2003);
- туризм маҳсулотлари ва хизматлари нархларини тушириш (Henderson, 1999);
- ички туризмни жонлантириш ва фаоллаштириш (Henderson, 1999a);
- географик жойлашуви яқин бўлган мамлакатлардан туристлар оқимини ошириш (Bronner & de Hoog, 2014).

Шу билан бирга, табиий ва техноген инқирозларнинг туризмга бўлган салбий таъсирининг давомийлиги уларнинг даражаси ҳамда уларга қарши кўриладиган чора-тадбирларнинг ўз вақтидалиги ва самарадорлигига бевосита боғлиқ ҳисобланади (Bar On, 2001). Бутунжаҳон саёҳат ва туризм кенгашининг

баҳолашича, эпидемиялар натижасида юзага келган инқирозларнинг бошланишидан ундан кейинги тикланишга қадар кетадиган вақт 70 ойгача бўлган даврни ўз ичига олиши мумкин (WTTC, 2019).

Коронавирус пандемиясининг туризм соҳасига бўлган таъсири ва ундан чиқиш йўллари ишлаб чиқиш бўйича ҳам бир қатор эмпирик тадқиқотлар ўтказилган. Хусусан, Booking Holdings Inc., Expedia Group and Trip.com Group Ltd. каби жаҳон миқёсида меҳмонхона, авиачипта ва саёҳат хизматларини ташкил этишга кўмаклашувчи йирик компанияларнинг ҳозирги пандемиядан олдин ва кейинги даврлардаги иқтисодий фаолияти ва кўрсаткичлари таҳлили асосида жаҳон туризм бозорида талаб инқирози юзага келганлиги кўрсатилган (Liew, V.K.-S., 2020).

Шунингдек, тадқиқотлар таҳлили коронавирус пандемиясининг иқтисодий кўрсаткичларга бўлган таъсири билан бир қаторда қисқа истиқболдаги даврда туризм дестинацияларининг қиёфасига ҳамда узоқ истиқболдаги даврда эса ташриф буюрувчилар ва мезбонлар ўртасидаги мунобатларга салбий таъсир қилишини кўрсатмоқда (Kour et al., 2020; Qiu et al. 2020).

Илмий адабиётлар таҳлилига кўра, жаҳонда юз берган турли инқироз ҳолатларининг Ўзбекистон Республикаси туризм соҳасига, хусусан ёш тадбиркорлар фаолиятига кўрсатган таъсири, инқироздан кейинги тикланиш жараёнлари, жиҳатлари ва йўналишлари тизимли таҳлил асосида ўрганилмаган бўлиб, ушбу мақоланинг асосий мақсадларидан бири мазкур мавжуд бўшлиқни тўлдиришдан иборат.

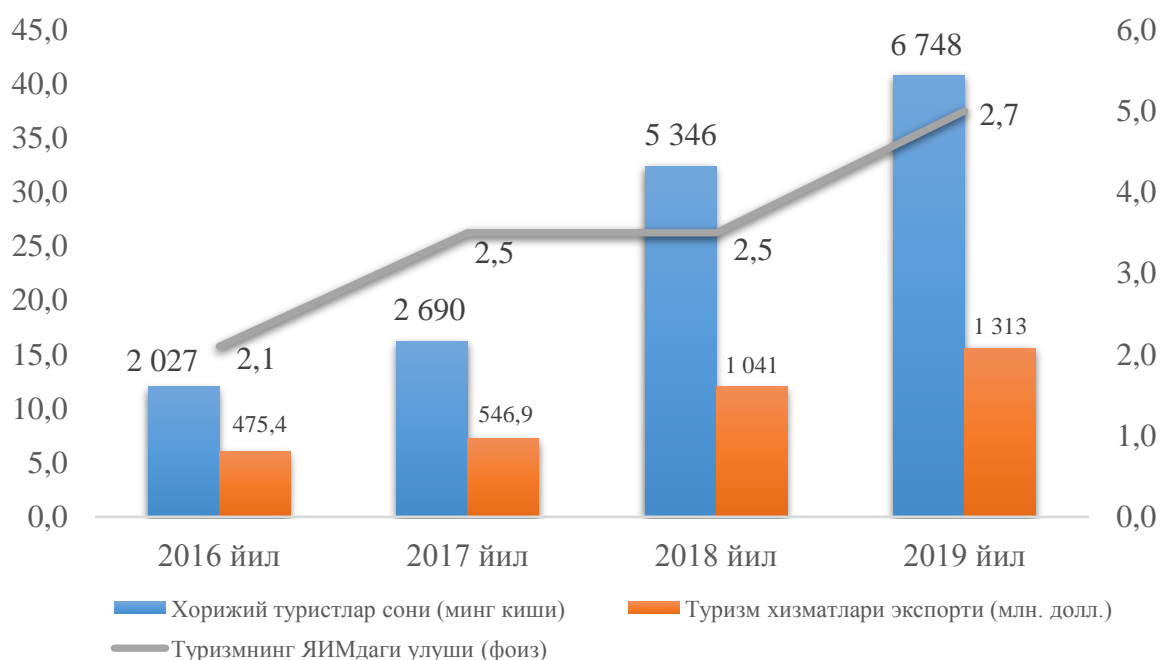
### **3. Тадқиқот методологияси**

Мазкур мақола доирасидаги илмий тадқиқотни амалга ошириш учун бир қатор тадқиқот усуллари қўлланилди. Хусусан, туризм соҳасига тааллуқли илмий адабиётлар, эмпирик тадқиқотлар натижалари таҳлил қилинди, шунингдек таҳлил учун далилларни тўплаш ва муаммони аниқлаш, хронологик ва амалдаги тенденцияларни кузатиш, статистик таҳлил ва давр оралиғида тадқиқ қилиш ҳамда қиёслаш каби тадқиқот усуллари қўлланилди.

Тадқиқот ишида зарурий маълумотлар базасини шакллантиришда Бутунжаҳон туризм ташкилоти, Бутунжаҳон саёҳат ва туризм кенгаши, Жаҳон банки, Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси, Статистика давлат қўмитаси каби халқаро ташкилотлар ва давлат бошқаруви органларининг статистик ва сифат кўрсаткичларидан фойдаланилган.

### **4. Таҳлил ва натижалар муҳокамаси**

Ўзбекистон Республикаси туризм соҳасини ривожлантириш ва унинг воситасида ижтимоий-иқтисодий ривожланиш кўрсаткичларини таъминлаш имконияти ва захираларига эга. Буни туризм соҳасидаги асосий кўрсаткичларнинг динамикаси ва унга давлат томонидан амалга оширилган ислохотларнинг самарадорлигида ҳам кўриш мумкин. Хусусан, 2017-2019 йилларда хорижий туристлар оқими ва уларга кўрсатилган туризм хизматлари ҳажмининг кескин ошиши, соҳадаги тадбиркорлик субъектлари ва банд бўлганлар сонининг ўсиши ўз навбатида ушбу соҳани иқтисодиётнинг айрим бошқа соҳаларига қараганда юқори салоҳиятини кўрсатиб берди.



**1-расм. 2016-2019 йилларда туризм соҳаси кўрсаткичлари динамикаси<sup>5</sup>**

Таҳлиллар шуни кўрсатмоқдаки, 2019 йилда Ўзбекистон миллий иқтисодиётида туризмнинг тўғридан-тўғри улуши 13,6 трлн. сўмни ёки ЯИМнинг 2,7%ини ташкил этган бўлса, жами улуши эса (билвосита ҳамда ҳосилавий улуши билан) 24,7 трлн. сўм ёки ЯИМнинг 4,9%ига тенг бўлди<sup>6</sup>. Бундан, маълумки, Ўзбекистонда туризмнинг иқтисодиётга мультипликатив таъсири 1,8 га тенг, яъни бевосита туризм соҳасида яратилган ҳар 1 сўм, иқтисодиётда 1,8 сўмли маҳсулот ва хизмат яратилишига асос бўлади.

<sup>5</sup> Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси ҳамда Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси маълумотлари асосида муаллифлар томонидан тузилган.

<sup>6</sup>Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари



**2-расм. Қўшилган қиймат яратиш бўйича туризм соҳасини иқтисодиётнинг ишлаб чиқариш ва бошқа соҳа/тармоқлари билан қиёсий таҳлили<sup>7</sup>**

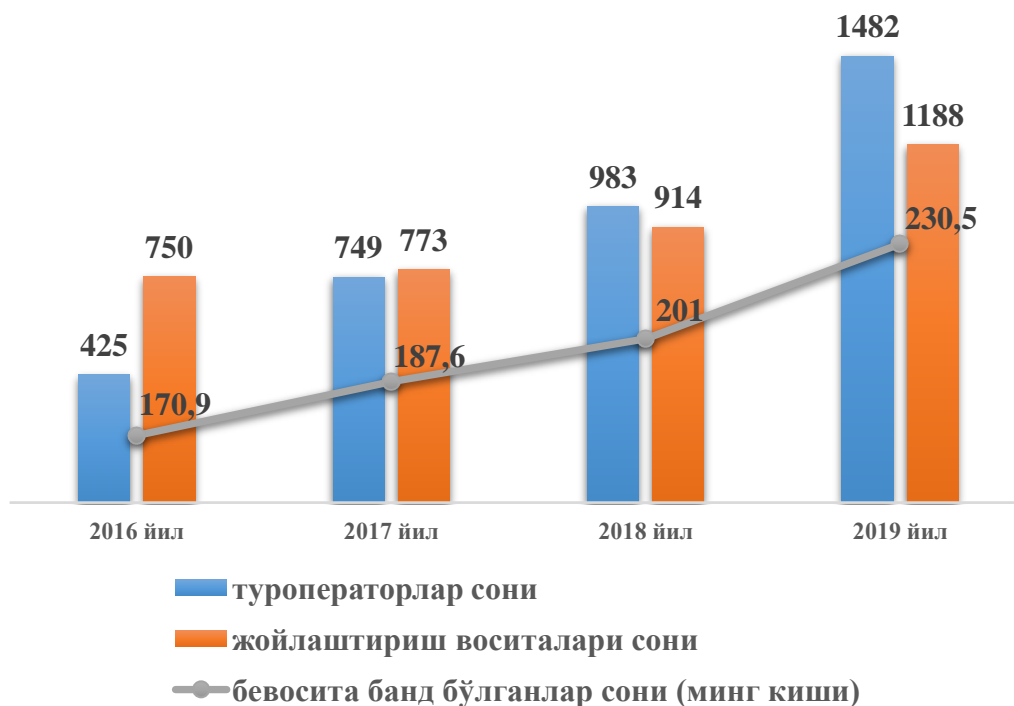
(2019 йил, трлн. сўм)

Шунингдек, туризм соҳасининг иқтисодиётнинг ишлаб чиқариш (қайта ишлаш) ва бошқа соҳа/тармоқлари билан қиёсий таҳлилига кўра, туризм соҳаси фақатгина металлургия ва металл қайта ишлаш саноати (36,3 трлн. сўм) ҳамда озиқ-овқат маҳсулотлари, ичимликлар ва тамаки маҳсулотларини ишлаб чиқариш (13,8 трлн. сўм) тармоқларидан ташқари қолган барча соҳа/тармоқларга қараганда 2019 йилда юқорироқ қўшилган қиймат яратган ва миллий иқтисодиётда салмоқли ўринга эга бўлган (2-расм).

Туризм соҳаси бандликни таъминлаш, қўшимча иш ўринларини яратиш масалаларида ҳам алоҳида аҳамиятга эга. 2017 йилдан хорижий туристлар оқимининг жадал ўсиши ва туризм хизматларига бўлган талабнинг ошиши натижасида соҳадаги тадбиркорлик субъектларининг сони орта бошлади. Туроператорлар сони 2016 йилдаги 425 тадан 2019 йилда 1 482 тага (3,5 баробар) етган бўлса, жойлаштириш воситалари сони 750 тадан 1 188 тага (1,6 баробар)

<sup>7</sup> Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллифлар томонидан тузилган.

етди. Мос равишда мазкур соҳада бевосита банд бўлганлар сони ҳам 2016 йилдаги 170,9 минг кишидан 2019 йилда 230,5 кишига етди.



### 3-расм. 2016-2019 йиллардаги туризм соҳаси субъектлари ва соҳадаги бевосита бандлик тенденцияси<sup>8</sup>

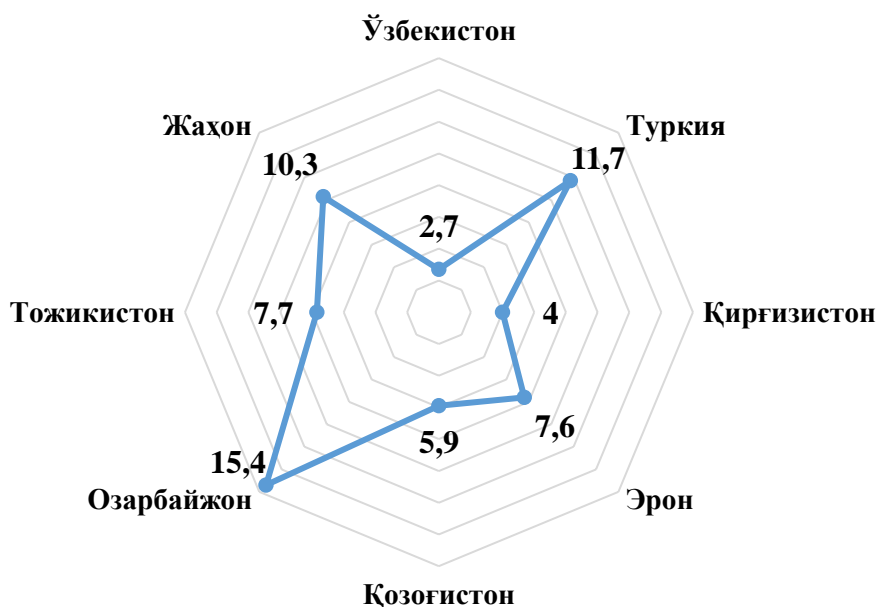
Шуни алоҳида таъкидлаш керакки, 2016 йилда ҳар 12 нафар хорижий туристга 1 та иш ўрни тўғри келган бўлса (ҳар 4 нафар туристга 1 иш ўрни), 2019 йилга келиб эса, 29 та хорижий туристга 1 та иш ўрни (ҳар 5 нафар туристга 1 иш ўрни) тўғри келади. Бутунжаҳон саёҳат ва туризм кенгашининг маълумотлари асосида мамлакатимиздаги туризм соҳасидаги бандлик кўрсаткичининг хорижий мамлакатлардаги ҳолат билан таққослама таҳлилига кўра, Ўзбекистонда 2019 йилда ҳар 1000 та иш билан банд бўлганларнинг 17 таси туризм соҳасида фаолият юритган бўлса, дунё бўйича ҳар 1000 иш ўрнидан 100 таси, Қозоғистонда – 49 та, Россияда – 56 та, Беларуссияда – 67 та, Эронда – 73 та, Озарбайжонда – 77 та, Қирғизистонда – 85 та, Малайзияда – 147 та, Грузияда – 277 та иш ўрни туризм соҳасига тўғри келади<sup>9</sup>.

Шунингдек, юқори туристик салоҳият ҳамда салмоқли мультипликатив самарага қарамасдан, мамлакат туризм соҳасининг ЯИМдаги улуши туризм соҳасидаги

<sup>8</sup> Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллифлар томонидан тузилган.

<sup>9</sup> WTTC. Economic Impact Reports, Country / Region Data. Available at: <https://wttc.org/Research/Economic-Impact>

асосий рақобатчи мамлакатларидаги кўрсаткичлардан сезиларли даражада паст (4-расм).



**4-расм. Ўзбекистон Республикаси билан баъзи хорижий мамлакатлардаги туризмнинг ЯИМдаги улуши кўрсаткичлари<sup>10</sup>**

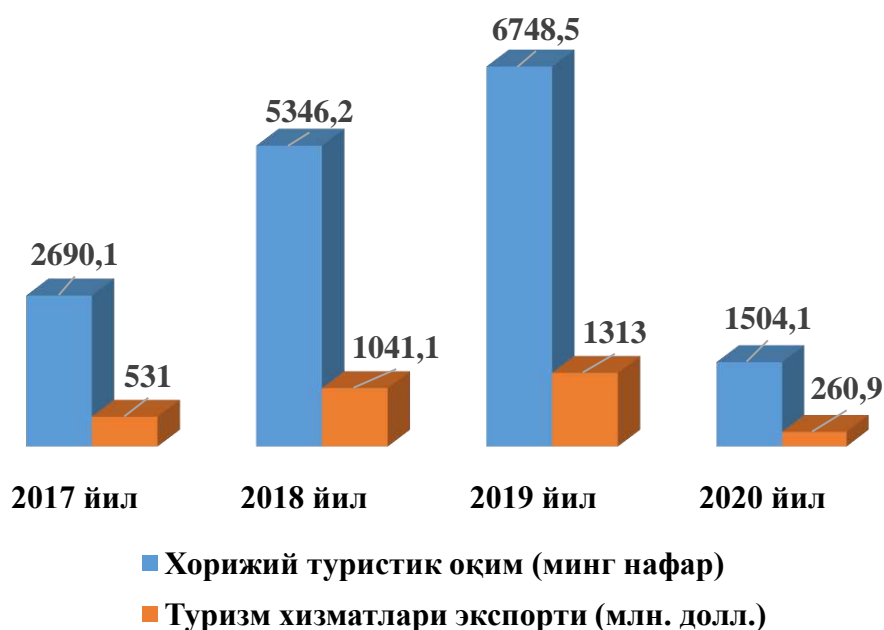
(фоизда)

Шуни ҳам алоҳида таъкидлаш керакки, 2020 йилнинг бошидан дунёда кенг тарқалган COVID-19 вируси натижасида дунё мамлакатларида жорий қилинган чеклов чоралари Ўзбекистон Республикаси миллий иқтисодиётининг барча жабҳалари қаторида туризм соҳасига ҳам катта салбий таъсир кўрсатди. Хусусан, чеклов чораларининг туризм соҳаси фаолиятига кўрсатган салбий таъсири даражасини хорижий туристлар сони ва уларга кўрсатилган хизматлар ҳажмининг сезиларли камайганлигида кузатиш мумкин.

2020 йилнинг дастлабки икки ойи давомида мамлакатга келган хорижий туристларнинг сони 2019 йилнинг ушбу даврига нисбатан ўртача 12,5%га ўсган бўлса, март ойида ўтган йилнинг мазкур ойига нисбатан 57,2%га пасайди, апрель ойига келиб эса хорижий туристлар оқими бутунлай тўхтади. 2020 йилнинг якуни бўйича хорижий туристлар оқими ўтган йилга нисбатан 4 мартага камайди (5-расм).

Туризм хизматлари экспорти ҳажми эса 2020 йил давомида 2019 йилдаги кўрсаткичлардан 5 баробарга пасайди. Бунинг оқибатида мамлакат туризм соҳаси ўтган йил давомида жами 1 052,1 млн. долл. миқдоридаги потенциал даромадни йўқотди.

<sup>10</sup> Жаҳон банки маълумотлари асосида муаллифлар томонидан тузилган.



**5-расм. Ўзбекистон Республикасига ташриф буюрган хорижий туристлар сони ва туризм хизматлари экспорти ҳажми<sup>11</sup>**

Пандемиянинг туризм соҳаси субъектларига бевосита таъсирини баҳолаш мақсадида 2020 йилнинг апрел-май ойларида Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси билан ҳамкорликда ўтказилган 465 та туроператорлар ва жойлаштириш воситалари иштирокидаги сўровнома натижаларига кўра (Холбадалов, 2020):

- пандемия таъсирида туроператорларнинг 81% ва жойлаштириш воситаларининг 63% ўз фаолиятини вақтинча тўхтатиб туришга мажбур бўлишган;
- туроператорларнинг 62% ва жойлаштириш воситаларининг 74% ўз шароитидан келиб чиқиб ходимлар сонини қисқартиришган;
- 2020 йилнинг 1-ярмида молиявий зиён ҳажми:  
 туроператорларнинг 34%да – 100-300 млн сўм, 12%да эса – 1 млрд. сўмдан юқори бўлган;  
 жойлаштириш воситаларининг 35%да – 100 млн. сўмгача , 21%да эса – 1 млрд. сўмдан юқори даражада баҳоланган.

<sup>11</sup> Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси маълумотлари асосида муаллифлар томонидан тузилди.

Мазкур ҳолат эса, туризм соҳасида эришилган ижобий натижалар, шу жумладан мазкур соҳадаги тадбиркорлик фаолиятининг жозибадорлигига, туризм хизматлари таклифининг хилма-хиллиги, сифати ва нархига, хорижий туристлар учун жозибали туристик маскан сифатида танланишига ва ички туристик фаолликка салбий таъсир кўрсатмасдан қолмади.

Туризм соҳасида фаолият юритаётган тадбиркорлик субъектларини пандемия шароитида қўллаб-қувватлаш ва инқироз таъсирини юмшатиш мақсадида мамлакат Президентининг 2020 йил 19 мартдаги “Коронавирус пандемияси ва глобал инқироз ҳолатларининг иқтисодий тармоқларига салбий таъсирини юмшатиш бўйича биринчи навбатдаги чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПФ-5969-сон ҳамда 2020 йилнинг 3 апрелидаги “Коронавирус пандемияси даврида аҳоли, иқтисодий тармоқлари ва тадбиркорлик субъектларини қўллаб-қувватлашга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПФ-5978-сон Фармонлари асосида туризм соҳасига бир қатор солиқ имтиёзлари ва преференциялар берилди.

Шунингдек, туризм соҳасига ёш тадбиркорларни жалб қилиш ва қўллаб-қувватлаш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 28 майдаги “Коронавирус пандемиясининг салбий таъсирини камайтириш учун туризм соҳасини қўллаб-қувватлашга доир кечиктириб бўлмайдиган чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПФ-6002-сон Фармони билан туризм соҳасидаги истиқболли стартап-лойиҳалар ва инновацион бизнес ғояларни қўллаб-қувватлаш чоралари белгиланди.

Унга кўра, ёшлар ўртасида инновацион бизнес ғояларни танлаб олиш ва рағбатлантириш мақсадида “Tourism. The path to innovation” танлови ташкил қилиниши йўлга қўйилди. Жорий йилда ўтказилган танловда 101 та лойиҳалардан 18 та ташаббускорнинг лойиҳалари субсидияланди.

Шунингдек, соҳада фаолият юритаётган 1 386 та меҳмон уйлариининг 800 таси ёш тадбиркорлар ташкил қилиб, жорий йилнинг якунига қадар Туризм ва спорт вазирлиги томонидан яна камида беш юзта меҳмон уйлари бўйича ёшлар ташаббусларини қўллаб-қувватлаш режалаштирилган. Фаолият олиб бораётган 1 346 та туроператорнинг эса 20 фоизини ёш тадбиркорлар ташкил қилиб, жорий йил якунига қадар қўшимча юзга яқин ёш тадбиркорни туроператор сифатида туризм соҳаси тадбиркорлик субъекти сифатида рўйхатдан ўтиши режалаштирилган.

Хозирги кунда туризм соҳасидаги бирламчи вазифалардан бири бу инқироздан кейинги даврда инқироз натижасида юзага келган салбий оқибатларни самарали бартараф этиш, соҳани тиклаш йўналишларини белгилаб

олиш ва пировард натижаси сифатида туризм соҳаси ривожланишининг барқарорлигини таъминлаш ҳисобланади.

Бунда эса, жаҳонда бўлиб ўтган инқирозлардаги уларга қарши курашиш ва тикланиш бўйича илғор хорижий тажриба, ҳозирги инқироз даврида турли халқаро ташкилотларнинг тавсиялари ва мамлакат туризм соҳасининг ўзига хослигидан келиб чиқиб, туризм соҳасида ёшлар тадбиркорлик фаоллигини ошириш, туризм соҳасига хорижий ва маҳаллий инвестицияларни жалб қилишни рағбатлантириш ва тадбиркорлик фаолиятини манзилли қўллаб-қувватлаш, соҳада инсон капиталини ривожлантириш, миллий туризмнинг ижобий қиёфасини яхшилаш ва туризм маҳсулотига бўлган талабни тиклаш, шунингдек туризм маҳсулотини хилма-хиллигини ошириш йўналишларида чора-тадбирларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ ҳисобланади.

Ушбу чора-тадбирларни самарали амалга оширилиши ва давом этаётган инқироздан қисқа муддатларда тикланишда давлат ва хусусий секторининг кенг қўламда ҳамкорлиги ҳамда мазкур жараёнга жамоатчиликни жалб қилиш муҳим шартлардан бири ҳисобланади.

## **5. Хулоса ва таклифлар**

Юқоридаги тадқиқот натижаларидан келиб чиқиб қуйидаги хулосаларга келиш мумкин:

- COVID-19 пандемияси Ўзбекистон Республикасида иқтисодиётнинг барча жабҳалари қатори, туризм соҳасига ҳам катта миқёсда салбий таъсир кўрсатди;
- пандемия даврида юзага келган ҳолатларнинг туризм соҳасида фаолият юритаётган тадбиркорлик субъектларига бўлган салбий таъсирларини юмшатиш бўйича биринчи навбатдаги зарурий чоралар кўрилди. Шу билан биргаликда инқироздан кейинги даврда туризм соҳасини қайта тиклаш йўналишларини белгилаб олиш ҳамда барқарор ривожланишини таъминлаш биринчи даражали вазифа ҳисобланади.

Пандемиянинг мамлакат туризм соҳасига кўрсатган салбий таъсирини бартараф этиш, инқироздан кейинги даврда тикланиш ва барқарор ривожланишини таъминлаш, шунингдек соҳада ёшлар тадбиркорлик фаоллигини ошириш мақсадида қуйида келтирилган чора-тадбирларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ ҳисобланади:

1. Туризм соҳасида ёшлар тадбиркорлик фаоллигини ошириш:

- ёш тадбиркорлар томонидан янги туризм турларини ривожлантиришга қаратилган ташаббусларига грантлар ажратиш механизмларини такомиллаштириш орқали уларни қўллаб-қувватлаш;
- IT соҳасидаги иқтидорли ёшларни туризм соҳасидаги хизматларни ахборот технологиялар орқали амалга оширишга имконият берувчи маҳсус дастурлар, онлайн платформаларни ишлаб чиқиш ва тадбиқ этишга рағбатлантириш;
- туристик салоҳиятга эга бўлган, аммо ундан фойдаланилмаётган чекка ҳудудларда уларда истиқомат қилаётган маҳаллий ёшларни туризм соҳасида тадбиркорлик фаолиятини бошлашни қўллаб-қувватлаш.

2. Туризм соҳасига хорижий ва маҳаллий инвестицияларни жалб қилишни рағбатлантириш ва тадбиркорлик фаолиятини манзилли қўллаб-қувватлаш:

- туризм ва транспорт соҳаларида амалда бўлган тегишли солиқ ва мажбурий йиғимлар ва уларнинг ставкаларини қайта кўриб чиқиш асосида миллий туризм маҳсулотлари ва хизматларининг таннархини тушириш орқали инқироздан кейинги даврда жаҳон туризм бозорига нарх ва сифат бўйича рақобатбардош туризм маҳсулотлари билан кириш, хусусан:

а) туризм соҳасида амалдаги қўлланилаётган солиқ ва божхона имтиёзларини таҳлили асосида уларнинг самарадорлиги юқори бўлганларини амал қилиш муддатларини камида икки йилга узайтириш;

б) жойлаштириш воситалари, туроператорлар ва умумий овқатланиш нуқталари учун пасайтирилган ставкадаги қўшилган қиймат солиғини жорий қилиш;

- жойлаштириш воситаларини қуришни субсидиялаш ва тоифани оширишни компенсациялаш бўйича амалда бўлиб турган тартибидан фойдаланиш муддатини 2024 йилнинг бошига қадар узайтириш;

3. Туризм соҳасида инсон капиталини ривожлантириш:

- соҳа мутахассисларида янги талабларни инобатга олган ҳолда малака ва кўникмаларни ривожлантириш, уларни рақамли технологиялар бўйича тажриба ва билимларини оширишга мўлжалланган маҳсус дастурларни ишлаб чиқишни рағбатлантириш;
- ҳунармандлар, мустақил санъат вакиллари ва бошқа ўзини ўзи банд қилганлар, шунингдек оилавий тадбиркорларни ўз маҳсулотларини халқаро онлайн дўконларда тарғиб қилиш ва сотиш бўйича малакаларини ошириш;

4. Миллий туризм ижобий қиёфасини яхшилаш ва туризм маҳсулотига бўлган талабни қайта тиклаш:

- инқироздан кейинги даврда санитар-эпидемиологик ҳолат барқарорлигини таъминлаш, ушбу йўналишда амалга оширилган чора-тадбирлар, натижалар ва жорий ҳолат бўйича тўлиқ ва холис ахборотни ОАВ орқали маҳаллий ва хорижий жамоатчиликка доимий равишда маълум қилиб бориш асосида туризм дестинациясига бўлган ишончни қайтариш;
- ички туризмни жадаллаштириш мақсадида:

а) давлат ва хусусий ташкилотлар томонидан ўз ходимларига байрам кунлари ва меҳнат таътиллари даврида мамлакат доирасида (*бошқа вилоятларга*) саёҳатни кўзда тутувчи оилавий туристик таътил ваучерларини бериш амалиётини жорий қилиш (*Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 7 февралдаги “Ички туризмни ривожлантириш чоралари тўғрисида”ги ПҚ–3514-сон қарори 8-бандида кўзда тутилган имтиёзлар асосида*);

в) чекка ҳудудлардаги туризм масканлари бўйича маълумотларни (*объект тўғрисида умумий маълумот, мавжуд жойлаштириш воситалари, олиб борувчи транспорт воситалари турлари ва ўртача нархлари тўғрисида маълумотлар*) шакллантириш ва турмахсулот истеъмолчиларга етказиш:

- биринчи навбатда кўшни мамлакатлар учун махсус маркетинг ва тарғибот кампанияларини ишлаб чиқиш;
- ижтимоий тармоқлар ва “миллениал”ларнинг саёҳатни тарғиб қилиш бўйича имкониятидан кенг фойдаланиш.

## Адабиётлар

1. Bar On, R. (2001). Middle East and the Mediterranean to 1999, and preliminary worldwide estimates for 2000. *Tourism Economics*, 7 (1), p. 89-103.
2. Blake, A., & Sinclair, T. (2003). Tourism crisis management: US response to September 11. *Annals of Tourism Research*, 30(4), p. 813-832.
3. Bronner, F., & de Hoog, R. (2014). Vacationers and the economic “double-dip” in Europe. *Tourism Management*, 40, p. 330-337.
4. Henderson, J. (1999). Southeast Asian tourism and the financial crisis: Indonesia and Thailand compared. *Current Issues in Tourism*, 2(4), p. 294-303.
5. Henderson, J.C., & Ng, A. (2004). Responding to crisis: Severe acute respiratory syndrome (SARS) and hotels in Singapore. *International Journal of Tourism Research*, 6(6), p. 411-419.

6. International Monetary Fund. (2020). *World Economic Outlook: The Great Lockdown* [Online]. Available at: <https://www.im-f.org/en/Publications/WEO/Issues/2020/04/14/weo-april-2020>
7. Kour, P., Jasrotia, A. and Gupta, S. (2020). COVID-19: a pandemic to tourism guest-host relationship in India, *International Journal of Tourism Cities*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/IJTC-06-2020-0131>.
8. Liew, V.K.-S. (2020). The effect of novel coronavirus pandemic on tourism share prices, *Journal of Tourism Futures*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/JTF-03-2020-0045>
9. Prideaux, B. (1999). Tourism perspectives of the Asian financial crisis: Lessons for the future. *Current Issues in Tourism*, 2(4), p. 279-293.
10. Qiu, R-T.R., Park, J., Li, Sh., Song, H. (2020). Social costs of tourism during the COVID-19 pandemic, *Annals of Tourism Research*, Volume 84, <https://doi.org/10.1016/j.annals.2020.102994>
11. Ritchie, B. (2004). Chaos, crises and disasters: A strategic approach to crisis management in the tourism industry. *Tourism Management*, 25(6), p. 669-683.
12. World Travel and Tourism Committee. (2019). *Crisis Readiness* [Online]. Available at: <https://www.wttc.org/publications/2019/crisis-readiness/>
13. Фармон (2020). Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 19 мартдаги “Коронавирус пандемияси ва глобал инқироз ҳолатларининг иқтисодий тармоқларига салбий таъсирини юмшатиш бўйича биринчи навбатдаги чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПФ-5969-сон Фармони.
14. Фармон (2020). Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йилнинг 3 апрелидаги “Коронавирус пандемияси даврида аҳоли, иқтисодий тармоқлари ва тадбиркорлик субъектларини қўллаб-қувватлашга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПФ-5978-сон Фармони.
15. Холбадалов, У. (2020). Covid-19 пандемиясининг туризмга бўлган таъсири ва уни бартараф этиш йўллари. *Молия ва банк иши*, 2/2020, 345-358.

# МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

**Татьяна Ким**

*PhD, и.о.доц. кафедры "Экономическая теория", Национальный университет Узбекистана им. Мирзо Улугбека*

**Зухра Бекмуродова**

*Студентка, Национальный университет Узбекистана им. Мирзо Улугбека*

**Малика Джумаева**

*Студентка, Национальный университет Узбекистана им. Мирзо Улугбека*

**Аннотация:** Молодежное предпринимательство является актуальным в данное время, когда необходимо быстро охватывать новые технологии и реализовывать внутренний потенциал молодой части населения. Для развития данной сферы в настоящее время проводятся различные мероприятия, способствующие решению препятствующих факторов, а также стимулированию стабильного развития экономики.

**Ключевые слова:** *молодежь, малый бизнес, молодежное предпринимательство, инновации, проблемы бизнеса, развитие молодежного предпринимательства.*

**Abstract:** Youth entrepreneurship is relevant at this time, when it is necessary to quickly embrace new technologies and realize the internal potential of the young part of the population. For the development of this sphere, various measures are currently being carried out to help solve the obstacles, as well as to stimulate the stable development of the economy.

**Keywords:** *youth, small business, youth entrepreneurship, innovation, business problems, development of youth entrepreneurship.*

В настоящее время молодежное предпринимательство играет важную роль в развитии экономики, ведь именно это способствует стимулированию и созданию новых компаний, активной разработке и внедрению новых

инновационных технологий и продуктов. Молодёжь - это та часть населения, которая с лёгкостью воспринимает всё новое и в большей степени готова брать на себя риски. Малые предприятия, организованные молодой частью населения, способны значительно ускоренно адаптироваться к потребительским запросам, осваивая выпуск мелкосерийной, специфической продукции или уникальных услуг для отдельных рыночных сегментов. Также молодые люди владеют высоким уровнем интериоризации образования, т.к. прошел небольшой срок с момента окончания учебного заведения, либо продолжают обучение и их знания являются актуальными.<sup>12</sup>

Молодежный бизнес занимает значительное место в решении таких социально-экономических проблем, как обеспечение новых рабочих мест и снижение уровня безработицы, подготовка квалифицированных кадров, малый и средний бизнес обеспечивает высокую эффективность капиталовложений и, как следствие, увеличиваются налоговые поступления в бюджеты всех уровней.<sup>13</sup> Расширение возможностей и усиление влияния молодежного предпринимательства способствует развитию необходимости использования его потенциала. В настоящее время молодежная среда считается как стратегически значимый ресурс общества. Молодежный фактор определяет во многом будущее сферы инноваций, что способствует развитию в различных отраслях экономики.

На сегодняшний день одной из проблем остается низкая предпринимательская активность молодежи, что вызвано недостаточным осведомлением информацией о субъектах предпринимательской деятельности, которые способны на практике обеспечить необходимый уровень поддержки начинающим предпринимателям.

Факторами, препятствующими развитию молодежного предпринимательства, являются:

1. Поиск стартового капитала. Низкое предпринимательство среди молодого поколения связано тем, что молодежь не имеет собственных сбережений, они вынуждены искать либо инвесторов, либо необходимые на то средства.
2. Нехватка необходимых связей.

---

<sup>12</sup> Казимов Г. Ю, статья на тему «Поддержка молодежного предпринимательства как фактор экономического развития России»

<sup>13</sup> Рубин, Ю.Б. Предпринимательство: учебник / Ю.Б. Рубин - Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2014. - 13-е изд., переиздан дополнительно

3. Недостаточный опыт в сфере предпринимательства и нехватка бизнес-навыков.
4. Отсутствие веры в личный успех, низкий уровень предрасположенности к предпринимательской деятельности.
5. Неэффективная государственная политика;
6. Сильное налоговое бремя;

Важную роль в решении данной проблемы играет государственная политика. Государственная политика должна быть направлена на привлечение к самостоятельной предпринимательской деятельности свободную рабочую силу. Это возможно реализовать:

- С помощью законодательного аспекта – закрепляя понятий законодательства, таких как “молодой предприниматель”, “молодежное предпринимательство”;
- В аспекте экономики – либерализируя и облегчая ведение хозяйственной деятельности с помощью уменьшения и упрощения количества обязательных процессов налогового и бухгалтерского учета и других норм контроля технического характера;
- В аспекте образования – устраняя разрыв системы образования от условий бизнеса в стране, создании и проведении профориентационных работ на уровне учебных заведений разного уровня, прогнозировании и определении необходимости потребностей специалистов разных сферы и т.п.

В связи с выше представленными данными, можно сделать вывод, что в данный момент стоит сделать важный акцент развитию предпринимательства среди молодежи, так как активное ее функционирование способствует стабилизации как экономических, так и других факторов. А также представленные проекты со стороны молодежи в сфере предпринимательской деятельности и льготные условия со стороны государства влияют на более привлекательный и благополучный процесс осуществления стратегии развития социально-экономического фактора.

### **Список использованной литературы**

1. Конституция Республики Узбекистан
2. Верховская О. Р., Дорохина М. В. Глобальный мониторинг предпринимательства. Высшая школа менеджмента Санкт-

Петербургского государственного университета, Россия 2012. – URL: [http://gsom.spbu.ru/files/upload/research/gem/gem\\_full\\_13.pdf](http://gsom.spbu.ru/files/upload/research/gem/gem_full_13.pdf) (дата обращения: 11.05.2017).

3. Казимов Г. Ю, статья на тему «Поддержка молодежного предпринимательства как фактор экономического развития России»
4. Рубин Ю.Б. Предпринимательство: учебник - Московский финансово-промышленный университет «Синергия» – 13 - е изд., переиздан дополнительно – М.: 2014. – 864 с.

# ЁШЛАРНИНГ ИШСИЗЛИГИ ВА УНИНГ ОҚИБАТЛАРИ

Муҳаббат Асқарова

*Тошкент давлат иқтисодиёт университети ҳузуридаги “Ўзбекистон иқтисодиётини ривожлантиришнинг илмий асослари ва муаммолари” илмий тадқиқот маркази “Демография ва меҳнат бозори” сектори илмий ходим*

**Аннотация.** Мақолада ҳозирги пандемия даврида хорижий давлатлардаги ва Ўзбекистонда ёшлар ишсизлиги муаммолари, келиб чиқиш сабаблари ва оқибатлари ҳақида фикр юритилади.

**Abstract.** The article discusses the problems of youth unemployment, causes and consequences of their emergence in foreign countries and Uzbekistan during the current pandemic.

**Калит сўзлар:** *меҳнат бозори, ёшлар меҳнат бозори, аҳоли, бандлик, ишсизлик, меҳнатга лаёқатли ёшдагилар, меҳнатга лаёқатли аҳоли.*

**Keywords:** *labor market, youth labor market, population, employment, unemployment, working age population, labour force.*

Бугунги кунга келиб, дунё мамлакатларида ёшлар ўртасидаги ишсизликни ортиши кузатилмоқда. Жаҳондаги демографик жараёнларнинг ўзгариши ўз навбатида иқтисодиётнинг ривожланишига таъсир кучини ўтказмоқда. Жаҳон иқтисодиётининг ўсиши давом этсада, ишсизлар сони ортиб бормоқда. Бунга биринчи навбатда иқтисодиётдаги таркибий ўзгаришлар, бўш иш ўринлари билан меҳнатга лаёқатли аҳоли сони мос равишда ўсмаётганлиги сабаб бўлса, иккинчи ўринда замонавий ишлаб чиқариш техникаларнинг ривожланиб автоматлаштириш жараёнлари ҳам таъсир қилмоқда. Меҳнат бозорига кириб келаётган йигит-қизлар сонининг йилдан-йилга ортиб бориши сабабли, уларнинг иқтисодиётимизнинг турли жабҳаларига тўғри йўналтира олиш, бандлигини таъминлаш давлат сиёсатининг муҳим қисмини ташкил этади.

Бугунги кунда бутун дунёда ҳавф уйғотаётган COVID-19 глобал пандемияси бу муаммони янада кескин тус олишига сабаб бўлмоқда. Масалан, Европада 5,5 миллион ёшлар ҳеч қандай иш билан таъминланмаган<sup>14</sup>. Яъни, улар ҳеч қаерда ишламайди, ўқимайди, амалёт ўтамайди. Бундай ёшлар гуруҳи

---

<sup>14</sup> <https://ru.euronews.com/2020/01/29/youth-unemployment>

хорижий давлатларда **NEET** (англ. Not in Education, Employment or Training)<sup>15</sup> деб юритила бошланди. Бизда эса бундай гуруҳ ёшлари “уюлмаган ёшлар” деб юритилади.

Ёшлар орасида ишсизлик – бу иш излаётган, аммо иш топа олмаётган ёшларнинг аҳволи тушинилади. Бу ёш чегараси Бирлашган Миллатлар Ташкилоти томонидан 15-24 ёш деб белгиланган. Аслида ҳам ишсиз одам – бу иши йўқ, лекин фаол равишда иш излаётган кишини тушинилади. Ўзбекистон Давлат Статистика қўмитаси маълумотларида 16 – 29 ёш оралиғидагилар ёшлар деб юритилади.

Ёшларнинг ишсизлиги мактабни битиргандан кейин юзага келишини инобатга оладиган бўлсак, бу даврда улар саралаш босқичидан ўтади. Яъни уларнинг қанчадир қисми олий ўқув юртларига, қанчадир қисми ҳарбий хизматга, яна қанчадир қисми ўз иш ўрнини топади. Ҳар бир давлат учун мана шу ёшларнинг тақдири муаммо ҳисобланади. Ҳар йили мактаб ёки коллежларни битираётган ёшларни инобатга оладиган бўлсак уларнинг сони ортиб боради.

2019 йил август ойида Европада ёшлар ўртасидаги ишсизлик даражаси 14,2 фоизни ташкил этган. Энг юқори ишсизлик кўрсаткичи Европанинг жанубида жойлашган давлатларда қайд этилган. Масалан, Юнонистонда бу кўрсаткич – 33 фоизни, Испанияда – 32,2 фоиз ва Италияда – 27,1 фоизни ташкил этган<sup>16</sup>.

Россияда эса 2019 йил охирида 20-24 ёшдаги ёшлар ўртасидаги ишсизлик даражаси 15,1 фоизни, 15-19 ёшдаги ёшлар орасида 22,1 фоизни ташкил этган<sup>17</sup>.

Ўзбекистонда 30 ёшгача бўлган ёшлар сони 18 миллиондан зиёд. Бу – аҳолининг қарийб 55 фоизини ташкил этади. Бугунги кунда 18-30 ёшлилар орасида расмий ишсизлик 17 фоиз экани қайд этилди<sup>18</sup>.

Юқорида келтирилган маълумотлардан кўриниб турибдики ёшлар ишсизлиги глобал муаммога айланиб бормоқда. 15 – 24 ёшдаги 621 миллион ёшлар таълим, иш ёки ўқиш билан шуғулланмайдилар. 75 миллион ёшлар ўқитилган, аммо улар ҳам ишсиз<sup>19</sup>. Сўнги ўн йилликда бир миллиард ёшлар меҳнат бозорига кириб келмоқда. Бу ёшларнинг ҳам аксарият қисми тартибсиз ёки давомий иш билан таъминланиш кўрсаткичлари жуда паст. Иш билан таъминланаётганлари ҳам норасмий секторда.

---

<sup>15</sup> [https://ru.wikipedia.org/wiki/Поколение\\_ни-ни](https://ru.wikipedia.org/wiki/Поколение_ни-ни)

<sup>16</sup> <https://ru.euronews.com/2020/01/29/youth-unemployment>

<sup>17</sup> <https://rg.ru/2021/02/04/rossii-neobhodimo-preodolet->

<sup>18</sup> <https://president.uz/uz/lists/view/4105>

<sup>19</sup> <https://plan-international.org/eu/youth-unemployment-facts>

Бугунги кунда дунё бўйича ёшларнинг 90 фоизи ривожланаётган мамлакатларда истиқомат қилади. Ёшлар ўртасидаги ишсизлик даражаси катталарга қараганда уч баробар кўп. Халқаро Меҳнат Ташкилотининг ҳисоб – китобларига кўра, глобал ишсизлик даражаси 2016 йилда 13,1 фоиз (71 миллион ёшлар) бўлган. Ҳозирги кунда дунёда ишлаётган ёшларнинг 23 фоизи кунига атиги 1, 25 АҚШ долларида кам пул топишади<sup>20</sup>. Бу эса муаммонинг янада жиддий тус олаётганлигини кўрсатади. Чунки ушбу ёшларнинг меҳнат фаолиятининг давомийлиги аниқ эмас.

Ҳар бир давлат учун ёшларнинг иш билан таъминлашда унинг давомийлиги эътиборга олинса муаммонинг бироз бўлсада ечими топилган бўлар эди. Лекин давлатлар ҳудудларида фаолият кўрсатаётган корхона ва ташкилотларнинг фаолияти ҳам қониқарли деб бўлмайди. Фаолияти жадал ривожланаётган, дунё эътироф этадиган йирик коорпарациялар ёки фирмалар ўз ходимлари учун керакли меҳнат шароитини яратиб қўяди. Шунинг учун ҳам улар ўз ишининг усталари билан ишлашни маъқул деб билишади.

Бозор иқтисодиёти аёвсиз бўлиб, рақобатга дош беролмаган ёшларни ўзи хоҳлаган соҳада эркин меҳнат қилишларига йўл қўймайди ва сиқиб чиқаради. Бизнинг фикримизча, меҳнат бозоридаги рақобат ҳар бир инсоннинг интилиши ва ҳатти ҳаракатига боғлиқ. Яъни меҳнат бозоридаги рақобат билимларга асосланганлигини унутмаслик даркор. Айниқса, ёшларда амалий тажрибанинг етишмаслиги сабабли меҳнат бозорига илк марта кириб келган ёшларда мураккаб ҳолатлар юзага келади. Натижада ишсизлик ёшларнинг ижтимоий-руҳий ривожланишига салбий таъсир кўрсатади. Шунинг учун ҳам битирувчиларни ёшлар меҳнат бозорига кириб келишидан аввал уларнинг маънавий руҳий жиҳатдан шакллантириш масаласи юзага келади. Асосан шу йўл билан уларнинг меҳнат бозорида эркин ҳаракат қилишларига кўмак бериш мумкин.

Ёшларнинг мактабларда таълим олиши ёки ўқимаганлиги, ишлаётганлиги келажакда иқтисодий ўсиш, ривожланиш ва давлатнинг барқарорлигига ҳам муҳим таъсир кўрсатади. Агар ёшлар эътибордан четда қолса иш билан банд бўлмаган ёшлар жиддий ижтимоий оқибатларни ҳам келтириб чиқариши мумкин. Ёшларнинг ишсизлиги аввало нотинчликни келтириб чиқариши аянчлидир. Аммо муносиб иш ўринларини яратиш, таълимга инвестиция киритиш орқали уларнинг жамиятда ўз ўринларини топиш учун имконият яратиб бериш, назоратга олиш, келажакда давлатнинг фаровонлиги учун ҳисса қўшади.

---

<sup>20</sup> [http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_norm/---relconf/documents/meetingdocument/wcms\\_175421.pdf](http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_norm/---relconf/documents/meetingdocument/wcms_175421.pdf)

Бутун дунёда йигитларга нисбатан ёш қизларнинг ишсизлиги юқорироқ эканлиги кузатилади. Қизлар ва ёш аёллар дунёдаги 621 миллион ёшларнинг аксарият қисмини ташкил қилиши янада аянчлидир<sup>21</sup>. Бундан кўриниб турибдики ишсизлик дунёнинг деярли барча минтақаларида қизларга ва ёш аёлларга кўпроқ таъсир қилади. Шимолий Африка ва Араб давлатларида ишсизлик даражаси юқори. Араб давлатларида ёш қизлар ва аёлларнинг уй ишчилари сифатида фаолият юритишади. Аёллар уйдан ташқарида “кўринмас” уй ишлари билан шуғулланишади. Лекин бу ҳам тартибга солинмаган норасмий бандликни ифодалайди.

Жаҳон банкининг маълумотларига кўра, мамлакатларнинг 90 фоизида аёллар учун иқтисодий тенгликка (баъзи ўринларда гендер тенгликка) тўсқинлик қиладиган камида битта қонун мавжуд. Масалан, 18 та мамлакатда аёл ишлаши учун эридан рухсат сўраши керак<sup>22</sup>. Албатта эрлари рухсат бергандагина аёлларимиз ишлашлари мумкин. Ишлашлари учун ўз эрларидан рухсат олиш ҳам улар учун муаммога айланади. Гендер меъёрлари қизлар ёки ёш аёллар учун таълим олиш, меҳнат бозорида иштирок этиш четлаб ўтилади. Ушбу ижтимоий меъёрларга ва муносабатларга қарши туриш учун оилалар, жамоат ва диний раҳбарлар, эркаклар ва ўғил болалар билан ишлаш жуда муҳим деб ҳисоблаймиз. Чунки бундай ҳолатлар бизнинг юртимизда ҳам учраб туради. Шунинг учун ҳам ҳамкорликда ишлаш, гендер тенгликни тушинтириш, ота – оналар, жамоа ва иш берувчилар билан ишлаш орқали ёш аёлларнинг иқтисодий имкониятларини оширишга кўмак беришимиз мумкин.

Юқорида келтирилган фикрлардан кўриниб турибдики ишсизликнинг ўзи муаммо, ёшларнинг ишсизлиги эса жиддий муаммо. Ёшларнинг ишсизлиги жамиятнинг иқтисодий ўсишига ва ривожланишига таъсири катта. Уларнинг иш билан таъминлаш назорат қилинмаса, ёшлар ишсизлиги жиддий ижтимоий оқибатларга олиб келиши мумкин. Чунки ишсиз ёшлар баъзи психологик сабабларга кўра ўзлари билиб ёки билмаган ҳолда жиноят кўчасига кириб қолишлари ҳам мумкин. Ёшлар бошқа ёш гуруҳларига нисбатан ишонувчан, даромад топишга бўлган интилишлари, ўзларига нисбатан талабларининг юқорилиги ва шунга ўхшаш психологик кечирмалар туфайли илмсизлик оқибатида жиноий ишларни содир этишади.

---

<sup>21</sup> <https://plan-international.org/eu/youth-unemployment-facts>

<sup>22</sup> <https://plan-international.org/eu/youth-unemployment-facts>

Маълумотларга кўра, 2020 йилнинг 10 ойи давомида юртимиз ёшларининг 22 минг нафари жиноятга қўл урган<sup>23</sup>. Бу эса албатта уларнинг ишсиз, назоратсиз қолганликлари оқибатида юзага келган деб изоҳлаш мумкин.

Ёшларни иш билан таъминлашдаги қийинчиликларнинг асосий сабабларини қуйидагича изоҳлаш мумкин: ёшлар касбий билимларининг етишмаслиги, зарур малака ва меҳнат кўникмаларини йўқлиги, касбий тайёргарлик, меҳнат этикаси ҳали тўлиқ шаклланмаганлиги ва бошқалар. Чунки кўпчилик ёшларда бозор муносабатлари, ўзи эгаллаётган касб-ҳунар имкониятлари тўғрисида кўпроқ хаёлий таассуротлар устунлик қилади. Илк касбий фаолиятга кириб боришнинг биринчи давридаёқ бу тасаввурларнинг амалга ошмаслиги натижасида ёшларда ҳадиксираш, журъатсизлик билан боғлиқ мураккаб ижтимоий-психологик ҳолатлар вужудга келади. Бу муаммоларни олдини олишда ёшларни касбга йўналтириш жараёнини босқичма–босқич амалга ошириш мақсадга мувофиқ бўлар эди. Ёшларни касбга йўналтиришни босқичма–босқич амалга оширишда қуйидагиларга: касблар билан таништириш, қизиқишларини аниқлаш, имкониятларини ўрганиш, иқтидорлилик даражасини олдиндан кўра билиш жараёнларига алоҳида эътибор қаратиш лозим.

Юқорида келтирилган фикрлар ва ўрганилган манбаларга асосланиб ёшлар ишсизлигини олдини олиш учун қуйидагиларга эътибор бериш муҳим деб ҳисоблаймиз:

- мактаб давридан ёшларни касбга йўналтириш;
- уларда меҳнат бозоридаги рақобатбардошликка психологик жиҳатдан тайёрлаш, ўз талаб имкониятларини иқтидори ва имкониятларига қараб тўғри шакллантиришни тушинтириш;
- олий ўқув юртлари талабаси бўла олмаган ёшлар билан алоҳида ишлаш механизминини шакллантириш;
- ҳорижий давлатларда меҳнат қилиш истагида юрган ёшларни ноқонуний чиқиб кетишларини олдини олиш;
- мактабни битиргандан ўз меҳнат фаолиятини бошлай олмаётган ёшлар билан шаҳар, туман, қишлоқ марказларида, “Ёшлар гузарида”, касбга тайёрлаш қисқа курсларини ташкил этиш;

---

<sup>23</sup> <http://navoimehnat.uz/yangiliklar/360-zhinoyatchilik-va-ishsizlik->

## **Фойдаланилган манбалар**

1. <https://ru.euronews.com/2020/01/29/youth-unemployment>
2. [https://ru.wikipedia.org/wiki/Поколение\\_ни-ни](https://ru.wikipedia.org/wiki/Поколение_ни-ни)
3. <https://rg.ru/2021/02/04/rossii-neobhodimo-preodolet->
4. <https://president.uz/uz/lists/view/4105>
5. <https://plan-international.org/eu/youth-unemployment-facts>
6. [http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_norm/](http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_norm/)
7. <http://navoimehnat.uz/yangiliklar/360-zhinoyatchilik-va-ishsizlik>

# ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВИРТУАЛЬНОГО ТУРИЗМА ПОСРЕДСТВОМ УЧАСТИЯ МОЛОДЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И ИТ-СПЕЦИАЛИСТОВ УЗБЕКИСТАНА

**Мадина Ишмурадова**

*Координатор Бизнес Инкубатора, Сингапурский Институт  
Развития Менеджмента в Ташкенте*

**Аннотация.** Данное исследование представляет собой информационный поиск с последующими обобщениями полученных данных на тему использования методов разработки компьютерных игр для, в первую очередь, оптимизации туринговых и экскурсионных процессов, а также популяризации туризма как такового, и является частью более глубокого тематического исследования, план и методология которого на данный момент разрабатывается совместно с GameDev Goethe Institute, который является единственной стартап площадкой для молодых предпринимателей в области разработки игр Узбекистана. Одним из источников для обобщённых выводов по данной теме стал Amadeus Global Report, для осуществления которого было опрошено 1437 путешественников из Бразилии, Китая, России, Испании, Объединённых Арабских Эмиратов, Великобритании и США (Amadeus Global Report, 2020). Судя по указанным в отчёте цифрам, существование виртуального туризма определяется его специфическими особенностями: данный продукт является товаром лояльности и доверия, решения потребителей основываются исключительно на информации, полученной ими заранее; отрасль очень разветвлена и основана на всемирном сотрудничестве самых разных заинтересованных сторон. Путешествия и туризм - ведущая область применения электронной коммерции, на которую приходится почти 50% от общего оборота b2c (Werthner, 2002). Следовательно, эта отрасль напрямую зависит от передовых ИТ-приложений, а также игр, которые формируют у клиента чувство безопасности. Иначе говоря, путешествия и туризм могут служить примером того, что происходит и будет происходить на развивающихся электронных рынках, указывая на структурные изменения, а также на сложные сценарии применения. Однако, данная сфера достаточно слабо развита в пределах страны, и представлена минимальным количеством компаний, по большей части стартап проектами, нуждающимися в финансировании и инвестициях.

**Key words:** *game development, artificial intelligence, e-tourism, digitalization*

**Ключевые слова:** *разработка игр, искусственный интеллект, виртуальный туризм, цифровизация*

## Список литературы

1. Julian K Ayeh (2015) 'Travellers' acceptance of consumer-generated media: An integrated model of technology acceptance and source credibility theories', *Computers in Human Behavior*, 48, pp. 173-180.
2. Amadeus Global Report (2020). Available at: <https://corporate.amadeus.com/en/annual-reports/amadeus-annual-report-2020> (Accessed: 24th June 2021).
3. Mia Consalvo, Christopher A Paul (2019) 'Real Games: What's Legitimate and What's Not in Contemporary Videogames', MIT Press
4. Discover Premier Inn (2021). Available at: <https://www.premierinn.com/gb/en/hub.html> (Accessed: 24th June 2021).
5. Wolfram Höpken, Matthias Fuchs, Markus Zanker, Thomas Beer (2010). 'Context-based adaptation of mobile applications in tourism'. *Journal of Information Technology & Tourism* 12 (2), pp. 175-195
6. Marriott Hotels Introduces The First Ever In-Room Virtual Reality Travel Experience (2015). Available at: <https://news.marriott.com/news/2015/09/09/marriott-hotels-introduces-the-first-ever-in-room-virtual-reality-travel-experience> (Accessed: 24th June 2021).
7. Qantas Virtual Reality app (2020). Available at: <https://www.qantas.com/au/en/promotions/virtual-reality.html> (Accessed: 24th June 2021).
8. Hannes Werthner (2002). 'Intelligent systems in travel and tourism'. *IJCAI 2003: 18th International Joint Conference on Artificial Intelligence*.
9. Zheng Xiang, Zvi Schwartz, John H Gerdes Jr, Muzaffer Uysal (2015). 'What can big data and text analytics tell us about hotel guest experience and satisfaction?'. *International Journal of Hospitality Management*, 44, pp. 120-130
10. Указ №УП-6079 05.10.2020 Президента Узбекистан об утверждении стратегии «Цифровой узбекистан-2030»

